

# 《提升员工素质 激发内生动力》课纲

主讲：张永军教授

## 【课程背景】

当前，国际国内经济形势错综复杂，国内经济又面临着需求收缩、供给冲击、预期转弱等三重压力。疫情给企业的负面影响也将长期存在。企业创新发展的不确定因素增加，企业的战略实施举步维艰。

企业是国民经济的重要支柱，建立并完善现代企业制度迫在眉睫，企业改革创新任重道远。企业间的竞争将长期处于白热化状态。

为此，企业普遍以推进公司治理体系和治理能力现代化为目标，以专业化发展、市场化运作、精益化管理、一体化统等“四化”为准则，以“人才强企”战略的实施为保障，加快重点难点改革攻坚，强化指导推动、督导考核，系统推进公司治理的结构、组织、运行、制度、监督和党建“六大体系”建设，持续完善公司治理体系，优化完善市场化经营机制，不断提升公司治理效能。

“企业培育人才，人才成就企业”。不断给企业员工赋能，持续提高其主观能动性，是企业管理者永恒的主题。如何激发企业员工的内生动力呢？

本课程给出了提高企业员工内生动力的六个方法：1、提升员工的修养；2、达成员工与企业的共识（满意）；3、科学、客观、有效、可操作的激励机制；4、提高员工的学习力；5、以提高员工的协作精神为契机，提高组织的亲和力；6、有效授权，提高员工的存在感和责任心等。

## 【课程收益】

- 1、了解当前企业生产和发展的内外部环境。
- 2、理解“企业培育人才，人才成就企业”的内涵。
- 3、通过六种方法，持续提高员工的主观能动性或内生动力。

## 【课程特色】

落实六中全会和中央经济工作会议精神，紧贴企业实际、瞄准现代企业制度建立和完善目标，聚焦企业人才匮乏的现实问题，采用科学有效的方法提高员工的积极性或内生动力。内容翔实、逻辑清晰、案例生动、重点突出、学以致用。

## 【课程对象】

国有企业高、中层管理人员，企业机关和各级管理人员，企业内训师等。

## 【课程时间】 4—8H

## 【课程大纲】

### 一、企业员工素质能力模型

### 二、企业员工内生动力模型

员工业绩=修养+共识（满意）+激励+学习+协作（组织亲和力）+授权（责任）

### 三、提高修养，提升内生动力的条件

1、仁爱；2、乐观；3、心静；4、忠诚；5、诚信；6、宽恕；7、廉洁；8、勤学等。

### 四、形成共识，提升内生动力的前提

1、战略共识；2、文化共识；3、职业生涯（个人发展）共识等。

## **五、有效激励，提升内生动力的引擎**

- 1、激励理论概述
- 2、常用的物质（或硬）激励方法
- 3、常用的精神（或软）激励方法
- 4、组织激励与个人激励相结合

## **六、终身学习，提升内生动力的保障**

1、设计职业生涯；2、明确学习目标；3、掌握学习方法；4、激励有效学习；5、学以致用、知行合一

## **七、高效团队，提升内生动力的平台**

1、高效团队的特征；2、培育高效团队；3、协作，高效团队的灵魂；4、组织亲和力；5、体现团队建设中个人价值。

## **八、有效授权，提升内生动力关键**

1、有效授权的意义；2、有效授权的方法；3、责权利深度结合；4、有效授权的艺术。

## **九、小结**