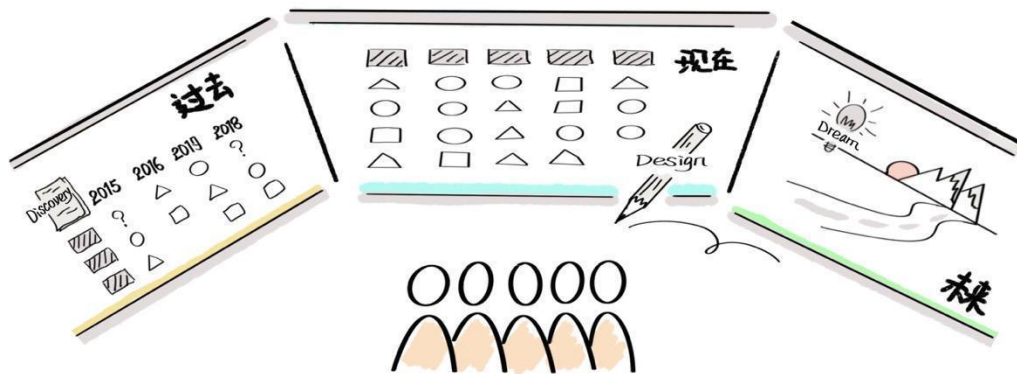


# FMFW 让管理者开好研讨会两天课程介绍

(会议规则版)

## FMFW 让管理者开好研讨会 Facilitate Managers to Facilitate Workshops

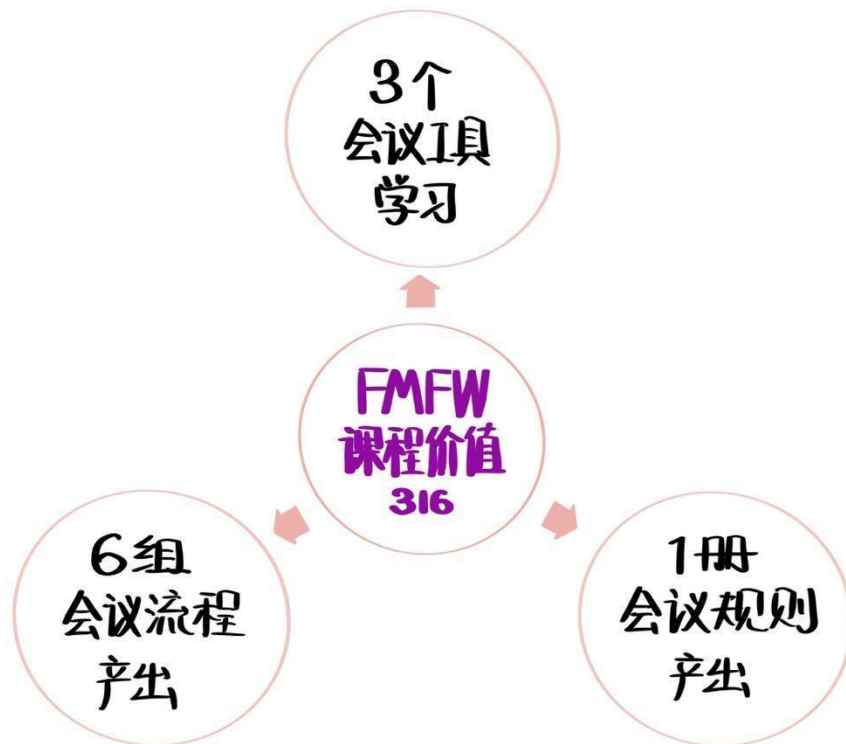


**FMFW 让管理者开好研讨会**© (Facilitate Managers to Facilitate Workshops) 课程，旨在提升管理者的研讨会组织、设计、主持和引导技能，以改进团队会议的研讨质量（激发参与度、责任感；提高成果产出质量、共识度），进而实现绩效提升。



在内容设计上，FMFW 课程是传统会议管理类课程的升级迭代版本，强调会议规则、会议流程和会议工具对会议质量改进的重要价值，着重培养会议主持人的中立意识与引导技能，是引导技术 Facilitation、工作坊技术和引导式领导力在组织会议场景上的落地应用。在授课形式上，FMFW 课程杜绝传统干讲和说教，采用工作坊和库伯学习圈相结合的形式（边体验边总结、边讲授边练习、边演练边应用），确保团队管理者现场体验到真实会议引导的过程、问题分析与解决的过程、真实可用且高共识度成果产出的过程，并习得激发参与、引导共创和促成共识等技能。

FMFW 让管理者开好研讨会 © 围绕会议改进这个现实管理话题，分为会议规则版、目标推进版和团队融合版，三个版本的教学设计标准化、内容模块化，又可以依据客户需求和应用场景个性设计；两天 14 小时工作坊运用融合培训和引导的“FMFW 五式”作为设计主线，围绕影响会议效率质量的会议规则、会议流程和会议工具开展体验、学习和练习，紧抓会议主持人（引导师）这一影响会议成败的关键角色；其中，FMFW 会议规则版，不仅有干货输出，更有大量互动，现场实战成果更是丰硕（316），不仅会传授 3 个实战常用的会议引导工具和流程，还可产出 1 册本单位的《会议规则文本》以及近期 6 场会议的关键流程。



一、为什么要学习 FMFW 让管理者开好研讨会©课程



# 传统会议的三大典型问题

1. 参与度不高, 产出质量一般, 成果共识度差
2. 会议时间不可控, 议题时间分配不当, 草草收场
3. 害怕真实声音, 恐惧冲突, 大会之下暗流涌动

1. 企业中大量存在两类会议，一是信息告知型会议，一是问题研讨型会议，目前传统告知型会议大量被电子化、信息化手段和互联网替代，**问题研讨型会议成为会议的主要形式，并已经成为管理者重要工作任务、管理手段和组织学习发展的重要形式。**

2. 由于缺乏针对性的培训，部门/项目/团队负责人分不清楚两类会议的差异，导致**研讨型会议缺乏有效设计和引导**，会议经常无法实现预期会议目标（参与度低、成果共识度低、创新不足）。

3. 会议结果质量不高或缺乏共识成为研讨会的通病，这不仅直接影响了会议决策的后续执行，造成很多决策难以落地，也极大地挫伤了会议参与者的信心、积极性和再次参与会议的意愿。

4. 典型的集体思考的陷阱，如依赖权威、社会性偷懒、情绪性对立、

大嗓门效应、保持一致的压力和集体愚见，让有经验的会议管理者也束手无策，针对性的、科学、系统和专业的会议引导技能培养成为管理者、尤其是部门负责人的胜任之选和当务之急。

二、FMFW 让管理者开好研讨会©课程五大优势

优势 1：直接结合团队管理者现实的会议应用情景！

优势 2：传授实战易学易用的会议引导工具和方法！

优势 3：现场拿到一个会议规则文本框架和近期会议流程！

优势 4：引导管理者反思自己的工作方式和团队领导力！

优势 5：实战版权课程，被众多上市公司客户反复采购！

三、FMFW 让管理者开好研讨会©课程基本信息

**1.课程收益：**

- 一、重新定义会议主持人的角色与使命
- 二、切实提高会议引导技能(激发参与、凝聚共识)
- 三、深度体验会议规则的引导过程和引导工具
- 四、基本掌握3个引导工具的关键流程和注意事项
- 五、现场拿到1册本单位的会议规则框架文本
- 六、现场拿到6组近期研讨会的设计流程(参照组数)
- 七、发展应对会议冲突和挑战的引导策略和实战技能

**2.课程对象：**中高层管理者，部门负责人，团队管理者和 HR 人员。

**3.课程时间：**两天 14 个小时左右，早上 9 点到下午 17 点左右。

4.人数要求：为确保效果，建议培训班人数控制在 30 人以内。

#### 四、FMFW 让管理者开好研讨会学习要点

- 下山：会议冲突剧场
- 登顶：凌波五步设计
- 景点：焦点讨论工具
- 景点：团队共创工具
- 景点：会议规则共创
- 景点：世界咖啡工具
- 门票：研讨场景梳理
- 起点：引导与引导者



备注：

- 1.学习要点会呈现在课件 PPT 上，配合现场学习；
- 2.综合技能学习和成果产出，现场灵活分布每个模块的时间；
- 3.依据学员的应用场景需要，确定现场示范的流程和成果产出；
- 4.《FMFW 让管理者开好研讨会》是引导系列课程的延伸课程，课程内容及现场教学方式涉及《引导魔力工具箱》、《工作坊设计》、《引导者状态》的部分内容。

#### 五、FMFW 让管理者开好研讨会两天课程安排

时间		关键日程	参会者	工具方法
第一天	上午	确认主持人使命 研讨会议改进策略	群策群力 体验引导	分解拼图 世界咖啡
	下午	回顾学习世界咖啡 示范会议规则共创	合作学习 学习共创	视觉表达 团队共创
第二天	上午	分组练习团队共创 回顾学习焦点讨论	练习共创 增进技能	分解练习 焦点讨论
	下午	设计近期会议流程 会议引导情景演练	运用所学 精进技能	凌波五步 情景剧场

## 六、FMFW 让管理者开好研讨会课程引导师

### 彭健 Lucia

- ✓ 引导的规律研究院高级讲师
- ✓ 工作坊引导师、设计师
- ✓ 企业内训师培养导师
- ✓ 课程设计专家
- ✓ DDI认证领导力系列课程讲师
- ✓ 20年外资/民营企业大学管理者、讲师
- ✓ 致力于“只做对组织真正有益的培训”

