

Mini CEO 系列

创新管理到执行

Innovation to Profit

课时：2天

👉 企业面临的挑战：

在当今商业环境中，快速变化的现在世界，现有的市场不断面临着新颠覆者的冲击，企业经营者面临如何转型、突破与成长的瓶颈，保持创造力？

将您的公司推向一个新的方向会带来很多挑战，如何将创新想法付诸实施，并获得资源支持？

缩短投资回收期

全局管理-聚焦关键结果与指标

协同决定成败

尽早与客户和供应商合作

**提供创新的执行管理、系统实施方法和管理工具，培养管理者创新的系统思维模式
成为富有创新精神的管理者，让企业持续执行创新战略的最佳路径。**

👉 课程收益：

创新早期的准备工作——宏观市场趋势分析方法

创新早期的准备工作——客户需求动态分析方法

掌握有效创新过程管理：造梦者、探索者、制作者、专业者在创新过程中角色切换

就创新想法进行有效的交流，获取必要的批准及资源

系统的方法论提高创新的效率获取更高的收益

缩短投资回报时间

课程大纲：

模块 1

构建创新组织的

了解创新管理到商业施行的核心内容，构建创新组织的基础。

了解课程的核心模型

了解课程框架

构建创新组织的基础

开明、开放态度的文化和思维模式

模块 2

创新战略的早期工作——宏观市场趋势分析

对市场竞争分析，对商业创新探索，明确公司应该致力于哪些具体工作？

看清宏观趋势 PEST、STP+4Ps 分析

了解企业商业模式、战略取舍、明晰目标，定义未来

绘制创新路线图

小组讨论——回顾行业趋势

模块 3

创新战略的早期工作——客户需求动态分析

围绕用户需求的重要理论，以消费行为的动机为基础，打造出条理分明的创新方法。

理解“用户目标达成理论”

了解创新初衷

瞄准终点，认清路障

体现创新历程的价值

利用“用户目标达成理论”打造极佳创意

- 设立目标战略
- 规划方法调研方式
- 建立“用户目标达成地图”
- 提出创意
- 重构视角开放性创新
- 实验与迭代开发

头脑风暴——问题生成会（找到用户关键问题痛点）

模块 4

重识创新

重新定义创新，创新不只是思想，更是让想法实现。

创新的定义？

创新的误区

创新的两种思维和三种方式

创新的关键要素

模块 5

创新执行——打造极佳创意

创意过程并非偶然随机，而需要刻意构建，并不断改进，从而筛选出最佳创意。

打造高效创造力团队

- 创新团队的价值和特点
- 催化创新团队

了解创意过程

创意过程的 4 个角色

造梦者、探索者、制作者、专业者

创意过程的动态拆分

构建创新环境

头脑风暴——创意生成会 (集思广益提出 idea)

模块 6

最优化创新组合

从创新组合的最初阶段，到筛选，再到开发，到成为真正的赚钱工具，直到最后，被新的创新所取代。

管理创新组合

- 创意十型、进行组合创新

优化创新组合的价值

追求真正开放的创新

提高创意转化率

创意制作——创意精炼 (一页纸提出创新方案 idea)

模块 7

最终决策

凡有判断，必有噪声；噪声和偏差，共同导致了我们的决策判断中的误差。

决策判断中的误差

中介决策法

决策拆解

中介评估

决策会议

头脑风暴——决策会 (评估筛选 idea, 进行决策)

模块 8

创意到利润

投资回收期的长短是一项关键业绩指标，让创新成为可重复的过程，在整个产品或服务的使用寿命是如何提高利润的

提高创新的效率和速度

缩短投资回收期

全局管理

将协同性视为决定性能力

尽早与客户和供应商合作

提高创新的利润率

流程统一、管理产品、精益设计、提高协同能力

模块 9

学习效果评估

针对两天的学习进行复习与总结。

总结创新管理到商业施行的核心要点

学员准备：学习心得体会备忘录

📌 课程亮点

- 基于客户的目标进行创新——更聚焦
- 创意过程中的四个角色的切换——更高效
- 从前期的创意组合最后到利润创新系统的全流程——更系统
- 课程理论与实践演练相结合——更落地

📌 授课形式：

问题讨论+案例引导+现场答疑+现场练习

适合对象

高级管理人员和有创新需求的企业高潜成员

希望在自身创新实践中获得真正、实质性进步的人

