

# 《变革领导力-创新与变革实操》

## 变革项目实战篇 (3天)

工作坊模式：课前准备企业实际变革项目，课堂讲授、分组讨论与输出**真实变革策略与计划**。

### 【课程背景】

在后疫情时代，伴随着“双循环”新发展格局，我国的经济发展方式正从粗放型向精细化型转型升级。很多企业由于业务流程固化，无法顺利适应变化。如何通过变革领导力，帮助企业赢得新机会？

通过结构化模式，让学员轻松理解企业变革的必然性，变革从哪里来，人们对变革的反应，变革的八个步骤，变革的核心理念、管理模型，以及项目与变革管理的蓝图。让你快速掌握变革策略、流程、工具与方法，助力公司的变革实际落地。

### 【目标学员】

- 企业变革的推动与实施者、项目经理
- 中高层管理者、IT 职能经理、HR 管理者

### 【课程亮点】

- 认识组织企业生命周期、各阶段的企业变革的重点无误区
- 了解如何使部门或团队为变革做好准备
- 掌握干系人地图，有效制定出影响行动策略与方式
- 掌握创造和实施变革的模型、工具与方法
- 了解人们对变革的阻力并采取干预措施

### 【讲师介绍】

- 全球细分领域 Top3 咨询顾问老师；
- 世界 500 强企业高管视角：变革方案设计、项目与变革整合管理并实施经验；
- 25+年的甲-乙-丙三方项目管理实战经验，跨各行业、跨职能部门、跨不同性质公司。

## 【课程大纲】

第一天 THE FIRST DAY		
时间 Time	主题 Theme	内容 Contents
9:00-9:20	开场热身	1. 暖身开场与课程期望
9:20-10:30	第一模块：企业生命周期	1. 企业生命周期曲线图 2. 管理变革企业级密钥 3. 保持企业活力的方法：PAEI 4. 孕育期、婴儿期、学步期、青年期、壮年期、贵族期、官僚期  目的：理解企业所处阶段和变革聚焦点 案例分析：小组讨论 实际分析企业发展所处阶段，探讨当前的变革焦点
10:30-10:45	休息	
10:45-12:00	第二模块：变革是什么	1. 变革管理是什么 2. 变革的类型 3. 关于变革的误解
12:00-13:00	午饭	
13:00-14:30	第三模块：变革曲线	1. 变革的六种反应 2. 变革的反应曲线 3. 变革曲线——变革的四阶段  课堂演练：重塑愿景的心理历程 学员分组：实享打破、重塑中内心感受
14:30-14:45	休息	
14:45-16:30	第四模块：变革流程 变革四原则、八步骤	1. 创造紧迫感 2. 建立指导团队 3. 确立变革愿景 4. 有效沟通变革愿景 5. 促成变革行动

		6. 创造短期成效 7. 不要放松，再接再厉 8. 巩固变革成果
16:30-16:45	第一天内容总结	1. 课程回顾&答疑解惑
课后作业：设计企业变革愿景的核-7页 PPT		

第二天 THE SCEOND DAY		
时间 Time	主题 Theme	内容 Contents
9:00-9:30	开场热身	1. 回顾前一天学习内容
9:30-11:00	第五模块：推动变革与提升	1. 推动变革三步骤 <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 帮助产生想法</li> <li>□ 帮助分析</li> <li>□ 帮助决策</li> </ul> 2. 分析工具 <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 系统性思考</li> </ul> 3. 实施变革的4种类型 <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 重新规划、重新组织</li> <li>□ 重振活力、重启新生</li> </ul>
11:00-11:15	休息	
11:15-12:00	第六模块：变革与业务联系起来	1. 将变革管理与经营结果关联 2. 明确变革项目的范围 3. 变革项目的风险评估 <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 组织风险评估</li> <li>□ 变革内容评估</li> </ul> 4. 变革策略的构想
12:00-13:00	午饭	
13:00-15:00	第七模块：变革策略准备	1. 成功的变革同时需要技术和人才 2. 变革管理中的不同的角色 3. 获取变革组织的资源 课堂演练：准备变革策略 学员分组：采用实际变革项目，构思变革策略的核心框架与要点
15:00-15:15	休息	
15:15-16:30	第八模块：搞定高层	1. 高层扮演角色-发起人 2. 变革项目干系人识别 3. 五维分析法

		课堂演练：干系人分析 学员分组：采用实际变革项目干系人，输出干系人地图
16:30-16:45	课程总结	1. 学员分享所学知识 2. 展示所学成果 3. 学员点评
课后作业：根据变革管理策略、变革项目干系人分析，写出变革管理策略 PPT		

第三天 THE SCEOND DAY		
时间 Time	主题 Theme	内容 Contents
9:00-9:30	开场热身	1. 回顾前期学习内容
9:30-10:45	第九模块：推动变革与提升	1. 推动变革三步骤 2. 帮助产生想法 □ 帮助分析、帮助决策、分析工具 3. 系统性思考 4. 实施变革的 4 种类型 □ 重新规划、重新组织 □ 重振活力、重启新生
10:45-11:00	休息	
11:00-12:00	第十模块：变革与业务联系起来	1. 将变革管理与经营结果关联 2. 变革计划所要包含的 5 大关键 3. 变革结果测量指标 课堂实践：变革沟通计划的制定
12:00-13:00	午饭	
13:00-15:00	第 11 模块：项目与变革计划的整合	1. 商业分析与商业论证 2. 项目管理的方法论 a) 敏捷项目的特点 b) 瀑布流项目的特点 3. 变革管理的里程碑 4. 整合项目与变革管理计划的方式 课堂实践：根据项目的特征，来评估最佳的项目管理实施方法论
15:00-15:15	休息	
15:15-16:15	第 12 模块：持续巩固	1. 变革管理与持续改进的蓝图 2. 延续变革 3. The big picture
16:15-16:45	课程总结	1. 展示成果：学员分享整个变革计划 PPT

## □ 工具表单

- 《变革管理者的自我测评》
- 《变革发起人-影响计划》
- 《沟通变革-工作表》
- 《克服变革阻力工作表》