

此课程是针对公司内部相关人员进行的提升行业分析技能的培训课程。课程中将会讲解行业分析工作中的分析方向及资料范围，帮助学员提升行业分析能力及技巧，让学员能够将各种分析方法充分运用到具体工作中。

针对人群 Crowd

课程收益 Benefit

培训特色 Characteristic

针对CFO级别的中高层管理者，可以让学员直接参与并运用在整理资料的方法中，想更多提升行业分析技能，并让学员亲自体验多种课程理解行业分析的范围

- 学会对宏观环境、行业环境、产业链、市场情况进行分析
- 学会识别市场机会并进行可行性分析
- 掌握撰写行业分析报告的方法及步骤 **关键情报分析**
- 掌握多种常见的分析方法

课程核心 Core

明确分析对象



9:00-9:15

开场热身

暖身开场

讲师介绍

明确行业研究框架—行业研究的核心

不同类型行业研究的侧重点

(界定问题方式：准确的描述问题和问题构成要素 5W1H)

9:15-10:30

明确分析对象—选择分析的行动方向

9:00-9:30

开场热身

回顾前一天学习内容

明确第二天学习与实战安排

9:30-11:00

行业发展环境—行业生命周期判断

目的：理解企业所处阶段

孕育期、婴儿期、学步期、青年期、壮年期、贵族期、官僚期

行业生命周期启示

保持企业活力的方法：PAEI

(界定问题方式：探究问题的本质和显性问题隐含的假设)

11:00-11:15

休息

11:15-12:00

行业发展环境—行业生命周期判断

行业生命周期分析维度

市场增长率

需求增长率

产品品种

竞争者数量

是否进入竞争壁垒

技术变革

用户购买力

PESTEL 宏观环境分析

12:00-13:00

午饭

13:00-14:30

市场供需形势分析—精准定位行业天花板

市场规模预测模型
行业供给分析
行业需求分析

14:30-14:45

休息

14:45-16:00

市场供需分析—精准定位行业天花板

行业客户结构细分
市场规模预测评估
16:00-17:00

课程总结

学员分享所学知识
展示所学成果

课程练习表：《生命周期分析表单》

9:00-9:30

开场热身

回顾前二天学习内容
明确第三天学习与实战安排

9:30-11:00

产业结构分析—从零开始分析产业链

商业模式画布
商业模式画布分析
产业链的作用

11:00-11:15

休息

11:15-12:00

产业结构分析—从零开始分析产业链

产业链上下游切分

产业配套成熟度分析

产业链关键技术及技术成熟度分析

12:00-13:00

午饭

13:00-14:30

产业结构分析—从零开始分析产业链

产业链开放度分析

产业链竞争优势分析

《产业链构成分析表》

《产业链发展判断表》

物流行业案例分析

14:30-14:45

休息

14:45-16:00

产业结构分析—从零开始分析产业链

企业 3C 分析模型

公司本身

竞争对手

公司顾问

16:00-17:00

课程总结

学员分享所学知识

展示所学成果

学员点评

课程练习表：《产业链构成分析表》、《产业链发展判断表》、《企业 3C 分析表》

9:00-9:30

开场热身

回顾前三天学习内容

明确第四天学习与实战安排

9:30-11:00

行业竞争形势—透视行业竞争格局

竞争重点环节分析—Gartner 魔力四象限

行业竞争格局分析

竞争对手分析—思维导图

案例：物流行业竞争格局分析

11:00-11:15

休息

11:15-12:00

行业竞争形势—透视行业竞争格局

波特五力竞争战略分析

供应商的议价能力

购买者的议价能力

替代品的威胁

新进入者的威胁

替代品的威胁

同业竞争者的竞争程度

课堂练习：《波特五力测评表单》

12:00-13:00

午饭

13:00-14:30

行业竞争形势—透视行业竞争格局

界定细分市场

市场竞争分析模型：STP 分析

营销 4P 理论

“STP+4Ps”

14:30-14:45

休息

14:45-16:00

研究成果输出—制定行动方案

确定企业的战略目标—3C战略三角型模型

识别所有的成功因素

明确各关键成功因素的性能指标和评估标准

制定行动计划

16:00-17:00

课程总结

展示所学成果

学员点评

课程练习表：《评估矩阵表》