

# 《企业战略思维、规划与复盘》

定方向、选策略、建能力、抓重点

Where to play, How to win, Operation management system, Focusing field

课时：3天

## 课程背景

经济前景不明确，中国疫情冲击过后的经济复苏路径仍需要高度关注。只有正确选择、落实、修正应对战略，才能在后疫情时期避免持久、高损失的经济复苏模式，最终实现快速、稳健的复苏。

课时：3天

授课形式：线下工作坊+辅导答疑

## 你是否有以下困惑

当下环境，经济走向何方？如何“诊断”企业面临的问题与挑战？

在新冠疫情已经造成V型损失的情况下，应如何避免经济衰退进一步由V型向U型转变？

如何决策与修正企业战略，在疫情的冲击之下转危为安，度过难关。

## 收益

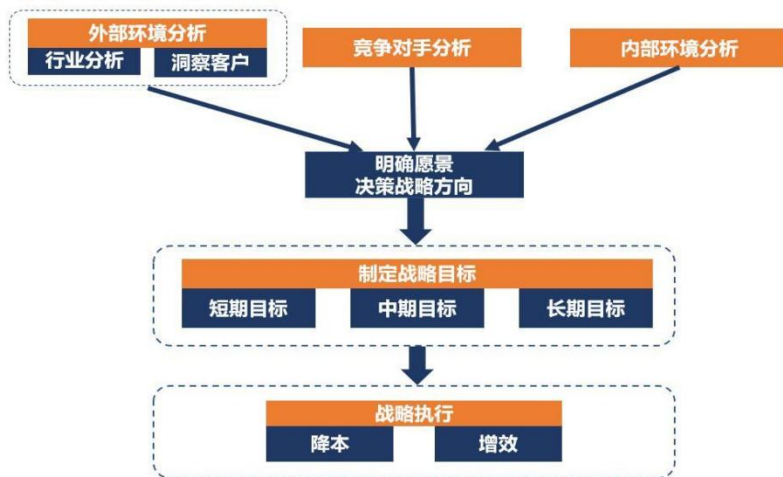
减缓企业/公司经济衰退，避免进一步由V型向U型转变；

疫情后重建“先声夺人”，实现快速、稳健的经济复苏；

明确当下大环境对企业/公司的影响，制定正确战略决策；

在危机中找到新机遇，抓住变革点，不断系统性修正战略，转危为安。

## 核心模型



## 课程大纲

### 第一天

### 模块

### 关键点介绍

模块 1：分析当下——感知外部环境（上）

(0.5天)

## 1、了解当下经济走势

新冠疫情下，当下所处的经济走势

经济衰退常见U、V、W、L四种不同形态的走势

引发V型向U型转变的可能路径

中国疫后重建将“先声夺人”

### 行业分析

行业商业模式、行业的市场空间

行业关键指标、行业政策环境和生命周期

行业的竞争格局

行业增长驱动分析

## 模块2：分析当下——感知外部环境（下）

(0.5天)

### 客户、用户分析

服务质量、客户满意度、洞察客户需求变化

### 竞争对手分析

基本概况、商业模式、关键竞争力、财务状况

归纳总结竞争对手的竞争策略

## 第二天

## 模块

## 关键点介绍

### 模块3：分析当下——感知内部环境

(0.5天)

### 分析内部因素

资源分析、财务诊断、管理系统诊断

业务诊断、核心竞争力优势、内部能力评估

## 2、明确愿景

分析保持当前业务状态未来公司的发展趋势

分析改变当前业务状态未来公司的发展趋势

判断是否改变当前业务状态

### 模块4：确定战略与决策

(0.5天)

### 战略路径选择

经典型战略、适应型战略

愿景型战略、塑造型战略、重塑型战略

## 2、定位于决策

战略决策分析、关键假设

制定短、中、长期战略目标

战略目标拆分-企业、业务、职能战略目标分解

制定行动计划、资源需求  
战略执行与评估

## 第三天

## 模块

### 关键点介绍

#### 模块 5：战略执行-降本增效与效果复盘

##### 降本

价值链分析、成本效益分析、差异化优势

##### 2、增效

投资并购整合、战略合作投资

业务增长战略、新业务发展战略

梳理业务流程促进部门合作

##### 3、战略执行与复盘管理

战略复盘-商业模式、价值主张、内部能力差距复习

运营模式 As is - To Be 差距分析

搞定人-变革管理-让大家拥抱变化

#### 模块 6：企业战略突围线路图

(0.5天)

1、分析当下——明确愿景——决策战略——战略执行

2、输出修订后的《战略规划报告》

定方向- Where to play

选策略 How ro win

建能力 Operation management system

抓聚焦 Focus on field

搞定人-变革管理-让大家拥抱变化

现场演练：各小组进行轮流汇报- GBB 反馈

### 针对人群

公司/企业的决策者、各业务线总经理、职能部门负责人  
战略策划者