

## 趣商

### - 成为“有趣”的职场人

模块	内容	形式
“趣商”是什么？	什么是“有趣”？	讲授 案例分享 小组练习
	“趣商”和智商、情商的区别是什么？	
“趣商”的价值	“趣商”在职场中的价值是什么？ (沟通、创意、领导力、个人形象、人际等)	
	哪些场景下最需要“有趣”？(开会、写方案、做项目、带团队等)	
“趣商”如何提升	有趣的人和其他人有什么不同？	
	提升趣商，由哪些层面构成？(从内心到言行 4 大层面)	
趣商的基础： 提升认知	如何让认知广度带来有趣	讲授 案例分享 小组练习
	如何“深入”了解一个事物(行业、岗位、产品等)	
	如何找到不同事物间的关联(如在文案创意中的应用)	
把事情做有趣	把事情做有趣的关键是什么？(4大原则)	讲授 案例分享

	如何让“开会”变有趣	案例模拟
	如何把“项目”做好玩	
	如何让“创意”更别致	
让表达更有趣	如何让日常沟通更幽默	讲授
	如何让工作会议更有趣	案例分享
	如何有趣地公众表达	案例模拟
趣商与领导力	有趣与领导力的关系	讲授
	如何将“趣商”融入领导力	案例分享 案例模拟
成为有趣的个体	制定“趣商”提升计划	个人练习
注：课程内容可基于团队需求，着重放大某个模块		