
数据思维与决策

- 每人都应有的数据思维

课程背景

数据无处不在，同时数据背后也蕴藏着无限的信息及洞察。历史上无数的重大发现、企业的每一次飞跃，无一不是基于对数据的敏锐及探索。在企业的日常工作中，数据同样繁多切重要，如市场数据、销售数据、员工满意度数据、产品调研数据、客户投诉数据等等。

因此，数据分析不应该是一项专业技能，而是**每个人都应该有的意识和能力**。如市场中的机会、流程中的问题、调研问卷中的洞察、成本结构中的隐患等等，都需要我们通过数据去发掘，最终指导科学的决策。

本课程意在帮助大家全面建立对数据的敏锐度，从问题与机会两个角度教授一系列方法及工具，让大家能够在错综复杂的信息和数据中找到能够指导工作与决策的规律和洞察。

课程收益

- 了解常见的数据种类
- 提高对数据的敏锐度
- 能够把各种业务问题转化为数据视角
- 掌握数据思维下工作常用的数据分析方法
- 能够从数据中发现问题
- 能够从数据中找到机会
- 能够应对复杂的多组交叉数据信息

- 在数据分析的基础上指导工作决策
- 能够清晰地沟通数据分析的成果

适用人群（非专业数据分析人士的数据思维）

- 前台业务团队
- 需要进行市场分析/客户分析/战略分析的员工
- 需要进行运营分析/绩效分析的员工（包括后台职能部门）
- 团队/部门负责人
- 经常面对各种数据的员工

部分上过企业：

- 腾讯、顺丰、招商银行、伊利、大众、美的、北京汽车、拍拍贷、北京农商银行、中航国际等

课程大纲：

模块	内容	课堂形式
数据思维的基础概念	为什么需要具备数据思维	知识讲授 / 自由问答
	数据思维与数据分析、数据梳理的区别	
	数据思维下的工作流程	
明确目的 及思考框架 (非重点)	明确数据分析的目的	知识讲授 / 自由问答 / 案例引证 / 小组练习
	对定性问题形成基本思考框架，作为分析的基础	
	* 分组练习	
从抽象思考到 数据的转化	从抽象思考到数据的关键转换 – 数据化 (明确需要什么数据来进行分析)	知识讲授 / 自由问答 / 案例引证 / 小组练习
	几种不同的转换方法（如：散点图、相关指数等）	
	* 分组练习	

数据分析方法 (13种)	数据分析的本质是什么	知识讲授 / 自由问答 / 案例引证 / 小组练习
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 对比分析 (如:) ▪ 构成分析 ▪ 趋势分析 ▪ 转化率分析 ▪ 数据矩阵分析 ▪ 条件分析 ▪ 三维交叉分析 ▪ 等 13 种 	
数据获取	一手数据获取	知识讲授 / 自由问答 / 案例引证
	二手数据收集	
	数据验证	
数据决策	如何从数据分析中推演到业务决策	知识讲授 / 自由问答 / 案例引证
	* 分组练习	
基于数据的沟通	数据呈现的核心原则	知识讲授 / 自由问答 / 案例引证 / 小组练
	如何让数据为沟通增加说服力	
	* 分组练习	