

# 系统化思维

## 寻找洞见的钥匙

### 课程背景

在日常工作中，我们经常看到员工拿到一个任务后或无从下手，或考虑不周，或思路杂乱，或沟通不清等等，这都归结于思维能力的缺乏。

结构化的思维贯穿于所有企业员工工作的方方面面，无论是对于战略的制定、运营的提升、产品的管理，还是日常的一个小任务，都需要我们有一个清晰的、有逻辑性的、有深度的思维能力。而且，不论员工是在什么岗位，这项能力都会帮助其成为职场的佼佼者。

本课程将通过深入浅出的授课方式，借助丰富的实战案例，配合精心设计的应用练习，帮助学员掌握系统性的思维方法，学会以一个清晰的思路去看待问题，解决问题，以及进行高效的表达沟通。

### 课程收益

学会快速、合理地将复杂的问题进行分解、简单化

学会构建结构化的思维框架，有效指导工作的分析与执行

锻炼思维的宽度、深度，既周全、又透彻

形成思维全局观，能够综合考虑各因素间的合力及影响

磨练思维“锐度”，推导结论、形成洞见（结果的意义或启发）

学会清晰、简明地陈述自己的思想，而不是罗列事实

掌握在书面表达中（如邮件、PPT等）利用清晰的逻辑和结构来沟通

## 课程模型 & 工具箱

优秀思维的全方位能力模型

问题切分的 6 大关键维度

3 种经典的思维框架，以及具体的思考方法

穷尽思维宽度的检查清单

挖掘思维深度的原则

全局思考方法论

观点提炼 5 种方法

## 培训过的企业（部分）：

腾讯、字节跳动、滴滴、百度、顺丰、平安、奔驰、网易、招商银行、美的等。

## 课程大纲

### 基础概念

为什么需要系统化商业思维

常见的商业思考的误区

知识讲授

/自由问答

### 问题的

### 多维度分解

**如何解剖一个复杂问题，快速找到思路？**

**构成分解**（如客户分类）

**计算推演**（如利润来源）

**流程步骤**（如运营诊断）

**实现途径**（如渠道分析）

**影响因素**（如市场潜力）

**多维度矩阵** (如增长\*利润)

知识讲授

/自由问答

/案例引证

/小组练习

\* 案例分享 (市场机会分解、竞争对手矩阵分析等)

\* 小组练习

### 建立结构化思维框架

**3种典型的思维框架，应对各种商业问题：**

**决策分析框架** (如决策产品重点)

决策确立**决策标准** (4大类标准)

如何保证**复杂决策的质量**

**方案分析框架** (如如何提升利润)

方案思考的**两种思路**

优质方案的**三大层次**

**评估分析框架** (如竞争态势评估)

知识讲授

/自由问答

/案例引证

/小组练习

\* 案例分享 (业务战略的完整框架)

\* 小组练习

### 思维的

### 宽度与深度

**拓展思维宽度，打开“脑洞”：**

如何拓展思路，确保考虑周全

知识讲授

/自由问答

/案例引证

/小组练习

**挖掘思维深度，直击本质：**

如何挖掘深度，进行刨根问底

*\* 案例分享，小组练习*

### 复杂问题的全局思考

**全局思考面临的挑战：**

如何考虑各因素间的互相制约，而非孤立地看问题

知识讲授 /自由问答 /案例引证 /小组练习

**如何全局思考，寻找杠杆点：**

如设置信息流、调整规则、增强回路等

*\*案例分享，小组练习*

### 观点提炼

### 形成方案

**什么是商业观点，而非商业信息**

知识讲授 /自由问答 /案例引证

/小组练习

**提炼观点的方法**

**如何形成整体方案**

*\*案例分享，小组练习*