



PowerPoint

# 《OFFICE 智能密钥》

标准课程系列



## 课程目标

了解人性的规律，理解影响和改变听众的心理学原理。学会换位思考，能够从听众需求的角度准备**演示内容、素材并设计演示流程**

学会搜集案例、图片等素材的方法掌握制作打动人心的 PPT 的技巧 学会创造良好氛围的心理学技巧，掌握有效开场的策略 学会引发听众倾听欲望的心理学技巧，掌握演示说服力的技巧 学会应对演说时的紧张及其他情绪，掌握演说中的非语言技巧，后立即可让你的演示更有说服力、幽默感、流行与时尚。

### 宋禹 老师



资深实战型企业服务讲师、项目管理，数据分析演示技巧和图形设计专家。曾任 Adobe 公司南方区考试中心经理，现为上海市多媒体考核办公室专家组成员，上海就业促进会专家组成员。“智能密钥”系列课程，深受企业精英人士喜爱，为企业培养商务精英多达 5000 人次。在信息科技、汽车制造、电力电气、机械制造和医疗生物行业尤其受到欢迎。

观点为王道-让您的 ppt 更有说服力

以 PPT 的功能以及意义为切入点,通过对 PPT 设计过程中的版式设计、形式美学需要遵循的原则、设计中的情感表达、以及 PPT 设计过程中的图像与文字有效融合等内在的关联的分析,探索出以最大程度运用 PPT 和艺术设计并存的运用方法。进而为 PPT 设计

过程中注入了新的内涵及思路

## 主题一: 思考,解决问题和表达的逻辑

### 单元一、工作汇报的基本认知

#### 1. 工作汇报的真正含意

对自己—整理

对领导—沟通

#### 2. 优良工作汇报具备三特点

要点中的

逻辑清晰

条理分明

#### 3. 公众表达在工作汇报中的运用

#### 4. 建立工作汇报呈现的积极态度

### 单元二、【思考,解决问题和表达的逻辑】

课程导入:什么是逻辑思维

逻辑表达三大原理:同一律

逻辑表达两大方式:演绎法和归纳法的比较

二、思考的逻辑:金字塔原理的产生

三、问题解决思维导图:金字塔原理图形的结构

1、塔尖-发现和界定问题

2、塔身-产生解决方案并选择方案

3、塔基-产生具体的计划

四、演示/表达的金字塔

1.如何运用金字塔进行项目汇报整体思路

2.如何引发听众的兴趣:案例和说明

3.如何搭建演示/表达的逻辑和要点

4.案例分享：汇报 PPT

制定内容大纲

单元三、呈现的魅力表达

1. 开头阶段应达到的效果

2. 开头的标准模式

3. 重要的开场

4. 实务演练：强而有力的开场

5. 呈现的开场技巧

6. 吸引听众注意力的 KISS 技巧

7.演示表达中的 7 大注意事项:

怯场与示弱

高调与自恋

从不排练

不讲逻辑

拒绝沟通与自说自话

朗读 ppt

长篇大论没有要点

单元四【主题和模板设计】

主题设计的原则

通过主题设计凸显思想

版式，模板和大纲

字体，段落和其他方案

变体设计和解决方案

多主题的套用

## 主题二：让图表说话-视觉化思想

如何将大量数据结果展示给我的同事、下属、领导，客户？如何让纷繁复杂的数据化为精致清晰的图表？面对繁杂的数据，您如何找出其中的规律？

在浩瀚的数据海洋中，您又为何会难以理清头绪？

文不如表，表不如图，图表能帮助您从数据中有效地揭示商业秘密。用图表说话，以图表服人。

还在为自己所选择的颜色感到羞愧？

还在为图片的选择烦恼？。。。。。

本环节呈现一系列商务图表制作的专业技巧。根据各种既定目标和呈现角度选择不同的图表类型，用图表突出显示重点数据、边缘数据和一些非常态数据；分析各类数据之间的关系，从而准确反映其对应的商业趋势；通过编辑与美化图表对象达到最佳的数据演示效果等。

### 【配色方案及色彩设计】

三原色原理

不色和间色原理

常用配色方案介绍

主流配色方案的设计

扁平化设计与冷淡风配色方案的设计

### 【视觉化思想】

图表的类型及其适用范围，选择图表类型的基本原则

分析数据的出发点：在图表上正确分类显示数据

如何快速转换图表数据分析的视角，更加明确地表达出信息？

使用专业的图表去表达思想

表格设计方案图设计方案

其他 ILOGO，页面布局等处理方案

### 【PPT 中的图形设计方案】

矢量图和位图的分析

5 大位图类型分析

位图的特点

像素的使用规律

矢量图设计的高级原则

布尔运算

其他的矢量设计方案

矢量图类型分析等

### 【PPT 中的 SmartArt 图表】

PowerPoint 中新增了 SmartArt 图表后，微软在不断地完善，效果非常之好。

搭配以完善的逻辑结构分析，可以高效地制作让人叹为观止的图表文字特效

使用 PPT 中让人惊叹的 SMART ART 组织文字并将之图形化

### 【让人为之倾倒的动态演示】

结合图形实例并配以适当的动态演示效果

幻灯片的过渡实例展示

巧用动画，堆积木式的演示

## 主题三：调动潜能、展现自我---商业演示技巧

演讲是什么？

只要是以传递信息或影响别人为目的，主体采用语言表达，均可认为是演讲。

演讲无处不在！

演——表演，用体态、表情

讲——讲话，用语气、节奏

演讲是我们影响他人、塑造自己的关键手段

什么是好演讲？

演讲的三大目的

基础——传递信息，使听众完整、清楚地理解要传达的信息

中级——影响行动，使听众能够按照既定想法做指定事情

高级——塑造感情，使听众对演讲者或某个传递的主体建立信任

【如何成为好演讲者？】

演讲基本功——扎实

技巧——熟练

如何调动气氛？

如何使用案例？

如何制作 PPT？

如何控场？

底蕴——深厚

厚度——对事情的深入理解

广度——旁征博引、知古通今

灵活度——才思泉涌、随心所欲

欲望——强烈

你是舞台的国王么？

你想让别人按你说的做么？

你想让别人记住你么？

你想征服现场的听众么？

## 【演讲风格】

演讲风格 = 听众对演讲者的感觉

六大演讲风格

激情型、严谨型、幽默型、平淡型、柔和型、诚恳型

如何形成演讲风格？

日常习惯决定演讲风格

讲话大声：激情型      细声细气：平淡型

逻辑清楚：严谨型      温柔可人：柔和型

爱开玩笑：幽默型      彬彬有礼：诚恳型

有声语言：速率、音调、变化

肢体语言：表情、姿态、手势

演讲者的品质

听众对演讲者的信任保障了演讲目的的达成

演讲者的品质直接决定听众对演讲者的信任

演讲者要：真诚、乐于分享、胸怀宽广

演讲者要放弃：高高在上、忽悠精神、盲目夸大

金科玉律：传你所信，信你所传

## 【基本功训练】

语言和体态

语言——清楚、有节奏、无毛病

逻辑——表达清晰、目标突出

体态——自然、大方

躯干要求、眼神要求、手势动作、面部表情

如何讲故事

为什么要讲故事？

加深理解——有实际的案例支撑

突出重点——有较长的时间

塑造感情——可充分渲染感情

什么是好故事？

听得进——真实、容易理解

记得住——生动、有意思

传得开——适合大众口味、引起共鸣

如何讲好故事？

简单——时间不长、容易理解

曲折——情节曲折、一般最后高潮

清晰——立意清楚，能准确传达意义

高雅——题材不低俗

**真正实现自我提升，挖掘潜能，做一个有号召力，感染力的演讲专家！**