



PowerPoint

《OFFICE 智能密钥》

标准课程系列



## 课程目标

了解人性的规律，理解影响和改变听众的心理学原理。学会换位思考，能够从听众需求的角度准备**演示内容、素材并设计演示流程**

学会搜集案例、图片等素材的方法掌握制作打动人心的 PPT 的技巧 学会创造良好氛围的心理学技巧，掌握有效开场的策略 学会引发听众倾听欲望的心理学技巧，掌握演示说服力的技巧 学会应对演说时的紧张及其他情绪，掌握演说中的非语言技巧，后立即可让你的演示更有说服力、幽默感、流行与时尚。

## 宋禹 老师



资深实战型企业服务讲师、项目管理，数据分析演示技巧和图形设计专家。曾任 Adobe 公司南方区考试中心经理，现为上海市多媒体考核办公室专家组成员，上海就业促进会专家组成员。“智能密钥”系列课程，深受企业精英人士喜爱，为企业培养商务精英多达 5000 人次。在信息科技、汽车制造、电力电气、机械制造和医疗生物行业尤其受到欢迎。

观点为王道-让您的 ppt 更有说服力

以 PPT 的功能以及意义为切入点,通过对 PPT 设计过程中的版式设计、形式美学需要遵循的原则、设计中的情感表达、以及 PPT 设计过程中的图像与文字有效融合等内在的关联的分析,探索出以最大程度运用 PPT 和艺术设计并存的运用方法。进而为 PPT 设计

过程中注入了新的内涵及思路

## 主题一: 思考,解决问题和表达的逻辑

### 单元一、工作汇报的基本认知

#### 1. 工作汇报的真正含意

对自己—整理

对领导—沟通

#### 2. 优良工作汇报具备三特点

要点中的

逻辑清晰

条理分明

#### 3. 公众表达在工作汇报中的运用

#### 4. 建立工作汇报呈现的积极态度

### 单元二、【思考,解决问题和表达的逻辑】

课程导入:什么是逻辑思维

逻辑表达三大原理:同一律

逻辑表达两大方式:演绎法和归纳法的比较

二、思考的逻辑:金字塔原理的产生

三、问题解决思维导图:金字塔原理图形的结构

1、塔尖-发现和界定问题

2、塔身-产生解决方案并选择方案

3、塔基-产生具体的计划

四、演示/表达的金字塔

1.如何运用金字塔进行项目汇报整体思路

2.如何引发听众的兴趣:案例和说明

3.如何搭建演示/表达的逻辑和要点

4.案例分享：汇报 PPT

制定内容大纲

单元三、呈现的魅力表达

1. 开头阶段应达到的效果

2. 开头的标准模式

3. 重要的开场

4. 实务演练：强而有力的开场

5. 呈现的开场技巧

6. 吸引听众注意力的 KISS 技巧

7.演示表达中的 7 大注意事项:

怯场与示弱

高调与自恋

从不排练

不讲逻辑

拒绝沟通与自说自话

朗读 ppt

长篇大论没有要点

主题二：让图表说话-视觉化思想

如何将大量数据结果展示给我的同事、下属、领导，客户？如何让纷繁复杂的数据化为精致清晰的图表？面对繁杂的数据，您如何找出其中的规律？

在浩瀚的数据海洋中，您又为何会难以理清头绪？

文不如表，表不如图，图表能帮助您从数据中有效地揭示商业秘密。用图表说话，以图表服人。

还在为自己所选择的颜色感到羞愧？

还在为图片的选择烦恼？。。。。。

本环节呈现一系列商务图表制作的专业技巧。根据各种既定目标和呈现角度选择不同的图表类型，用图表突出显示重点数据、边缘数据和一些非常态数据；分析各类数据之间的关系，从而准确反映其对应的商业趋势；通过编辑与美化图表对象达到最佳的数据演示效果等。

### 【配色方案及色彩设计】

三原色原理

不色和间色原理

常用配色方案介绍

主流配色方案的设计

扁平化设计与冷淡风配色方案的设计

### 【视觉化思想】

图表的类型及其适用范围，选择图表类型的基本原则

分析数据的出发点：在图表上正确分类显示数据

如何快速转换图表数据分析的视角，更加明确地表达出信息？

使用专业的图表去表达思想

矢量图设计方案

位图处理方案

### 【PPT中的 SmartArt 图表】

PowerPoint 中新增了 SmartArt 图表后，微软在不断地完善，效果非常之好。

搭配以完善的逻辑结构分析，可以高效地制作让人叹为观止的图表文字特效

使用 PPT 中让人惊叹的 SMART ART 组织文字并将之图形化

### 【让人为之倾倒的动态演示】

结合图形实例并配以适当的动态演示效果

幻灯片的过渡实例展示

巧用动画，堆积木式的演示