



Micro Office 系列课程之
智能密钥-表达为王道



《OFFICE 智能密钥》

标准课程系列

课程目标

了解人性的规律，理解影响和改变听众的心理学原理。学会换位思考，能够从听众需求的角度准备**演示内容、素材并设计演示流程**

学会搜集案例、图片等素材的方法掌握制作打动人的 PPT 的技巧 学会营造良好氛围的心理学技巧，掌握有效开场的策略 学会引发听众倾听欲望的心理学技巧，掌握演示说服力的技巧 学会应对演说时的紧张及其他情绪，掌握演说中的非语言技巧，后立立即能让你的演示更有说服力、幽默感、流行与时尚。

宋禹 老师

资深实战型企业服务讲师、项目管理，数据分析演示技巧和图形设计专家。曾任 Adobe 公司南方区考试中心经理，现为上海市多媒体考核办公室专家组成员，上海就业促进会专家组成员。“智能密钥”系列课程，深受企业精英人士喜爱，为企业培养商务精英多达 5000 人次。在信息科技、汽车制造、电力电气、机械制造和医疗生物行业尤其受到欢迎。





课程特色

分析核心：

微软团队开发的 OFFICE 产品为职场人提供了一套高效办公的解决方案，MS-OFFICE 软件包中的不同组件适用于不同的应用领域。我们使用软件应该做的物尽其用，学习软件应该跟随微软设计者的思想理念，这样才能真正的了解它、掌握它、爱上它！

注重逻辑：

将复杂的知识点庖丁解牛，深入把握系统知识的内在逻辑，深入浅出。无论学员目前处于怎样的水平，逻辑清晰的讲述会让每位学员都能收获知识，获得技能，这就是《Office 智能密钥》系列课程的魅力所在。

提升效率：

术到极致为道，通过大量的练习确实能助我们悟出道来，然而这样的学习速度太慢了。《Office 智能密钥》正是一门倒叙课程，从基本原理出发引导学员将所学知识点灵活应用在自己的工作业务中，它是一门能举一反三的高效课程。

实战优先

以学员在企业办公应用中遇到的各类问题为案例，透析其中的解决思路和方法，完胜高校的办公课程。无论是刚毕业的大学生还是叱咤风云的职场高手都可通过学习本课程，增强自身的职场竞争力，因为企业更愿意留住那些可以提供效率与创造业绩的企业精英。



观点为王道-让您的 ppt 更有说服力

以 PPT 的功能以及意义为切入点,通过对 PPT 设计过程中的版式设计、形式美学需要遵循的原则、设计中的情感表达、以及 PPT 设计过程中的图像与文字有效融合等内在的关联的分析,探索出以最大程度运用 PPT 和艺术设计并存的运用方法。进而为 PPT 设计过程中注入了新的内涵及思路

本环节将探讨如下内容：

主题一：思维缜密 结构清晰 效率达人

还在逐张修改幻灯片的格式？

还在彻夜不眠选择字体？

彻底革命吧，选择幻灯片的主题，解放生产力！

本课程的内容之一就是培养学员对结构和逻辑设计应持有的正确价值观，并将这些价值观简化成清晰的步骤，让它们渐渐地化成学员们的思维习惯。

【金字塔原理——思考、解决问题和表达的逻辑】

(60M)

一、课程导入：（收益：建立商务逻辑表达的基本思路和要求，让整个幻灯片思路清晰，观点鲜明，逻辑顺畅，让听众和观众看得懂，看的清）

- 1.你在工作遇到这样的情况吗：如何向客户推荐产品
- 2.什么是金字塔原理
- 2.金字塔原理中的序言和纵向和横向关系
- 3.金字塔原理在工作中的应用（思考，解决问题，呈现）-提升逻辑思维
- 4.金字塔所体现的逻辑体系

二、思考的金字塔

- 1.金字塔序言要素
- 2.纵向关系：主张和依据
- 3.纵向关系要素和实际案例分享
- 4.横向关系：演绎和归纳

-
- 5. 演绎要素和实际案例分享
 - 6. 归纳 3 要素：时间，结构和程度
- 三、问题解决金字塔
- 1、塔尖-发现和界定问题
 - 2、塔身-产生解决方案并选择方案
 - 3、塔基-产生具体的计划
- 四、演示/表达的金字塔
- 1. 如何运用金字塔进行项目汇报整体思路
 - 2. 如何引发听众的兴趣：案例和说明
 - 3. 如何搭建演示/表达的逻辑和要点
 - 4. 案例分享：[售前产品分析与推荐](#)
-

【演示稿设计原则】(15M)

- 简单一点不好吗(kiss 原则)
 - 标题设计与内容提炼
 - 如何突出重点
 - 了解目标对象，建立换位思考，建立情感沟通
-

【主题和模板设计】(45M)

- (收益：[幻灯片的格式和版式设置全自动化，减少手工和重复工作，大幅提高](#)
[工作效率](#))
 - 主题设计的原则
 - 通过主题设计凸显思想
 - 版式，模板和大纲
 - 字体，段落和其他方案
 - 变体设计和解决方案
 - 多主题的套用
-

主题二：让图表说话-视觉化思想

- 如何将大量数据结果展示给我的同事、下属、领导，客户？如何让纷繁复杂的数据化为精致清晰的图表？面对繁杂的数据，您如何找出其中的规律？
- 在浩瀚的数据海洋中，您又为何会难以理清头绪？
- 文不如表，表不如图，图表能帮助您从数据中有效地揭示商业秘密。用图表说话，以图表服人。
- 还在为自己所选择的颜色感到羞愧？
- 还在为图片的选择烦恼？。。。。。

本环节呈现一系列商务图表制作的专业技巧。根据各种既定目标和呈现角度选择不同的图表类型，用图表突出显示重点数据、边缘数据和一些非常态数据；分析各类数据之间的关系，从而准确反映其对应的商业趋势；通过编辑与美化图表对象达到最佳的数据演示效果等。

【配色方案及形状设计】（收益：创建形状，了解色彩原理，建立审美和主流幻灯片的配色原理，和创建配色方案）（75M）

配色，简单来说就是将颜色摆在适当的位置，做一个最好的安排，达到一种和谐的融为一起的一个大效果。大多数人对色彩画面的敏感度往往敏感于文字，同时色彩是通过人的印象或者联想来产生心理上的影响，而配色的作用就是通过改变空间的舒适程度和环境气氛来满足人们的各方面的要求。配色主要有两种方式，一是通过色彩的色相、明度、纯度的对比来控制视觉刺激，达到配色的效果；另一种是通过心理层面感观传达，间接性地改变颜色，从而达到配色的效果。

三原色原理
不色和间色原理
常用配色方案介绍

【视觉化思想】（解决数据表达和传递过程中的图表和图形的要求以及如何正确地选择图表和显示数据，总而言之，数据图形化）（60M）

图表的类型及其适用范围，选择图表类型的基本原则
分析数据的出发点：在图表上正确分类显示数据
如何快速转换图表数据分析的视角，更加明确地表达出信息？
使用专业的图表去表达思想

【PPT中的SmartArt图表】（收益：将逻辑思路以图形的形式展现出来，美国商务场合常用的150种思维导图的总结和呈现，总而言之，思路图形化）（75M）

PowerPoint中新增了SmartArt图表后，微软在不断地完善，效果非常之好。

搭配以完善的逻辑结构分析，可以高效地制作让人叹为观止的图表文字特效
使用 PPT 中让人惊叹的 SMART ART 组织文字并将之图形化

【让人为之倾倒的动态演示】(收益：演示技巧结合动画) (30M)

结合图形实例并配以适当的动态演示效果
幻灯片的过渡实例展示

