

《5G时代的线上营销与新媒体运营实战》

【课程模块】

思维与策略篇：

- ☆ 互联网时代中的新媒体发展新趋势（微信、抖音、直播、小红书、视频号）
- ☆ 什么是移动互联网思维？如何用移动互联网思维做新媒体营销？
- ☆ 移动互联网时代，运营商如何打造 O2O（线上+线下）的营销模式？
- ☆ 深度分析：传统网络营销与新媒体营销的五大核心区别
- ☆ 新媒体营销时代的三大规律：创新为本，内容为王，体验至上
- ☆ 案例：运营商做好新媒体营销的“道-法-术-器”！
- ☆ 用户画像描述：85后、90后、95后、00后人群的典型特征定义
- ☆ 新媒体营销五大法宝：微信、抖音、社群、直播、私域流量池
- ☆ 移动互联网时代的“1+4”自媒体营销矩阵
- ☆ 什么是公域流量？什么是私域流量？
- ☆ 移动互联网时代，如何运营好私域流量？如何通过私域流量做裂变营销？

案例篇：

- ☆ 案例：浙江电信如何借七夕节小游戏疯狂推广流量产品？
- ☆ 案例：安徽电信如何通过技术平台打造全员营销系统？
- ☆ 案例：江苏电信如何用一条创新 H5 引爆朋友圈传播？
- ☆ 案例：数据营销时代，广东移动如何利用三个大数据平台做精准化营销？
- ☆ 案例：阿里通信如何在白色情人节做出好玩有趣接地气的营销内容？
- ☆ 案例：中移互联网公司旗下的小和玛如何用一个拟人化形象快速吸粉？
- ☆ 案例：苏州电信如何通过视频号推广爆款活动？

抖音短视频营销与直播运营实战篇：

- ☆ 抖音营销的流量趋势、人群画像与变现能力分析
- ☆ 抖音短视频得以被官方推荐的模式原理图解

- ☆ 运营商做好抖音营销需要掌握的 5 大核心技能
- ☆ 标杆学习法：向抖音运营高手借创意！
- ☆ 通信行业企业号抖音运营的三个原则：蓝 V 认证、直播、橱窗功能
- ☆ 运营商如何通过抖音挑战赛提高曝光度？
- ☆ 抖音快速增粉的三个诀窍：挑战，蹭热点，创意贴纸
- ☆ 自媒体短视频内容玩法的 4 个诀窍
- ☆ 抖音标题的文案类型分析：互动类、叙述类、悬念类、段子手类
- ☆ 运营商做抖音营销的七大变现渠道分析
- ☆ 运营商如何利用抖音信息流广告做创意内容营销？
- ☆ 抖音账号运营三大标签设定技巧：人设标签，内容标签，账号标签
- ☆ 利用“DOU+”功能快速增粉的三大投放技巧
- ☆ 抖音短视频的黄金发布时间法则
- ☆ 做好抖音短视频的三个高级拍摄技巧是什么？
- ☆ 从 0 到 1，策划一条短视频的五大步骤
- ☆ 运营商如何撰写抖音短视频脚本与创意文案？
- ☆ 大数据算法来告诉你，哪种十种类型的短视频最容易火？
- ☆ 短视频创造黄金七步法：账号定位、热门选题、首页封面、视频脚本、视频拍摄、视频剪辑、文案发布
- ☆ 抖快、视频号、小红书短视频流量算法推荐模型解析：从冷启动-用户反馈-智能推荐-叠加推荐-热度加权。
- ☆ IP 优质内容三大要素：如何打造有趣、有用、好看、有料的爆款短视频？
- ☆ 关于抖音直播的四个核心操作技巧：器材、记忆点、频率与互动
- ☆ 直播营销的销售话术四步法
- ☆ 运营商做抖音直播营销，如何设计一个爆款的标题和封面图？
- ☆ 如何设计一套完整的直播人员配置与分工计划表
- ☆ 抖音直播营销三运营实操法则：场景运营、内容运营与数据运营
- ☆ 抖音直播话术大全：欢迎话术、感谢话术、问答话术与追单话术
- ☆ 关于一场直播的数据运营与深度解读
- ☆ 运营商行业的抖音短视频与直播营销经典案例分享
- ☆ 抖音短视频与直播营销的敏感词与违禁词

微信公众号与自媒体运营篇：

- ☆ 微信公众号定位与规划：品牌型、营销型、服务型、社交互动型
- ☆ 微信公众平台实操战术（推送/自动回复/用户管理/内容库/数据统计）
- ☆ 优秀的微信公众号运营者必须具备的五大素质
- ☆ 订阅号与服务号的区别（功能模块与玩法的不同）
- ☆ 关于微信公众平台的大数据分析
- ☆ 微信公众平台的核心功能模块与应用
- ☆ 如何提升微信公众账号的文章打开率、分享率和图文转化率？
- ☆ 微信公众号内容营销小技巧（关注回复/关键词自动回复/吸睛标题/单多图文选择/引导关注二维码/事件热点/阅读原文引导）
- ☆ 撰写优秀文章标题的九大秘诀
- ☆ 微信公众号持续产生优质内容的5种技巧
- ☆ 如何提升公众号配图的美观度和视觉冲击力？
- ☆ 微信花式排版编辑大法及第三方编辑器运用详解
- ☆ 微信公众号运营数据分析：如何从数据中发现粉丝的内容偏好和使用习惯？
- ☆ 微信公众号的深度开发策略（如何选择第三方开发公司）
- ☆ 微信公众账号推广十大招式
- ☆ 如何将公众号打造成为用户身边的朋友？
- ☆ 案例分析：移动、电信、联通等运营商的微信公众平台运营之道！

场景化营销与跨界合作篇：

- ☆ 运营商做跨界合作的四大要素：关联性、创意性、共赢性与弹性
- ☆ 案例：某运营商如何通过与肯德基的跨界合作做话题营销？
- ☆ 什么是大数据营销思维，运营商如何利用大数据平台做精准化引流？
- ☆ 什么是场景化营销？一场优秀的场景化营销必须具备的五大核心要点！
- ☆ 案例分享：口碑是如何诞生的？如何利用线上、线下场景制造口碑传播？
- ☆ 场景化营销实战篇：如何把二维码打造成营销利器？
- ☆ 运营商做场景化营销时，最容易被分享和传播的五种内容表现形式是什么？

微信朋友圈私域流量营销实战篇：

- ☆ 开展微信营销之前，如何进行客户行为特征分析？
- ☆ 通过微信推广通信产品和服务的七大执行策略
- ☆ 微营销的三大误区及三大精髓

- ☆ 朋友圈营销的核心：从“一对一”营销升级为“一对多”营销！
- ☆ 做微信朋友圈营销，为什么越努力刷屏就越容易被拉黑和屏蔽？
- ☆ 全员营销降龙十八掌：微信朋友圈营销十八招式
- ☆ 客户经理如何将“二维码”打造成营销利器？
- ☆ 如何实现粉丝量的快速增加？添加客户微信时，如何提高通过率？
- ☆ 全员营销：运营商如何把每个员工的朋友圈打造成为企业对外宣传的窗口？
- ☆ 内容为王：每天在朋友圈中发什么样的营销内容才能让对方不反感？
- ☆ 朋友圈文案黄金结构要素：80%的生活话题+20%的产品广告
- ☆ 朋友圈爆款文案与选题技巧：与我相关、制造对比、满足好奇、刺激情绪
- ☆ 微信朋友圈营销实战：头像、签名与标签设定技巧
- ☆ 案例解读：微信朋友圈营销内容的五种高级表现形式
- ☆ 做朋友圈营销，如何成为一个文案高手？如何用一句话就把客户吸引过来？
- ☆ 如何通过朋友圈为微信群和公众号引流？
- ☆ 如何通过微信朋友圈做分级式客户关系管理？
- ☆ 微信朋友圈的黄金发布时间与运营计划制订
- ☆ 如何通过微信朋友圈打造个人品牌影响力与号召力（人格品牌化）？
- ☆ 移动互联网时代的个人品牌法则：打造个人品牌(IP)标签+提升圈层信任度
- ☆ 微信私域流量营销飞轮矩阵四步法：拉新，养熟，成交，裂变
- ☆ 微信平台最新政策深度解读：如何防止被封号？哪些营销行为千万不能做？
- ☆ 微信朋友圈营销实战案例：10条微信换来3000万的背后的秘密

视频号运营与营销实战篇：

- ☆ 视频号的底层运营逻辑深度分析
- ☆ 视频号与“抖快”平台的核心区别是什么？
- ☆ 为什么说抖音营销在内容，视频号营销在运营？
- ☆ 视频号的核心运营诀窍：社交冷启动，算法热推荐！
- ☆ 视频号的裂变营销实战：视频号裂变法之打卡裂变与积分裂变
- ☆ 什么是视频号的“流量线”？如何打通视频号的“私域-公域-私域”的流量闭环？
- ☆ 视频号运营实战宝典：短视频用草+直播拔草+社群拉升粘性的黄金三角法则
- ☆ 关于视频号直播的筹备、宣传、启动、互动、变现与数据分析实操技巧
- ☆ 如何打造视频号+朋友圈+公众号+社群+小程序+直播的六位营销矩阵模式？

社群营销实战篇：

- ☆ 粉丝营销与社群经济的基本定义
- ☆ 什么是弱关系用户？什么是强关系用户？如何寻找社群的种子用户？
- ☆ 社群、圈子、社区、粉丝的不同特征
- ☆ 关于社群营销的六力模型：同好、结构、门槛、输出、运营、复制
- ☆ 做社群营销前必须要思考的八个核心问题
- ☆ 社群营销运营目标：客户变用户，用户变粉丝，粉丝变朋友！
- ☆ 如何打造一个高粘性的用户微信群（仪式感、参与感、组织感、归属感）？
- ☆ 如何制定社群的游戏规则？我们如何利用微信群与粉丝进行有效互动？
- ☆ 社群运营实操：我们每天在微信群中发什么内容才能让客户不反感？
- ☆ 案例分析：为什么你的群会变成僵尸群？
- ☆ 社群重要角色心理分析：意见领袖、领头羊、群网红、围观者与参与者
- ☆ 如何延长微信群的生命周期？打造微信群的活跃度？
- ☆ 如何在微信群中制造话题？提升用户参与感和存在感？
- ☆ 社群营销七大互动活动：红包签到法、任务发布法、色子游戏法、话题互动法、投票决策法、有奖竞猜法、主题打卡法
- ☆ 鱼塘营销终极法则（六步法）：如何将微信群打造成为鱼塘？
- ☆ 实操：从0到1，如何策划你的第一个裂变型社群？
- ☆ 案例：某电信公司如何通过矩阵式宽带维修群打造用户粘性，推广5G套餐？

企业微信实战篇：

- ☆ 什么是企业微信？企业微信与个人微信的优势对比
- ☆ 企业微信的四大核心功能：客户联系、客户群、客户朋友圈、企业微信直播
- ☆ 企业微信客户标签设定三大技巧！
- ☆ 如何打造企业微信与公众号的营销矩阵？
- ☆ 如何制作企业微信的朋友圈内容？如何打造企业微信的社群营销矩阵？
- ☆ 如何提升企业微信加好友的成功率？

新媒体营销实战操作篇：

- ☆ 新媒体营销实战工具介绍

- ☆ 实战：运营商如何利用营销工具制作好玩、有趣、接地气的营销内容？
- ☆ 运营商如何制作裂变海报？设计裂变海报的“四象法则”是什么？
- ☆ 干货：运营商客户经理如何快速增加粉丝数？
- ☆ 小程序营销的9大精髓是什么？运营商如何利用小程序做营销推广？
- ☆ 社群营销实战：自媒体、自明星、自组织与自电商体系的创建与运营
- ☆ 运营商如何打造一支强大执行力的新媒体营销团队？如何考核和评估新媒体营销团队的工作成效？运营商选拔新媒体营销人才的七大核心指标
- ☆ 如何用互联网思维设计新媒体运营团队的组织架构？
- ☆ 如何策划一场低成本的新媒体营销活动？

【课程收益】

- ☆ 抽丝剥茧，用海量实战案例，深度剖析新媒体营销的本质、要义与技巧
- ☆ 学会如何运用微信、抖音、社群、视频号来寻找客户，建立强大的营销团队
- ☆ 在移动互联网时代中，运营商如何打造一套专属的新媒体营销体系

【标准课时】

2-3天（可根据具体情况和学员构成，拆分为一天或半天的课程）

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨