

短视频营销与直播运营实战

【课程模块】

第一节：抖音运营者的思维构建与推荐机制分析

抖音营销的流量趋势、人群画像与变现能力分析

抖音视频得以被官方推荐的模式原理图解

什么是抖音短视频的静态数据？什么是抖音短视频的动态数据？

抖音与快手、视频号、小红书的算法模型区别

传统企业如何通过超高性价比的平台投放抖音官方广告？

标杆学习法：向抖音运营高手借创意！

传统企业和个人做好抖音营销需要掌握的5大核心技能

抖音账号运营三大标签设定技巧：人设标签，内容标签，账号标签

第二节：抖音营销与短视频运营实战

抖音运营的四个原则：蓝V认证、直播、商品橱窗、抖音小店

企业如何通过抖音挑战赛提高曝光度？

抖音达人如何通过星图平台做商业变现？

抖音快速增粉的三个诀窍：挑战，蹭热点，创意贴纸

自媒体短视频内容玩法的4个诀窍

抖音标题的文案类型分析：互动类、叙述类、悬念类、段子手类

传统企业如何利用抖音信息流广告做创意内容营销？

利用“DOU+”功能快速增粉的三大投放技巧

决定一条短视频能不能迅速火起来的五大关键因素是什么？

大数据算法来告诉你，哪种十种类型的短视频最容易火？

短视频创造黄金七步法：账号定位、热门选题、首页封面、视频脚本、视频拍摄、视频剪辑、文案发布

抖快、视频号、小红书短视频流量算法推荐模型解析：从冷启动-用户反馈-智能推荐-叠加推荐-热度加权。

在抖音上，哪十大爆款类型的抖音视频最容易火起来？

如何利用人性弱点打造爆款抖音视频？

案例：如何打造抖音短视频的营销矩阵？

抖音短视频的黄金发布时间法则

做好抖音短视频的三个高级拍摄技巧是什么？

从 0 到 1，策划一条短视频的五大步骤

做好抖音必须要关注的十个官方账号

新手做抖音的养号技巧七步法

如何撰写抖音短视频脚本与创意文案？

第三节：抖音短视频拍摄与制作技巧

手机轻松玩转短视频拍摄：教你三种实用的手机拍摄技巧

一小时学会各种实战剪辑技巧，一部手机轻松剪出爆款视频

抖音的拍摄构图方法

抖音景别（远景、全景、中景、近景……）与镜头运用技巧（推拉摇移……）

剪映 APP 五种实用玩法大揭秘

☆ 抖音转场技巧：淡入淡出，定格，叠化，分屏，空镜转卖，承接转场，视角转场……

☆ 视频能不能上热门，独家优质内容自检工具深度学习

☆ 优质 IP 内容规划与深度运营七大核心技巧（视频结构、封面、标题、BGM、剧情脚本、工具使用、粉丝互动）

☆ 三个关键内容选题框架，让你永远都有创作灵感，不再为拍什么而烦恼！

抖音短视频的敏感词与违禁词

第四节：直播运营实战

直播链路图十五步骤

短视频直播全流程与核心名词解读

关于抖音直播的四个核心操作技巧：器材、记忆点、频率与互动

什么是直播三布景、直播三空间与直播三运营？

什么是直播场景的主光源、辅助光、顶光与轮廓光系统

如何设计一套完整的直播人员配置与分工计划表

做抖音直播营销，如何设计一个爆款的标题和封面图？

抖音直播营销三运营实操法则：场景运营、内容运营与数据运营

头部直播平台开通直播方法手把手操作（抖音、快手、视频号、小红书）

一场成功带货直播的人员配置与分工明细

直播带货 3 要素：人、货、场的筹备与主播、副播、后台、中控等角色配置

完美执行必修课：直播前、中、后的七件必做事件

短视频与直播引流到私域流量的五种方法

直播人员现场分工与实战开播演练

如何通过投放打造直播潜力大号？

直播主题活动策划思路与氛围营造

抖音短视频与直播营销经典案例分享

关于一场直播的数据运营与深度解读

直播营销实战表格化工具

第五节：优秀主播养成特训

直播带货主播第一课：修心铸型

主播必须要打造的四大关键能力：专业力，讲解力，表现力，互动力

直播营销的销售话术五步法

案例：直播间的五大互动技巧与玩法分析

抖音直播话术大全：欢迎话术、感谢话术、问答话术与追单话术

直播带货核心：控场与调动粉丝情绪的核心技巧

直播粉丝的“逛街”心理与成交核心思路

直播脚本设计的三个火爆框架，让主播永不尬聊

顶流主播的五大超凡能力培养：语气、语调、语速、手势动作、眼神

三个直播间粉丝留存的精妙法则

开播计划、直播脚本、直播产品规划表的整理编写实操

直播运营实战：如何撰写一套吸引人的直播脚本？

直播启动期的分秒级直播话术模型

演练直播间产品解说的四种有效方法

直播间不能碰的四大雷区

直播过程中的黑粉处理与危机应变量则

直播间的留人、憋单、逼单、成交话术模型拆解

爆款直播间是如何把控直播节奏与直播流程的？

☆ 直播间绝对不能出现的敏感词与违禁词

第六节：微信视频号运营与营销实战

☆ 视频号的底层运营逻辑深度分析

☆ 视频号与“抖快”平台的核心区别是什么？

☆ 为什么说抖音营销在内容，视频号营销在运营？

☆ 视频号的核心运营诀窍：社交冷启动，算法热推荐！

☆ 视频号的裂变营销实战：视频号裂变法之打卡裂变与积分裂变

☆ 什么是视频号的“流量线”？如何打通视频号的“私域-公域-私域”的流量闭环？

☆ 视频号运营实战宝典：短视频用草+直播拔草+社群拉升粘性的黄金三角法则

☆ 关于视频号直播的筹备、宣传、启动、互动、变现与数据分析实操技巧

☆ 传统企业如何打通视频号与微信公众号、视频号、朋友圈、微信群、小程序、

企业微信的“六位一体”营销矩阵？

【标准课时】

2天（可根据具体情况和学员构成，拆分为一天或半天的课程）

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨