

《汽车行业的线上营销策略与新媒体营销实战》

【课程模块】

思维与策略篇：

- ☆ 互联网时代中的新媒体发展新趋势（微信、抖音、直播、视频号、小红书）
- ☆ 什么是互联网营销思维？如何用互联网营销思维做新媒体营销？
- ☆ 移动互联网时代，汽车经销商如何打造 O2O（线上+线下）的营销模式？
- ☆ 新媒体营销时代的三大规律：创新为本，内容为王，体验至上
- ☆ 案例：汽车经销商做好新媒体营销的“道-法-术-器”！
- ☆ 移动互联网时代的自媒体企业宣传运营之道（经销商篇）
- ☆ 汽车经销商如何利用大数据营销平台锁定精准人群（DSP 广告）？
- ☆ 移动互联网时代的“1+4”自媒体营销矩阵
- ☆ 如何策划一场低成本的汽车 4S 店的新媒体营销活动？
- ☆ 新媒体营销六大法宝：公众号、抖音、视频号、社群、直播、私域流量池
- ☆ 什么是公域流量？什么是私域流量？
- ☆ 移动互联网时代，如何运营好私域流量？如何通过私域流量做裂变营销？

微信私域流量营销实战篇：

- ☆ 汽车经销商如何利用微信等社会化平台做低成本集客？
- ☆ 汽车微营销的 3 大误区及 4 大精髓
- ☆ 案例剖析：销售顾问利用微信平台做线上集客的核心 4 步法
- ☆ 朋友圈营销的核心：从“一对一”营销升级为“一对多”营销！
- ☆ 做微信朋友圈营销，为什么越努力刷屏就越容易被拉黑和屏蔽？
- ☆ 如何通过微信朋友圈打造销售顾问的个人品牌影响力与号召力（人格品牌化）？
- ☆ 移动互联网时代的个人品牌经营法则：打造个人品牌标签+提升圈层信任度
- ☆ 朋友圈集客营销四步法：拉新，养熟，成交，裂变
- ☆ 做微信营销，如何成为一个文案高手？如何用一句话就把客户吸引过来？
- ☆ 朋友圈文案黄金结构要素：80%的生活话题+20%的产品广告
- ☆ 朋友圈爆款文案与选题技巧：与我相关、制造对比、满足好奇、刺激情绪
- ☆ 经销商销售顾问必须学习的微信朋友圈营销 10 式（线上集客必学）
- ☆ 微信实战工具介绍：做集客时必须用到的十大微信营销常用工具
- ☆ 实战：如何利用营销工具制作好玩、有趣、接地气的营销内容？

- ☆ 小程序营销的9大精髓是什么？汽车经销商如何利用小程序做营销推广？
- ☆ 如何提升汽车经销商微信公众账号的文章打开率、分享率和图文转化率？
- ☆ 优秀的微信公众号运营者必须具备的5大素质
- ☆ 汽车经销商的微信公众平台究竟应该如何开发和定制？
- ☆ 微信公众号运营数据分析：如何从数据中发现粉丝的内容偏好和使用习惯？
- ☆ 汽车品牌微信公众账号推广10大招式（公众号如何增粉？）
- ☆ 案例分析：汽车行业的微信公众平台运营之道（车企篇+经销商篇）
- ☆ 如何打造一个高粘性的车主及潜在客户微信群？
- ☆ 如何打造微信群的活跃度？如何提升客户参与感和存在感？
- ☆ 如何利用微信群与粉丝进行有效互动？如何在微信群中发起活动？
- ☆ 鱼塘营销终极法则：如何将微信群打造成为线上集客的营销利器？
- ☆ 社群营销七大互动活动：红包签到法、任务发布法、色子游戏法、话题互动法、投票决策法、有奖竞猜法、主题打卡法
- ☆ 社群营销实战：自媒体、自明星、自组织与自电商体系的创建与运营
- ☆ 什么是视频号？汽车经销商通过视频号做营销的5大精髓！
- ☆ 汽车经销商如何打造朋友圈、公众号、微信群、小程序、视频号与直播的“六位一体”的营销矩阵？

抖音短视频营销与直播运营实战篇：

- ☆ 抖音营销的流量趋势、人群画像与变现能力分析
- ☆ 抖音视频得以被官方推荐的模式原理图解
- ☆ 汽车经销商做好抖音营销需要掌握的5大核心技能
- ☆ 标杆学习法：向抖音运营高手借创意！
- ☆ 企业号抖音运营的三个原则：蓝V认证、直播、橱窗功能
- ☆ 车企如何通过抖音挑战赛提高曝光度？
- ☆ 抖音快速增粉的三个诀窍：挑战，蹭热点，创意贴纸
- ☆ 汽车自媒体短视频内容玩法的4个诀窍
- ☆ 抖音视频的文案类型分析：互动类、叙述类、悬念类、段子手类
- ☆ 汽车经销商做抖音营销的七大变现渠道分析
- ☆ 汽车经销商如何利用抖音信息流广告做创意内容营销？
- ☆ 抖音账号运营三大标签设定技巧：人设标签，内容标签，账号标签
- ☆ 利用“DOU+”功能快速增粉的三大投放技巧
- ☆ 抖音短视频的黄金发布时间法则
- ☆ 做好抖音短视频的三个高级拍摄技巧是什么？
- ☆ 从0到1，策划一条短视频的五大步骤

- ☆ 如何撰写抖音短视频脚本与创意文案？
- ☆ 大数据算法来告诉你，哪种十种类型的短视频最容易火？
- ☆ 短视频创造黄金七步法：账号定位、热门选题、首页封面、视频脚本、视频拍摄、视频剪辑、文案发布
- ☆ 抖快、视频号、小红书短视频流量算法推荐模型解析：从冷启动-用户反馈-智能推荐-叠加推荐-热度加权。
- ☆ IP 优质内容三大要素：如何打造有趣、有用、好看、有料的爆款短视频？
- ☆ 关于抖音直播的四个核心操作技巧：器材、记忆点、频率与互动
- ☆ 直播卖车的销售话术四步法
- ☆ 做抖音直播卖车，如何设计一个爆款的标题和封面图？
- ☆ 如何设计一套完整的直播人员配置与分工计划表
- ☆ 抖音直播营销三运营实操法则：场景运营、内容运营与数据运营
- ☆ 抖音直播话术大全：欢迎话术、感谢话术、问答话术与追单话术
- ☆ 关于一场直播的数据运营与深度解读
- ☆ 抖音短视频与直播营销经典案例分享
- ☆ 抖音短视频与直播营销的敏感词与违禁词

案例篇：

- ☆ 案例分享：比亚迪的微电影营销之旅
- ☆ 案例分享：斯柯达如何通过好玩、有趣、接地气的微视频做“情怀营销”？
- ☆ 案例分享：宝马如何用一条 H5 刷爆微信朋友圈？
- ☆ 案例分享：沃尔沃如何让短视频营销内容成为粉丝们争相分享的话题？
- ☆ 案例分析：死磕新生代人群，SMART 借社会化媒体平台完成强势逆袭
- ☆ 案例分享：吉利如何通过 H5 小游戏培养粉丝粘性？
- ☆ 案例分享：某车企如何用“难以置信实验室”视频做病毒式传播？

新媒体营销运营与操作篇：

- ☆ 新媒体营销实战工具介绍
- ☆ 实战：如何利用营销工具制作好玩、有趣、接地气的营销内容？
- ☆ 如何制作裂变海报？设计裂变海报的“四象法则”是什么？
- ☆ 小程序营销的 9 大精髓是什么？车企如何利用小程序做营销推广？
- ☆ 汽车经销商如何打造一支强大执行力的新媒体营销团队？如何考核和评估新媒体营销团队的工作成效？
- ☆ 汽车经销商选拔新媒体营销人才的七大核心指标
- ☆ 如何用互联网思维设计新媒体运营团队的组织架构？

- ☆ 如何策划一场低成本的新媒体营销活动？
- ☆ 新媒体营销之番外篇：B站营销实战
- ☆ 新媒体营销之番外篇：小红书营销实战
- ☆ 新媒体营销之番外篇：知乎营销实战
- ☆ 新媒体营销之番外篇：百度三剑客营销实战（问答、经验、贴吧）
- ☆ 新媒体营销之番外篇：头条号营销实战

【标准课时】

2天

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨