

# 《移动互联网时代的线上营销策略 与新媒体营销实战》

## 【课程模块】

### 一、思维与策略篇：

- ☆ 对于金融机构而言，为什么说传统的商业模式与营销模式正在被淘汰？
- ☆ 移动互联网时代的新媒体发展新趋势（微信、抖音、直播、小红书、视频号）
- ☆ 移动互联网时代，银行如何打造 O2O（线上+线下）的营销模式？
- ☆ 什么是移动互联网思维？银行业如何用移动互联网思维做新媒体营销？
- ☆ 为什么说我们在移动互联网上获得的不是客户，而是免费的传播者、信任的代理人？
- ☆ 新媒体营销时代的三大规律：创新为本，内容为王，体验至上
- ☆ 案例：银行业做好新媒体营销的“道-法-术-器”！
- ☆ 银行业做新媒体营销的五种内容表现形式（光大银行、招商银行、浦发银行经典案例分析）
- ☆ 移动互联网时代的“1+4”自媒体营销矩阵
- ☆ 什么是活动营销策划的 6w+2h 法则？
- ☆ 新媒体营销六大法宝：微信、抖音、社群、直播、私域流量池、视频号
- ☆ 银行如何运营好私域流量？如何通过私域流量做裂变营销？
- ☆ 经典案例：农商银行如何通过趣味十足的营销内容做线上获客？
- ☆ 经典案例：华夏银行如何通过打造极具吸引力的二维码矩阵做场景化营销？
- ☆ 经典案例：浦发银行如何把员工的朋友圈打造成为对外宣传的窗口？
- ☆ 经典案例：徽商银行如何打造线上营销的粘性与客户参与度？

### 二、银行短视频运营与制作技巧篇：

- ☆ 抖音和视频号的流量趋势、人群画像与变现能力分析
- ☆ 短视频得以被官方推荐的模式原理图解
- ☆ 银行客户经理做好短视频营销需要掌握的 5 大核心技能
- ☆ 抖音短视频快速增粉的三个诀窍：挑战，蹭热点，创意贴纸
- ☆ 自媒体短视频内容玩法的 4 个诀窍
- ☆ 短视频标题的文案类型分析：互动类、叙述类、悬念类、段子手类

- ☆ 短视频账号运营三大标签设定技巧：人设标签，内容标签，账号标签
- ☆ 短视频及视频号短视频的黄金发布时间法则
- ☆ 银行办公室人员如何撰写短视频脚本与创意文案？
- ☆ 案例：中国银行如何通过新媒体营销法则打造客户经理的抖音人设 IP，**实现播放量飙升？**
- ☆ **经典案例：招商银行某分行如何打造抖音的自媒体营销矩阵？**
- ☆ 银保监会及其他相关法律法规对于金融类短视频的内容合规要求
- ☆ 手机轻松玩转短视频拍摄：教你三种实用的手机拍摄技巧
- ☆ 一小时学会各种实战剪辑技巧，一部手机轻松剪出爆款视频
- ☆ 最适合银行短视频的拍摄构图方法
- ☆ 短视频景别（远景、全景、中景、近景……）与镜头运用技巧（推拉摇移……）
- ☆ 剪映 APP 与秒剪 app 的五种实用玩法大揭秘
- ☆ 短视频转场技巧：淡入淡出，定格，叠化，分屏，空镜转卖，承接转场，视角转场……
- ☆ 视频能不能上热门，独家优质内容自检工具深度学习
- ☆ 优质 IP 内容规划与深度运营七大核心技巧（视频结构、封面、标题、BGM、剧情脚本、工具使用、粉丝互动）
- ☆ 三个关键内容选题框架，让你永远都有创作灵感，不再为拍什么而烦恼！
- ☆ 抖音、视频号短视频的敏感词与违禁词

### 三、银行直播运营实战篇：

- ☆ 关于银行直播的四个核心操作技巧：器材、记忆点、频率与互动
- ☆ 各主流平台的直播流量池与算法分析
- ☆ 主播必须要打造的四大关键能力：专业力，讲解力，表现力，互动力
- ☆ 直播营销的销售话术五步法
- ☆ 案例：直播间的五大互动技巧与玩法分析
- ☆ 什么是直播三布景、直播三空间与直播三运营？
- ☆ 做直播营销，如何设计一个爆款的标题和封面图？
- ☆ 开播计划、直播脚本、直播产品规划表的整理编写实操
- ☆ 做直播营销，如何设计一个爆款的标题和封面图？
- ☆ 如何设计一套完整的直播人员配置与分工计划表
- ☆ 一场成功带货直播的人员配置与分工明细
- ☆ 直播带货 3 要素：人、货、场的筹备与主播、副播、后台、中控等角色配置
- ☆ 完美执行必修课：直播前、中、后的七件必做事件

- ☆ 直播带货核心：控场与调动粉丝情绪的核心技巧
- ☆ 直播脚本设计的三个火爆框架，让主播永不尬聊
- ☆ 三个直播间粉丝留存的精妙法则
- ☆ 直播营销三运营实操法则：场景运营、内容运营与数据运营
- ☆ 直播话术大全：欢迎话术、感谢话术、问答话术与追单话术
- ☆ 关于一场直播的数据运营与深度解读
- ☆ 直播人员现场分工与实战开播演练
- ☆ 演练直播间产品解说的四种有效方法
- ☆ 短视频与直播营销的敏感词与违禁词
- ☆ 直播营销实战表格化工具

#### **四、微信朋友圈私域流量营销实战篇：**

- ☆ 开展微信营销之前，如何进行客户行为特征分析？
- ☆ 通过微信推广金融产品的七大执行策略
- ☆ 微信营销的三大误区及三大精髓
- ☆ 朋友圈营销的核心：从“一对一”营销升级为“一对多”营销！
- ☆ 做微信朋友圈营销，为什么越努力刷屏就越容易被拉黑和屏蔽？
- ☆ 全员营销降龙十八掌：微信朋友圈营销十八招式
- ☆ 如何将“二维码”打造成营销利器？
- ☆ 如何实现粉丝量的快速增加？添加客户微信时，如何提高通过率？
- ☆ 内容为王：每天在朋友圈中发什么样的营销内容才能让对方不反感？
- ☆ 朋友圈文案黄金结构要素：80%的生活话题+20%的产品广告
- ☆ 朋友圈爆款文案与选题技巧：与我相关、制造对比、满足好奇、刺激情绪
- ☆ **客户经理的微信朋友圈营销实战：头像、签名与标签设定技巧**
- ☆ 案例解读：微信朋友圈营销内容的五种高级表现形式
- ☆ 做朋友圈营销，如何成为一个文案高手？如何用一句话就把客户吸引过来？
- ☆ **银行客户经理如何通过朋友圈为视频号、微信群和公众号引流？**
- ☆ **银行客户经理如何通过微信朋友圈做分级式客户关系管理？**
- ☆ 微信朋友圈的黄金发布时间与运营计划制订
- ☆ 如何通过微信朋友圈打造个人品牌影响力与号召力（人格品牌化）？
- ☆ 移动互联网时代的个人品牌法则：打造个人品牌(IP)标签+提升圈层信任度
- ☆ 微信私域流量营销飞轮矩阵四步法：拉新，养熟，成交，裂变
- ☆ 微信平台最新政策深度解读：如何防止被封号？哪些营销行为千万不能做？
- ☆ 如何打造视频号+朋友圈+公众号+社群+小程序+直播的六位营销矩阵模式？
- ☆ **深度干货：某国有银行的客户经理如何用新媒体营销工具打造“自品牌”IP？**

☆ 经典案例：广发银行某支行如何借春节热点做裂变营销？

☆ 经典案例：南京银行和光大银行如何把线上营销做得好玩、有趣、有意思？

## 五、微信公众号与自媒体运营实战篇：

☆ 微信公众号定位与规划：品牌型、营销型、服务型、社交互动型

☆ 微信公众平台实操战术（推送/自动回复/用户管理/内容库/数据统计）

☆ 优秀的微信公众号运营者必须具备的五大素质

☆ 订阅号与服务号的区别（功能模块与玩法的不同）

☆ 关于微信公众平台的大数据分析

☆ 微信公众平台的核心功能模块与应用

☆ 如何提升微信公众账号的文章打开率、分享率和图文转化率？

☆ 微信公众号内容营销小技巧（关注回复/关键词自动回复/吸睛标题/单多图  
文

选择/引导关注二维码/事件热点/阅读原文引导)

☆ 撰写优秀文章标题的九大秘诀

☆ 微信公众号持续产生优质内容的5种技巧

☆ 如何提升公众号配图的美观度和视觉冲击力？

☆ 微信花式排版编辑大法及第三方编辑器运用详解

☆ 微信公众号运营数据分析：如何从数据中发现粉丝的内容偏好和使用习惯？

☆ 微信公众号的深度开发策略（如何选择第三方开发公司）

☆ 微信公众账号推广十大招式

☆ 银行如何将公众号打造成为客户身边的朋友？

☆ 案例分析：潍坊农商银行的微信平台运营之道

## 六、社群营销实战篇：

☆ 粉丝营销与社群经济的基本定义

☆ 企业微信客户群与普通微信群的核心功能区域及五大优势

☆ 银行贵宾群、粉丝客户群、直播引流群的经营法则

☆ 什么是弱关系客户？什么是强关系客户？如何寻找社群的种子客户？

☆ 社群、圈子、社区、粉丝的不同特征

☆ 关于社群营销的六力模型：同好、结构、门槛、输出、运营、复制

☆ 做企业微信客户群之前必须要思考的七个核心问题

☆ 社群营销运营目标：客户变用户，用户变粉丝，粉丝变朋友！

☆ 银行企业微信群营销话术大全：营销话术、运营话术与问题应对话术

- ☆ 银行如何打造一个高粘性的客户微信群（仪式感、参与感、组织感、归属感）？
- ☆ 如何制定社群的游戏规则？我们如何利用微信群与客户进行有效互动？
- ☆ 社群运营实操：每天在微信群中发什么内容才能让客户不反感？
- ☆ 关于银行企业微信客户群的四种分类与参与者心理分析：核心客群、粉丝客群、游离客群、外部客群
- ☆ 案例分析：为什么你的客户群会变成僵尸群？六大原因分析！
- ☆ 社群重要角色心理分析：意见领袖、领头羊、群网红、围观者与参与者
- ☆ 如何延长微信群的生命周期？打造企业客户微信群的活跃度？
- ☆ 如何在企业微信客户群中制造话题？提升用户参与感和存在感？
- ☆ 企业微信客户群“吸睛力”活动大全
- ☆ 企业微信客户群 AITAS 法则：引发注意、激发兴趣、建立信任、立刻办理、口碑推荐
- ☆ 鱼塘营销终极法则（六步法）：如何将微信群打造成为银行产品的营销鱼塘？
- ☆ 实操：从 0 到 1，如何策划你的第一个裂变型社群？
- ☆ 案例：\*\*银行广州分行的庄经理如何打造高粘性、高互动的理财微信群？
- ☆ 干货：视频号直播间如何在微信群做激励式引流？

## 七、新媒体营销运营与操作篇：

- ☆ 新媒体营销实战工具介绍
- ☆ 实战：如何利用营销工具制作好玩、有趣、接地气的营销内容？
- ☆ 如何制作裂变海报？设计裂变海报的“四象法则”是什么？
- ☆ 小程序营销的 9 大精髓是什么？传统企业如何利用小程序做营销推广？
- ☆ 银行如何打造朋友圈、公众号、微信群、小程序与视频号的营销矩阵？
- ☆ 社群营销实战：自媒体、自明星、自组织与自电商体系的创建与运营

### 【课程收益】

- ☆ 抽丝剥茧，用海量实战案例，深度剖析新媒体营销的本质、要义与技巧
- ☆ 学会如何运用微信、短视频、直播平台来寻找客户，建立强大的营销团队
- ☆ 在移动互联网时代中，银行业如何打造一套专属的新媒体营销体系

### 【标准课时】

2-4 天

**【授课形式】**

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨