

《小红书运营与营销实战》

【课程模块】

策略与思维篇：

- ☆ 小红书平台的人群画像、底层营销思维与运营模型
- ☆ 与“抖快视”相比，小红书营销平台的九字优势：强关系、粘性强、转化高
- ☆ 小红书内容营销的三大法宝：关键词铺文、种草内容、场景植入
- ☆ 案例：传统企业和品牌做好小红书营销的“道-法-术-器”！
- ☆ 移动互联网时代，传统企业和品牌如何打造 O2O（线上+线下）的小红书营销模式？
- ☆ 什么是小红书的“流量线”？如何打通小红书的“公域-私域-公域”的流量闭环？
- ☆ 品牌做小红书种草文案五维矩阵模型：知名度、权威度、关注度、口碑度、信息度。
- ☆ 小红书的三类达人与种草内容方向分析：核心达人（热性型内容）、兴趣达人（吸引型内容）、相关达人（导购型内容）
- ☆ 最容易产生流量变现小红书十五大赛道分析

小红书账号打造与运营实战篇：

- ☆ 小红书账号运营三大标签设定技巧：人设标签，内容标签，账号标签
- ☆ 小红书博主 IP 打造：账号昵称、账号头像、账号主页、账号简介
- ☆ 小红书账号人设创建四大拷问：我是谁？我做过什么？我做出什么？我在小红书分享什么？
- ☆ 如何通过小红书+微信的双平台运营，打造个人品牌影响力与号召力？
- ☆ 小红书的个人品牌运营法则：打造个人品牌(IP)标签+提升圈层信任度
- ☆ 小红书 KOL 和 KOC 养成方法论
- ☆ 小红书平台的三种算法推荐机制：个性化、社交裂变与关键词推荐
- ☆ 小红书的 7 大涨粉公式和 3 大涨粉心法

- ☆ 案例：小红书专业号运营技巧与推广法则
- ☆ 小红书活动营销实操：限时抽奖营销法与活动裂变营销法
- ☆ 传统企业和品牌如何做小红书信息流广告？
- ☆ 小红书热点挖掘技巧与数据分析平台
- ☆ 小红书内容营销工具大全：图文制作类、短视频制作类、aigc生成类
- ☆ 做好小红书必须要关注的五大官方账号

小红书种草型笔记（图文类）创意与制作实战篇：

- ☆ 小红书的 531 爆文模型：种子笔记、潜力爆文与超级爆文模型
- ☆ 什么是小红书的互动评分机制？种子笔记需要达到多少分数才能成为爆文？
- ☆ 账号选题实战：2 个选题标准+3 大选题方法+4 个选题方向
- ☆ 小红书关键词挖掘与定位：什么是默认提示词、热门搜索词与联想关键词？
- ☆ 标杆学习法：如何向小红书运营高手借创意？
- ☆ 小红书标题关键词选择 4 大技巧
- ☆ 小红书的笔记标题创意公式分析：人群+场景+痛点+解决方案+情绪价值
- ☆ 小红书薯条投流的 4+3 法则
- ☆ 分析：一篇优质的小红书种草型笔记的四层架构模型（开篇，故事，种草，呼吁）
- ☆ 小红书种草笔记的三大黄金发布时间
- ☆ 小红书私域引流七大招式
- ☆ 小红书文案规则与违禁词大全
- ☆ 案例解读：小红书种草型笔记案例分析
- ☆ 什么是 aigc？如何用 chatgpt 等 aigc 工具快速生成小红书种草型文案？
- ☆ 人工智能时代，通过 aigc 创作小红书笔记的 prompt（提示词）5+2 公式！

小红书短视频创意、拍摄与制作实战篇：

- ☆ 小红书短视频内容玩法的 4 个诀窍
- ☆ 决定一条短视频能不能迅速火起来的五大关键因素是什么？
- ☆ 大数据算法来告诉你，哪种十种类型的短视频最容易火？
- ☆ 短视频创造黄金七步法：账号定位、热门选题、首页封面、视频脚本、视频拍摄、视频剪辑、文案发布

- ☆ 小红书短视频流量算法推荐模型解析：从冷启动-用户反馈-智能推荐-叠加推荐-热度加权。
- ☆ 如何利用人性弱点打造爆款种草型短视频？
- ☆ 做好短视频的三个高级拍摄技巧是什么？
- ☆ 从 0 到 1，策划一条短视频的五大步骤
- ☆ 如何撰写短视频脚本与创意文案？
- ☆ 一小时学会各种实战剪辑技巧，一部手机轻松剪出爆款视频
- ☆ 短视频景别（远景、全景、中景、近景……）与镜头运用技巧（推拉摇移……）
- ☆ 剪映 APP 五种实用玩法大揭秘
- ☆ 短视频转场技巧：淡入淡出，定格，叠化，分屏，空镜转卖，承接转场，视角转场……
- ☆ 视频能不能上热门，独家优质内容自检工具深度学习
- ☆ 优质 IP 内容规划与深度运营七大核心技巧（视频结构、封面、标题、BGM、剧情脚本、工具使用、粉丝互动）

小红书粉丝群（社群）营销实战篇：

- ☆ 小红书粉丝群营销与社群经济的基本定义
- ☆ 什么是弱关系粉丝？什么是强关系粉丝？如何寻找社群的种子粉丝？
- ☆ 关于社群营销的六力模型：同好、结构、门槛、输出、运营、复制
- ☆ 做社群营销前必须要思考的八个核心问题
- ☆ 社群营销运营目标：客户变用户，用户变粉丝，粉丝变朋友！
- ☆ 如何打造一个高粘性的小红书粉丝群（仪式感、参与感、组织感、归属感）？
- ☆ 如何制定小红书粉丝群的游戏规则？我们如何利用粉丝群与粉丝进行有效互动？
- ☆ 社群运营实操：我们每天在粉丝群中发什么内容才能让客户不反感？
- ☆ 关于粉丝群的四种分类与参与者心理分析：核心客群、粉丝客群、游离客群与外部客群
- ☆ 案例分析：为什么你的群会变成僵尸群？
- ☆ 社群重要角色心理分析：意见领袖、领头羊、群网红、围观者与参与者
- ☆ 如何延长粉丝群的生命周期？打造粉丝群的活跃度？

- ☆ 如何在粉丝群中制造话题？提升用户参与感和存在感？
- ☆ 社群营销七大互动活动：红包签到法、任务发布法、色子游戏法、话题互动法、投票决策法、有奖竞猜法、主题打卡法
- ☆ 小红书粉丝群 AITAS 法则：引发注意、激发兴趣、建立信任、立刻办理、口碑推荐
- ☆ 如何通过小红书粉丝群引流到微信私域？
- ☆ 鱼塘营销终极法则（六步法）：如何将小红书粉丝群打造成为鱼塘？
- ☆ 实操：从 0 到 1，如何策划你的第一个裂变型小红书粉丝群？

小红书直播营销实战篇：

- ☆ 小红书直播链路图十五步骤
- ☆ 关于小红书直播的四个核心操作技巧：器材、记忆点、频率与互动
- ☆ 什么是直播三布景、直播三空间与直播三运营？
- ☆ 什么是直播场景的主光源、辅助光、顶光与轮廓光系统
- ☆ 如何设计一套完整的直播人员配置与分工计划表
- ☆ 做小红书直播营销，如何设计一个爆款的标题和封面图？
- ☆ 直播营销三运营实操法则：场景运营、内容运营与数据运营
- ☆ 一场成功带货直播的人员配置与分工明细
- ☆ 直播带货 3 要素：人、货、场的筹备与主播、副播、后台、中控等角色配置
- ☆ 完美执行必修课：直播前、中、后的七件必做事件
- ☆ 小红书直播间引流到私域流量的五种方法
- ☆ 直播人员现场分工与实战开播演练
- ☆ 如何通过投放打造直播潜力大号？
- ☆ 直播主题活动策划思路与氛围营造
- ☆ 关于一场小红书直播的数据运营与深度解读
- ☆ 直播营销实战表格化工具
- ☆ 直播带货主播第一课：修心铸型
- ☆ 主播必须要打造的四大关键能力：专业力，讲解力，表现力，互动力
- ☆ 直播营销的销售话术五步法
- ☆ 案例：直播间的五大互动技巧与玩法分析
- ☆ 小红书直播话术大全：欢迎话术、感谢话术、问答话术与追单话术

- ☆ 小红书平台直播带货核心：控场与调动粉丝情绪的核心技巧
- ☆ 直播粉丝的“逛街”心理与成交核心思路
- ☆ 直播脚本设计的三个火爆框架，让主播永不尬聊
- ☆ 顶流主播的五大超凡能力培养：语气、语调、语速、手势动作、眼神
- ☆ 三个直播间粉丝留存的精妙法则
- ☆ 开播计划、直播脚本、直播产品规划表的整理编写实操
- ☆ 直播运营实战：如何撰写一套吸引人的直播脚本？
- ☆ 直播启动期的分秒级直播话术模型
- ☆ 演练直播间产品解说的四种有效方法
- ☆ 直播间不能碰的四大雷区
- ☆ 直播过程中的黑粉处理与危机应变法则
- ☆ 直播间的留人、憋单、逼单、成交话术模型拆解
- ☆ 爆款直播间是如何把控直播节奏与直播流程的？
- ☆ 小红书直播间绝对不能出现的敏感词与违禁词

【目标学员】

- ☆ 市场总监、企划总监、营销总监等企业中层管理者
- ☆ 企业新媒体营销团队中的一线运营人员
- ☆ 对移动互联网营销感兴趣的机构经营者及个人

【标准课时】

1-2 天

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨