

《如何利用互联网平台打造个人品牌》

【课程模块】

思维与策略篇：

- ☆ 什么是“超级个体”？什么是自品牌？什么是自明星？什么是人格品牌化？
- ☆ 在移动互联网时代，为什么说让人们记住一个人比记住一个品牌容易得多？
- ☆ 自品牌的三大运营思路：自媒体、自组织、自电商
- ☆ 企业创始人和个人创业者做好自品牌必须具备的七大核心能力
- ☆ 当我们成功地创建了自品牌之后，如何做流量变现？
- ☆ 干货：成为垂直领域的自明星必须要打造的四个度
- ☆ 为什么说优秀的品牌创始人都需要把自己当做一个网红去经营？
- ☆ 开展自品牌圈层营销的核心渠道：朋友圈、社群、直播、小红书、抖音短视频与公众号
- ☆ 从一对一到一对多，如何做“批发式”的圈层营销？
- ☆ 什么是公域流量？什么是私域流量？
- ☆ 移动互联网时代，如何运营好私域流量？如何通过私域流量做裂变营销？
- ☆ 做自品牌和自明星的核心宣传渠道：微信朋友圈、微博、内容自媒体、知识互动平台、直播平台、短视频（抖音、快手）、百度三剑客、线下渠道……
- ☆ 在移动互联时代，最容易被二次传播的营销内容有哪五种？
- ☆ 自媒体运营实战：微信公众号、头条号内容营销的 18 个小技巧（吸睛标题/内容排版/创意二维码/事件热点/借势营销/内容为王）
- ☆ 创建自品牌必须要用到的 10 个简单好用的营销工具（介绍与案例分析）

案例篇：

- ☆ 案例分享：同道大叔如何通过创建自品牌套现 1.78 亿从而实现财务自由？
- ☆ 案例分享：马云、雷军、董明珠等企业家如何通过打造个人品牌带动企业品牌的快速提升？
- ☆ 案例分享：罗胖（罗振宇）与老罗（罗永浩）的自品牌营销战略

- ☆ 案例分享：一位 90 后的美女如何成为美食领域的自明星？
- ☆ 案例分享：一位退休的老太太（老中医）如何成为艾灸领域的自明星？
- ☆ 案例分享：玩车教授如何成为汽车领域的自明星？
- ☆ 案例分享：一个包工头如何成为装修领域的自明星？
- ☆ 案例分享：一个资质平平的小伙子如何成为气球营销第一人？

如何通过微信私域流量池打造个人品牌？

- ☆ 开展微信营销之前，如何进行客户行为特征分析？
- ☆ 微信营销的核心：从“一对一”营销升级为“一对多”营销！
- ☆ 微信营销飞轮矩阵四步法：拉新，养熟，成交，裂变
- ☆ 做微信朋友圈营销，为什么越努力刷屏就越容易被拉黑和屏蔽？
- ☆ 内容为王：每天在朋友圈中发什么样的营销内容才能让对方不反感？
- ☆ 移动互联网时代的个人品牌法则：打造个人品牌(IP)标签+提升圈层信任度
- ☆ 微信朋友圈营销实战：头像、签名与标签设定技巧
- ☆ 微信朋友圈的黄金发布时间与运营计划制订
- ☆ 案例：传统企业家和个人创业者如何用微信朋友圈打造“自品牌”IP？
- ☆ 如何通过微信公众号打造个人自媒体？
- ☆ 优秀微信公众号运营者的五大素质模型
- ☆ 如何提升个人自媒体微信公众账号的文章打开率、分享率和图文转化率？
- ☆ 撰写优秀文章标题的九大秘诀
- ☆ 微信公众号持续产生优质内容的 5 种技巧
- ☆ 如何通过视频号打造个人知识 IP？
- ☆ 视频号的底层运营逻辑深度分析
- ☆ 视频号与“抖快”平台的核心区别是什么？
- ☆ 什么是视频号的“流量线”？如何打通视频号的“私域-公域-私域”的流量闭环？
- ☆ 视频号的核心运营诀窍：社交冷启动，算法热推荐！
- ☆ 个人做微信社群营销的运营目标：客户变用户，用户变粉丝，粉丝变朋友！
- ☆ 如何制定社群的游戏规则？我们如何利用微信群与粉丝进行有效互动？
- ☆ 如何打造一个高粘性的用户微信群（仪式感、参与感、组织感、归属感）？
- ☆ 社群重要角色心理分析：意见领袖、领头羊、群网红、围观者与参与者
- ☆ 鱼塘营销终极法则（六步法）：如何将微信群打造成为个人品牌持续发酵的

鱼塘？

☆ 创建个人品牌，如何打造视频号+朋友圈+公众号+社群+小程序+直播的六位一体营销矩阵？

抖音短视频营销与直播运营实战篇：

- ☆ 抖音营销的流量趋势、人群画像与变现能力分析
- ☆ 抖音视频得以被官方推荐的模式原理图解
- ☆ 个人做好抖音营销需要掌握的5大核心技能
- ☆ 标杆学习法：向抖音运营高手借创意！
- ☆ 抖音快速增粉的三个诀窍：挑战，蹭热点，创意贴纸
- ☆ 自媒体短视频内容玩法的4个诀窍
- ☆ 抖音标题的文案类型分析：互动类、叙述类、悬念类、段子手类
- ☆ 个人做抖音营销的七大变现渠道分析
- ☆ 抖音账号运营三大标签设定技巧：人设标签，内容标签，账号标签
- ☆ 利用“DOU+”功能快速增粉的三大投放技巧
- ☆ 抖音短视频的黄金发布时间法则
- ☆ 做好抖音短视频的三个高级拍摄技巧是什么？
- ☆ 从0到1，策划一条短视频的五大步骤
- ☆ 如何撰写抖音短视频脚本与创意文案？
- ☆ IP优质内容三大要素：如何打造有趣、有用、好看、有料的爆款短视频？
- ☆ 关于抖音直播的四个核心操作技巧：器材、记忆点、频率与互动
- ☆ 直播营销的销售话术四步法
- ☆ 做抖音直播营销，如何设计一个爆款的标题和封面图？
- ☆ 如何设计一套完整的直播人员配置与分工计划表
- ☆ 抖音直播营销三运营实操法则：场景运营、内容运营与数据运营
- ☆ 抖音直播话术大全：欢迎话术、感谢话术、问答话术与追单话术
- ☆ 关于一场直播的数据运营与深度解读
- ☆ 抖音短视频与直播营销经典案例分享

【标准课时】

1-2 天