

《移动互联网思维与传统企业的品牌营销创新》

【项目背景】

今天看一个产业有没有潜力，就看它离互联网有多远。能够真正用互联网思维重构的企业，才可能真正赢得未来。马云曾经说：企业再不系统地学习互联网思维，再不系统的学习如何让互联网思维落地，你的企业未来五年将是死路一条。

这是一个疯狂的时代，曾经那些不可一世的巨头们一个接一个的倒下，这个世界不再有永恒的王者，一切都可能被改写，被颠覆。

互联网跨界者越来越多，成功者不胜枚举，新的颠覆和新的变革正在以摧枯拉朽之势在各行各业中愈演愈烈。未来将不存在互联网企业之说，因为能够在这场洗礼和变革中生存下来的或者本身就是互联网企业，或者就是那些已经成功学到了互联网思维，注入了互联网基因的传统企业。可以肯定的说，你不去学习，你不敢跨界，就有人跨过来打劫，未来十年，是一个海盗嘉年华，各种横空而出的马云、马化腾会遍布各个领域，一切都在经历一个推倒重来的过程。

如今，可以肯定的是，留给那些还在用传统思维经营着企业的老板们的时间已经不多了。

【课程模块】

趋势篇：

- ☆ 为什么说传统的商业模式与营销模式正在被淘汰？
- ☆ 移动互联网的发展方向：人人互联网、物物互联网、业业互联网
- ☆ 移动互联网时代的基本特征：去中心化、去媒体化、去中介化
- ☆ “互联网+”将如何影响不同类型的传统行业？
- ☆ 移动互联网时代的新媒体营销新趋势：微信、抖音、直播、小红书、视频号
- ☆ 什么是大数据思维？传统企业如何做大数据营销？
- ☆ 5G时代，传统企业的自媒体运营之道！
- ☆ 全民直播时代，为什么直播模式在近几年会大放异彩？

- ☆ 四大直播平台深度分析：抖音、快手、视频号直播、淘宝直播
- ☆ 传统企业如何通过直播营销模式提升品牌影响力、提升产品销量？
- ☆ 传统企业做跨界合作的四大要素：关联性、创意性、共赢性与弹性
- ☆ 移动互联网时代，如何策划一场行之有效的跨界营销活动？
- ☆ 什么是场景化营销？一场优秀的场景化营销必须具备的五大核心要点！
- ☆ 案例分享：口碑是如何诞生的？如何利用线上、线下场景制造口碑传播？
- ☆ 做场景化营销时，最容易被分享和传播的五种内容表现形式是什么？
- ☆ 什么是微创新？传统企业如何在品牌推广过程中做微创新？
- ☆ 前沿互联网新应用：5G、VR、AR、物联网与人工智能（AI）
- ☆ 未来5年，还有哪些值得我们关注的转型发展机会？

创新思维与商业模式篇：

- ☆ 什么是移动互联网思维？传统企业的中高层管理者如何培养互联网思维？
- ☆ 移动互联网思维的核心与精髓
- ☆ 移动互联网思维的九层要义：用户思维、迭代思维、私域流量思维、大数据思维、生态化思维、跨界思维、生态化管理思维、营销矩阵思维、内容为王思维。
- ☆ 互联网营销成功与失败案例深度剖析
- ☆ 如何用互联网思维重构传统企业的商业模式？
- ☆ 粉丝经济时代：创新为本，内容为王，体验至上
- ☆ 案例分析：传统企业如何利用网红做圈层营销？
- ☆ 新零售与O2O模式：传统企业如何打通线上+线下的双线营销模式？
- ☆ 传统品牌如何打造粉丝经济圈？
- ☆ 移动互联网时代的“道-法-术-器”

案例篇：

- ☆ 案例分享：5G时代，小米如何用互联网思维打造智能化家居产品的生态链？
- ☆ 案例分享：格力如何通过O2O直播分销模式一天劲销102亿？
- ☆ 案例分享：一家美国的酒店如何与一家瑞士的家具公司搞场景化营销？
- ☆ 案例分享：小米如何为用户创造参与感和存在感？
- ☆ 案例分享：传音手机如何用微创新的方式长期称霸非洲手机市场？

- ☆ 案例分享：卖蛋糕的大叔如何利用二维码让“羊毛出在狗身上”？
- ☆ 案例分享：天友乳业如何通过和重庆马拉松的跨界合作做裂变营销？
- ☆ 案例分享：盒马鲜生为什么可以成为新零售界的标杆？
- ☆ 案例分享：优衣库如何用互联网思维打造 O2O 营销矩阵？
- ☆ 案例分享：樊登读书会如何通过抖音打造营销矩阵？
- ☆ 案例分享：为什么说互联网思维的本质是建立连接？
- ☆ 案例分享：5G 时代，为什么社交电商模式会迅速取代微商模式？
- ☆ 案例分享：喜茶如何成为单店日流水超过 10 万的“网红店”？
- ☆ 案例分享：一家来自顺德的小家电品牌如何通过互联网创新营销完成对行业老大的绝地反击？

线上营销与新媒体运营实战篇：

- ☆ 5G 时代，传统企业如何做短视频营销和直播带货运营？
- ☆ 传统企业的短视频营销策略：抖音、视频号、小红书短视频流量算法推荐模型解析（从冷启动-用户反馈-智能推荐-叠加推荐-热度加权营销玩法分析）
- ☆ 对传统企业而言，什么是公域流量？什么是私域流量？
- ☆ 移动互联网时代，如何运营好私域流量？如何通过私域流量做裂变营销？
- ☆ 5G 时代，传统企业如何发动全员做裂变营销？
- ☆ 全网营销实战：百度系、微信系、头条系平台运营推广策略
- ☆ 小程序营销的 9 大精髓是什么？传统企业如何利用小程序做营销推广？
- ☆ 什么是企业微信？传统企业如何用企业微信维系客户关系？
- ☆ 如何打造朋友圈、公众号、微信群、小程序与视频号的营销矩阵？
- ☆ 社群营销实战：自媒体、自明星、自组织与自电商体系的创建与运营
- ☆ 传统企业如何打造一支强大执行力的新媒体营销团队？如何考核和评估新媒体营销团队的工作成效？
- ☆ 传统企业选拔新媒体营销人才的七大核心指标
- ☆ 如何用互联网思维设计新媒体运营团队的组织架构？

【目标学员】

- ☆ 企业董事长、总经理、CEO 等企业决策层
- ☆ 市场总监、企划总监、营销总监等企业中高层管理者

- ☆ 对移动互联网营销感兴趣的机构经营者及个人
- ☆ 互联网与移动互联网创业者

【标准课时】

两天（可根据具体情况和学员构成，拆分为一天或半天的课程）

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨

【讲师介绍】



骏君

实战派新媒体营销专家 | “人格品牌化”营销体系创建者

清华大学、北京大学、上海交通大学、南京大学、浙江大学、中国人民大学、中欧国际工商学院等22所大学总裁班授课专家。

《微信营销方法1+2+3》《流量营销》《直播营销》《玩转轻营销》《新媒体营销方法》五本畅销书作者。

专注于移动互联网新媒体营销领域的研究与实战

擅长微信营销、短视频营销、社群营销、直播营销、全网营销

全年授课城市超127座，为众多百强央企、国企、民企、外企提供培训和落地咨询辅导，学员总人数超过30万人。

被搜狐、名师在线、时代光华、评为“年度最佳网络营销专家”

骏君，资深互联网人，实战派新媒体营销专家，“人格品牌化”营销体系创建者，互联网思维培育导师，跨界营销的倡导者与先行者，全网营销体系金牌讲师，曾在北京大学、清华大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、人民大学、中山大学、华中科技大学、南开大学、中欧国际工商学院、四川大学、中南大学、南京财经大学、上海财经大学、浙江财经大学等知名22所高等院校的新媒体营销及总裁班课堂上精彩授课，擅长微信营销、短视频营销、直播营销、社群营销、全网营销、创新品牌营销。着重从视野、观点、知识、实战化操作

等层面，全方位地培育学员们的线上营销思维，打造落地实操的新媒体营销方法体系。**2014年12月，骏君老师被名师在线、时代光华、搜狐评为“年度最佳网络营销专家”。**

骏君老师的主要作品：《流量营销》、《微信营销方法1+2+3》、《玩转轻营销》、《直播营销》、《颠覆与变革：新媒体营销方法》、《微信营销：从入门到实战》、《传统行业的微营销落地执行》。



作为一名资深互联网人和业内知名的新媒体营销讲师、咨询导师，骏君从2005年涉足互联网营销行业，拥有近20年的线上线下整合营销推广经验，独创“人格品牌化”营销体系、“新媒体营销四步法”系统，服务过的客户有：**中国移动、中国电信、中国邮政、中国石化、中国石油、万科、绿地、保利、华侨城、碧桂园、华润、联想、顺丰、京东、苏宁、宝洁、美的、佳能、TCL、博世西门子、海尔集团、飞利浦、立邦漆、五粮液、新华网、红牛、雪花啤酒、周大福、辉瑞、欧派、本田、雅迪、雅马哈、雅培、美赞臣、倍乐生、平安集团、宝钢集团、海澜之家、中联重科、世纪联华、百联集团、顶新国际集团、神舟数码、奥马电器、金地集团、中粮集团、中信集团、华夏幸福、国安集团、上港集团、中国联通、中烟集团、首旅集团、鲁商集团、苏美达集团、江中集团、国药集**

团、红豆集团、创维集团、红星美凯龙、欧派家居、德基广场、链家地产、上海汽车集团、上汽通用、一汽集团、广汽集团、北汽集团、雷诺、奇瑞、长安汽车、东风悦达起亚、东风雪铁龙、东风标致、广汽本田、长安马自达、汇众汽车、蔚来汽车、永达集团、工商银行、农业银行、建设银行、中国银行、交通银行、农业银行、招商银行、浦发银行、兴业银行、平安普惠、恒天财富、中华财产保险、中国人民财产保险、建信人寿、安信证券、信达证券、招商证券、北辰集团、融侨集团、江苏省建集团、中智集团、新城控股、南方航空、深圳航空、东方航空、海南航空、吉祥航空、华信集团、中信建投、柳桥集团、重庆小康集团、上海城开集团、湖南粮食集团、北展集团、置信集团、全聚德、东来顺、首汽集团、康辉集团、神舟国旅、上海联交所、广州港集团、广东省机场集团、广州地铁集团、农工商超市集团、杭州交投集团、央广新媒体文化传媒（北京）有限公司、北方实业集团、深港集团、视觉中国、时尚传媒集团、自然阳光、苏豪集团、金箔集团、升华集团、香江集团、国发集团、大昌行集团、大汉控股集团、金成控股、广电集团、南山集团、世纪金源集团、升华集团、三湘集团、天泓集团、中铁二十二局集团、长江经济联合发展集团（长发集团）、中国航天科技集团、中国铁塔股份公司、中金国礼、新世界地产、好享购股份有限公司、重庆惠工集团、税友集团、诺仕达集团、邦成集团、爱发集团、敦煌文旅集团等知名企业，涉足地产、金融、通信、汽车、零售、快消品、家居、餐饮、医药、教育等多个行业。

【课程好评】

感谢骏君老师今天超长以及超强度的授课👏
原本对课特别挑，还有点顾虑~
结果根本不舍得走神~有人发微信都嫌是骚扰😂
特别感谢老师毫无保留的分享！更是佩服您的专业度！
这么高强度的讲课，还可以出这么多书！👏
无法想象怎么做到的！
希望老师今天晚上有一个良好的休息🌙
就是表达一下滔滔江水般的感谢和钦佩！👏
不用回复~好好休息哦

骏君老师好👏您又帅，讲课又有激情又实用，非常感谢。


期待再合作👏
无忧助教-拜昕 Gorilla
会有机会的👏学员们的反馈也很好👏都夸老师您的干货很多👏👏👏

李艳兵 17:20
骏君老师的课，满满的干货，超级实用，受益匪浅👏
骏君 17:31
回复李艳兵: 谢谢🌹

刘鑫🌲
《移动互联网时代的新媒体营销实战》课程干货满满，骏君老师倾囊相授，实力被圈粉👏与时俱进跟上时代脚步，最好的投资就是投资自己加油！👏


晚上6:57
你好骏老师，你讲的课真棒👏，非常受益！

晚上9:04
骏君老师，很荣幸能听到您的授课，您讲的课不仅生动有趣，最关键的是很实用，实用就算了，最关键的是操作简单.....👏👏👏👏👏

很喜欢老师的课，我们一直要做电商平台，听了老师的课，知道怎么才能做好，才能高效，在做的过程中有不懂的还得向老师请教👏👏👏
中午12:56

感谢老师留下墨宝和赠送👏👏

下午1:02
好的👏🌹
谢谢老师！课程非常精彩！老师很有个人魅力！
谢谢，多多交流，常联系👏🌹
嗯嗯，跟你学习是福报👏👏

骏老师，今天辛苦您了🌹课程反馈很好，帮我们打开了新的思路，有机会再邀请您来给我们上课，祝您一路顺利👏

骏老师，这两天的课程很精彩，很生动！给我们很多帮助！
谢谢支持，期待多多交流👏👏👏

骏君老师，您好👏今天听了您的课感觉收获很大，干货很多，后续有什么问题再向您请教哈👏👏👏

受益颇丰。带给我价值10万+的成长，感谢骏老师👏👏👏

你好，骏老师，一天培训，都是干货，最日常最实操的内容，收获颇多！👏👏👏

谢谢蔡老师👏
应该的，您讲的太好，我们后面肯定还要请您来的，短视频与直播都是下阶段自有流量营销的核心方式👏👏
好的，期待下次再合作👏👏

这两天的课很有意义，完全打破固有思想，新的思维，新的方法都是没有接触过的。企业发展长久是必须要创新迭代，学习的过程我思考了很多，启发了我很多想法。感谢您的知识分享，希望以后有机会再学习您的课程！🌹🌹
晚上6:50
谢谢，多多交流，常联系👏👏👏

骏老师您好，今天的课程分享非常精彩🌹🌹

骏君老师好，听了您的课受益匪浅，都是干货，很实用，感谢👏
下午4:50
骏君老师辛苦了，两天课程干货满满，受益匪浅，对新媒体营销有了不一样的认识，尤其是微信公众号运营和抖音的运营讲解，以及那么多实用工具分享，太哇塞了，谢谢老师🌹🌹

春雨
骏君老师一堂《新媒体营销实战》课，干货满满，精彩纷呈👏👏👏


17:39
老师风趣幽默的演讲，收益很多🌹
17:44

