

# 向华为学奋斗：华为文化与成功之道

**课程背景：**华为不仅仅是世界 500 强企业，在短短的 30 年时间里从投资 2 万元到 2019 年实现销售收入达 8000 多亿元的世界级通信企业，位居行业全球第一名。近几年在全球经济衰退、国内经济增长低迷的复杂经济形式下，华为靠什么在如此激烈的竞争环境下逆袭发展，是什么管理基因推动企业的持续增长？

正如任正非说：“管理第一，技术第二；我们正走在西方的路上；华为管理没有秘密，任何人都可以学，我们的成功唯有依靠自己”。

本课程通过华为 30 年发展历程管理实际经验的梳理和总结，通过全面真实的案例呈现，全方位解读华为狼性文化 DNA，华为的管理实践将给你带来新的思考和启发。学习标杆，与巨人同行，从危局迈向重生、从平庸走向优秀，从优秀迈向卓越。

---

该课程将让您以最快的速度，最快捷的手段，最经济的方式，获得华为文化的核心精髓，从理念到方法与工具，它将给您在文化建设与实践等方面带来新的启示和思考。

**授课对象：**中高层管理者

**授课时数：**1天，6小时/天

**授课方法：**理论讲授(60%)+案例分析、小组研讨(30%)+实操练习(10%)

**课程大纲：**

**序：华为的发展历程**

**上篇：文化建设实践与启示篇**

**一、华为企业文化 DNA 实践解读**

- 1、企业家精神与任正非
- 2、华为的战略：活下去，走出去
- 3、华为的部分企业文化核心理念
  - 以客户为中心的文化
  - 以奋斗者为本的文化
  - 长期坚持艰苦奋斗的文化
  - “持续自我批判”的文化
  - 开放、合作、共赢的文化

**二、启示 1：企业文化的基本要点**

- 1、企业文化与传统文化关系
  - 2、企业文化与企业家精神
-

- 企业家核心价值观
  - 企业家的行为管理
  - 文化理念与行为塑造
- 3、企业文化与企业的竞争力
    - “人治—法则—文治”
    - 文化建设与战略目标关系
    - 文化导向与目标业绩管理

### 三、启示 2：企业文化建设三大法宝

- 1、企业领导人的核心作用
- 2、持续系统的文化宣贯
- 3、制度强化文化 DNA

【现场研讨】通过案例分享，全体学员讨论对公司的企业文化建设有何具体的建议及改进措施。

### 下篇：华为的管理实践总述篇

#### 一、华为经营管理二十字方针总结解读

- 1、以客户为中心
- 2、为奋斗者为本
- 3、长期坚持艰苦奋斗

#### 二、华为的管理实践核心要点

- 1、管理才是第一生产力
  - 2、走在西方管理的路上
  - 3、华为“双轮”管理模式
  - 4、华为管理实践部分核心要点
    - 组织发展：以客户为中心的端到端的流程型组织建设
    - DSTE：从战略到落地的价值创造机制
    - 激励机制：知识资本化，绝不让雷锋吃亏
    - 干部管理机制：领导干部大浪淘沙，标准与时俱进
-

- 培训赋能机制：人才管理才是华为核心竞争力

## □ 小结

