

合伙人时代民营企业如何融人融资融智

-----股权激励和战略融资让企业如虎添翼

主讲人：石磊

【课程背景】

疫情来了，企业纷纷告急。如何在这样关键的时刻，让企业活下去，让团队留下来，这是摆在我们面前最突出的问题。现代企业讲求创新而创新型企业是智力密集型企业，人力成本又持续增长，在没有利润没有收入没有现金流进账的情况下，企业如何挺过艰难时期？此前很多企业在支付员工成本的时候，是通过现金薪酬的方式，但是在特殊时期，如何通过股权进行弹性支付，显得尤为关键。因为薪酬支付是刚性的，而且易涨难跌，但是股权支付是弹性的，企业效益好，分享得就多，效益不好，分享得就少。所以，如何逐步通过减少薪酬支付，增加股权支付。

股权激励是融人，而股权融资则是融资融智，在快速激励的市场环境下企业竞争除了依靠内部人才，还要倚重于外部资源，那么战略融资就是解决这一问题的捷径，值得很多企业去思什么苦心培养的人才总在流失，出去就成了公司的竞争对手？

- 为什么艰苦奋斗很多年，企业还是没有做大？
- 合伙做生意谁应该占大股？虚实如何选择？
- 股权激励是否应该收钱？
- 资源型的、技术型的、管理型的该怎么激励？
- 还有不想要股权的怎么办？
- 股权激励会影响融资吗？

本课程老师在高科技行业及 500 强公司工作多年，有辅导多家公司 IPO 上市的财务管理经验。老师不仅自己有过创业融资经历而且在大型投资公司担任高管，具备多角度审视的能力和丰富经验。他将结合自己亲身经历和的各种经验以丰富多彩的方式与学员分享股权实操和融资体会，案例真实鲜活，内容丰富实用。

【课程收益】

- 共识——变核心人才为合伙人，形成利益共同体，以共同的发展目标为驱动
- 共创——全体员工统一阵线，共同承担企业经营责任
- 共担——与员工、上下游、形成命运共同体，让大家主动操心降本增效提升效益
- 共享——从雇佣关系走向合作关系，合伙人拥有公司并分享公司利润
- 共赢——获得投资人青睐，融资融智走向辉煌

【课程宗旨】

重新梳理股权概念，让学员明白股权的好处，了解不当使用股权会产生的风险，以实战的角度，战略发展的眼光审视股权，帮助企业有机会走向资本市场光明的未来。

【课程时间】 6 小时

【课程目标】 学员能够深度了解合伙制与股权工具，帮助企业实现绑定资源，激励员工，及时融资，快速发展的目的，同时能够提高风险防范意识避免出现重大资本错误影响未来发展。

【课程大纲】

一、什么是股权激励？如何使用股权激励？ 1h

- 纠正对股权激励的错误认识
- 股权激励的好处与雷区
- 老员工、高管、副总、员工如何进行股权激励
- 老板要业绩，员工要薪酬如何解决？
- 公司内部股权激励 8 大方法
- 公司外部通过股权整合上下游资源

案例：马云的十八罗汉；新东方 Okey

二、股权激励如何操作？ 1h

- 股权什么时候分？怎么分？分给谁？
- 如何设计激励对象的责、权、利
- 股权激励的雷区和底线
- 股权比例的生死大线
- 股东的进入和退出如何设计？

案例：曹操专车；

三、如何布局公司股权？ (1h)

- 公司的控制权如何把控？
- 如何终身锁定创业者？把上下游变股东
- 什么是进入资本市场的必要条件？
- 如何构建公司股权顶层战略？
- 什么样的人适合一起创业？
- 问题股东”如何处理？

案例：方正股权代持；

四、如何进行股权融资？

- 创业早期分错股权如何处理？
- 为什么说股权融资也是融智？
- 如何通过股权进行低成本融资？
- 股权融资的七大原则
- 投资人视角如何看待企业价值？

- 股权融资对象 VC 与 CVC 的选择（风投与战投）
- 股权融资估值与时机的选择

案例：西门子代理商摇身变工业软件黑马；CECC 电动赛车收购之战

五、关于股权融资和 IPO 上市

- 股权融资避坑大法
- 股权融资的策略是什么？
- 如何看待对赌与回购？
- 如何避免投资人虚晃一枪？
- 什么样的企业适合走 IPO？
- 我将来想要上市，现在需要注意什么？

案例：国投资本的电话；立思辰业务模式创新冲击创业板
胜景山河，绿大地 IPO 折戟

小组讨论

六、课程回顾与学员反馈