

# 企业顶层设计与股权激励

主讲人：石磊

## 【课程背景】

在人的价值不断彰显的今天，企业需要把人才纳入到合伙人的行列，与他们共创企业的美好未来、共享企业的丰收成果，从而把企业做得更大更强，因此合伙人时代也应运而生。越来越多的企业采用合伙人制，吸引人才、留住人才、激励人才。

然而，合伙人从操作落地层面面临许多挑战，尤其财税问题会给创始人和企业带来许多困惑，如果操作不慎会产生巨大的成本，以及不可弥补的损失。

## 【课程收益】

- 了解顶层设计的内涵和内容
- 掌握股权架构设计方法
- 掌握商业模式设计方法
- 掌握战略定位设计方法
- 掌握公司治理设计方法
- 掌握管理架构设计方法
- 掌握合伙人股权激励方法
- 掌握核心骨干员工股权激励设计方法
- 掌握事业合伙人股权激励（跟投机制）设计方法

## 【适合人群】

公司股东、董事长/副董事长、董事、监事、经理/副经理、董事会秘书、投资总监、风控总监、财务总监、审计总监、投资经理、风控经理、财务经理、审计经理、证券事务代表/IRM 人员、项目经理、风控人员、财务人员、审计人员、公司其他管理人员等

## 【课程时间】6-12 小时

## 【课程大纲】

### 一、你是如何看待财务和会计的？

- 从脑接接口看财务思维
  - 财务管理与会计核算的关系
  - “规范”是会计思维；“发展”是财务思维
- 案例：马斯克的猴子实验

### 二、商业模式设计

- 需求定位
- 战略定位
- 盈利模式
- 价值链整合

□ 实现方式

【案例分析】

### 三、战略定位设计

□ 价值链分析

□ 价值定位

□ 客户定位

□ 客户如何锁定

【案例分析】

### 四、公司治理设计

□ 党委/党组组成及议事规则

□ 股东会/股东大会议事规则

□ 董事会组成及议事规则

□ 监事会组成及议事规则

□ 经理层组成及议事规则

【案例分析】

### 五、管理架构设计

□ 组织架构设计

□ 责权利分配

□ 激励与约束

□ 内部控制

【案例分析】

### 六、合伙架构设计中的财税安排

- 1、自然人合伙的3大税务优点和四大税务缺点
- 2、持股平台的不同玩法“GPS”财税架构解析
- 3、合伙人如何把赚的钱安全拿出来？——G架构
- 4、员工股权激励平台的节税安排——P架构
- 5、如何处理业务佣金、销售回扣——S架构
- 6、合伙人持股平台全景税负图；
- 7、G公司落地操作指南；
- 8、股权代持风险在融资上市中的解读和处理

案例：IPO过程中的大券商之殇；新三板老板的反思

### 七、内部合伙人股权激励及后续风险

- 1、企业预先设置持股平台的财税考量；
- 2、合伙人股权激励中的“股份支付”问题；
- 3、期权行权时对公司的财务压力；
- 4、融资时的老股转让需要注意什么？
- 5、上市前合伙人退出怎么操作？如何约定？

6、股权激励如何结合薪酬体系发挥最大效力？

7、从创立到 IPO，企业合伙人架构的 17 个阶段

案例：碧桂园同心共享计划；代理商逆袭变工业软件黑马