

企业顶层设计与股权激励

主讲人：石磊

【课程收益】

- 掌握股权设计的原则和方法
- 掌握控制权设计方法
- 掌握创业公司的股权设计方法
- 掌握股权激励环节股权设计方法
- 掌握股权激励的 10 种模式
- 掌握股权激励方案设计
- 掌握事业合伙人股权激励（跟投机制）
- 掌握股权激励风险及其防范

【适合人群】

公司股东、董事长/副董事长、董事、监事、经理/副经理、董事会秘书、投资总监、风控总监、财务总监、审计总监、投资经理、风控经理、财务经理、审计经理、证券事务代表/IRM 人员、项目经理、风控人员、财务人员、审计人员、公司其他管理人员等

【课程时间】 6-12 小时

【课程大纲】

一、股权设计的原则和方法

- 股权的权利与义务
- 股权的 7 条生命线
- 股权设计的 4 大目标
- 股权设计 6 大原则
- 股权及股权架构类型选择
- 股权设计方法

【案例分析】 京东/阿里巴巴

二、公司控制权设计

- 什么是公司控制权
- 三种经典股权架构下的控制权
- 保持公司控制权的方法

三、创业公司的股权设计

- 夭折创业公司的股权比例
- 创始人的股权比例
- 联合创始人的股权比例

- 资源股东的股权比例
- 智力股东的股权比例
- 出资股东的股权比例
- 股权激励期权池的比例
- 投资人的股权比例
- 股权的进入、退出、成熟机制设计

【案例分析】几个小案例

四、股权激励环节的股权设计

- 美国硅谷的期权池
- 中国国内的期权池
- 期权池多大合适
- 期权池如何设计
- 期权池对资本运作的影响

【案例分析】几个小案例

五、股权激励的 10 种主要模式

- 股票期权模式
- 限制性股票模式
- 业绩股票模式
- 虚拟股票模式
- 武汉模式/ 延期支付模式
- 虚拟股票期权模式
- 股票增值权模式
- 帐面价值增值权模式
- 员工持股计划模式
- 管理层收购模式

【案例分析】10 个案例

- 组织架构设计
- 责权利分配
- 激励与约束
- 内部控制

【案例分析】

六、股权激励方案设计

- 如何确定目的
- 如何确定对象
- 如何确定模式
- 如何确定数量
- 如何确定价格
- 如何确定时间
- 如何确定载体

- 如何确定来源
- 如何确定条件
- 如何确定机制

案例：IPO 过程中的大券商之殇；新三板老板的反思

七、事业合伙人股权激励（跟投机制）

- 组织形式
- 参投范围
- 持股比例
- 持股形式
- 退出机制
- 收益分配

八、股权激励风险防范

- 合同风险
- 与投资人关系的处理
- 员工辞职退出争议
- 监事作为激励对象
- 创始股东未履行出资义务
- 税务风险
- 资本运作风险