

# 《互联网和大数据时代的企业财务创新》

## 【课程背景】

数字经济时代正在加速到来，商业变革和管理变革，给企业带来了全新的工作方式和极大的不确定性，财务管理者比以往任何时候都面临极大的挑战。如何应对数字技能和专业技能的巨大变革，如何参与到企业经济发展格局和管理模式的重塑中去，积极成为企业战略制定的深度参与者，为企业提供决策建议并发挥影响力，是每一位财务人员都需要面对的问题。

本课程从财务转型的理念出发，从转型的方向、技能的提高、协助企业的“价值共创”的角度，剖析财务转型的必要性以及对会计行业和财务人员的深远影响，帮助财务人员做好迎接新时代、新科技、新要求挑战的准备。

## 【课程收益】

通过本次培训，系统地介绍在大数据应用渐行渐近和移动+互联战略被广泛认识和接纳的背景下，处在公司价值创造和价值管理核心圈的财务团队应该如何应对？如何让大数据为企业价值做贡献？如何抓住移动和互联的机遇实现企业战略转型和财务转型？

**【课程特色】** 实操实干；务实重效；思想独到；互动活跃；点评到位；内容精彩，逻辑清晰；学而能用；案例丰富

**【课程时间】** 6-12 小时

## 【课程大纲】

### 一、迎接互联网和大数据时代的到来

#### 1、为什么是【大数据】？

- 硬件成本的降低
- 软件技术突破和普及
- 网络带宽的大幅提升
- 云计算的兴起
- 网络技术的发展
- 智能终端的普及
- 电子商务、社交网络、电子地图、现代物流的普及
- 物联网、车联网、各种APP的兴起

#### 2、大数据与【财务转型】

- **大数据推动财务职能转型**
- **基于大数据构建财务管理体系**
  - 财务管理体系的成功要素
  - 基于大数据分析和应用的企业价值管理
  - 财务会计/管理会计一体化核算考核标准
  - 大数据和战略分析
- **控制与效率的平衡以大数据应用结果为考核依据**
- **企业信息化建设和财务决策支持**
  - 要真正的经营分析而不是业绩报告
  - 经营分析：寻找财务业绩背后的业务动因
  - 经营分析和决策支持需要的复合型人才
  - 业务分析师的成长途径和专业水准

### **3、【大数据】与公司战略达成**

- **大数据助推最新财务管理模式建立和优化**
  - 资源管理和运用
  - 业务和财务流程改造
  - 财务管理的内涵和外延
  - 公司内控和风险管理
  - ERP信息化建设
  - 共享服务中心 (Share Service Center)
  - 资金集中管理 (现金池)

## **二、互联网和大数据时代财务团队建设**

### **1、财务部门能力胜任模型和岗位标准化**

- 能力胜任模型设计 (从CFO到出纳，逐一筛选)
- 财务岗位职责描述
- 其他部门和财务的对接控制点设计
- 如何解决职责不清和岗位交叉的内部损耗？
- 财务职能设定及合理的组织结构模式
- 财务计划和分析职能的重点及变化管理

### **2、财务团队数字化理念**

- 用数字说话
- 重视大数据的团队文化

- 大数据应用技能和绩效考核
- 大数据体系设计、数据获取和分类保管、数据加工能力培养
- 推动公司其他部门应用大数据

### 三、互联网大数据时代的财务决策支持系统

- 1、财务决策系统与ERP信息化系统的关系
- 2、财务战机的核心系统 – 管理驾驶舱技术应用
- 3、财务决策支持中心（统合群体式，分布式，和职能决策等各种情形）
- 4、不同类型和不同发展阶段企业的财务决策支持系统的差异
  - 资本资产结构决策
  - 财务分析决策
  - 财务预测决策
  - 财务投融资决策
  - 成本决策

### 四、互联网环境下企业信息化建设：ERP系统与财务信息化（FMIS）

- 1、互联网技术与“第三次工业革命”——（可再生能源 + 互联网信息技术）
- 2、数字化企业——虚拟和实体的交锋
  - ERP系统和财务信息化建设是企业信息化的一部分，也是核心部分
    - 是公司管理项目而不是纯IT项目
    - 信息化建设要素和软硬件要求
      - 业务信息化基础平台
      - 商业智能与决策支持系统
      - 基于Internet的管控体系
      - 全新的员工价值管理理念
    - FMIS和ERP发展演变
    - ERP与FMIS的关系
    - 财务信息化建设的关注点

### 五、【财务管理解决方案】：大数据体系和信息化建设准备和流程梳理

- 明确公司战略和年度计划
- 财务人员信息化知识培训和普及（重点是ERP和FMIS）
- 集团或公司业务模式和管控模式设定
- 公司信息化体系诊断（外部或内部项目组）
- 内外部资源分析（尤其是信息化建设资源）

- 公司整体流程梳理和改造（矩阵式或交叉式流程，分部门，分地区，分产品线，分市场，分销售或服务模式等）
- 财务职能定位和财务战略梳理
- 财务最佳管理和服务模式
- 财务信息化建设流程梳理及与公司整体信息化建设对接

## 六、【大数据系统建设实施】：认识误区，成功要素，综合保障

### 1、项目实施成功的关键要素

### 2、与办公自动化系统系统（OA）同步实施

- 实施的SMART原则
- 系统实施的项目管理

## 五、课程回顾与学员反馈