

《领导影响力演说》

主讲：张雷冰

本课程旨在通过打造领导者演说能力从而提升领导者的领导力和影响力。课程从认知到理论，从理论到方法论，从方法论到训练，提升领导者的公众演说、商务表达、招商融资、团队沟通等方面的核心能力。

【课程对象】：董事长、总经理、决策者、企事业单位的中高层、国学爱好者；

【课程时间】：二天（12H）

【课程大纲】

前言

为什么我不能成功？我是一切的根源

- 是因为我还不具备创造成功的能力，
- 是因为我还不能影响更多的人，
- 是因为我还不是真正的领袖……

引言

- 心之力：心学与领导力

一、演说思维：善念发而知之，而充之；恶念发而知之，而遏之。

- 心学政治力
- 权力影响力 VS 非权力影响力
- 领导者识人、用人、留人的能力观
- 深入了解领导力内涵 领导力即影响力
- 领导思维空间：辩证思维 系统思维 战略思维
- 研究方法论：领导力的九大维度
- 训练：领导者思维提升路径
- 工具：领导力评估问卷

二、演说心力：得道者多助、失道者寡助

- 得民心者得天下—演说之道
- 国学智慧与领导力之正识、正见、正言、正行
- 心即理、致良知、知行合一、万物一体
- 巴纳德权威接受理论与领导威信的建立
- 领导成长、成熟、成功的核心密码
- 明心见性，融会贯通：观察、觉察、洞察
- 人才永远追随你、信任你、臣服你的三大关键
- 研究范式：任正非的悟道、布道、践道、殉道心路
- 工具：心力提升的成长模型

三、演说技术：直从萌芽拔，高自毫末始

- 演说基本功五个核心训练：肢体、声音、台风、眼神、表现力
- 互动技术：肢体、语言、心灵、思维、情绪、信念
- 设计技术：开场、结尾、讲稿、语言、框架、结构
- 控场技术：心理、信念、感召、共情、煽动、共鸣
- 演讲得“五宗罪”和五个破解“秘籍”
- “90秒”开场抓住观众的7种经典开场白
- 触发听众利益得6个问题
- “控制”听众的5种心理暗示
- 让PPT“飞起来”得4个核心
- 研究范式：乔布斯的演说智慧
- 训练：讲故事训练

四、演说逻辑：道常无为而无不为

- 建设框架得4大要点
- 逻辑层次与改变逻辑层次通路

- 演说中——回应术换框和“破框”
- 谈判中——控制节奏、步步为营
- 沟通中——打破认知、突破限制
- 学术探讨：思维结构训练模型
- 训练：逻辑思维能力训练
- 工具：知行合一精进表

五、演说应用：知行合一、万物一体

- 公众演讲、会议营销的应用训练
- 商务谈判、商务应酬的应用训练
- 招商融资、商务拓展的应用训练
- 团队沟通、人际交流的应用模板
- 公司会议、团队凝聚的应用模板
- 同学聚会、商务宴请的应用模板
- 工具：演说的三个万能公式
- 训练：现场演练及应用

六、演说智慧——大道无形，生育天地

- 卓越领导十大能力及演说三大维度
- 结语：此心光明，亦复何言？

七、课程回顾与问答