



党建品牌建设与党支部工作创新实务

——“决战淮海”党性教育红色模拟沙盘

主讲：张朝辉

课程前言

七律·徐州淮海战役纪念馆
平原逐鹿看华东，战线迁移大反攻。
前委运筹帷幄内，国军困顿瓮城中。
生擒黄杜神无计，命毙泉韬鬼有功。
白日青天将落幕，九州自此五星红。

【沙盘历史背景】

1948年11月，中国人民解放军华东野战军、中原野战军以徐州为中心，东起海州（连云港），西至商丘，北起临城（今枣庄市薛城），南达淮河的广大地区，对国民党军队进行的战略性进攻战役，淮海战役由此开始。

淮海战役于1948年11月6日开始，1949年1月10日结束，徐州剿匪总司令部刘峙指挥中华民国国民革命军五个兵团、22个军、56个师及一个绥靖区共55.5万人被消灭及改编，解放军总共伤亡13.4万人。

淮海战役是三大战役中的第二个战役，也是解放军牺牲最重，歼敌数量最多，政治影响最大、战争样式最复杂的战役，对解放战争的胜利起到了至关重要的作用。

【党性教育背景】

2017年12月，习近平总书记在参观淮海战役纪念馆时强调：“淮海战役深刻启示我们，决定战争胜负的未必一定是武器和兵力，军队的战略战术运用、将士们的信心和勇气、人民的支持和帮助，往往是更为重要的因素。”

“我们缅怀革命先烈，为的是继承他们的遗志，发扬**淮海精神**，**不忘初心，牢记使命**，在他们用生命和鲜血开辟的道路上不懈奋斗、永远奋斗。”

—— 习近平

“参战部队全体指战员敢于打大仗、打硬仗，不怕敌人的飞机、大炮、坦克、毒气，冒风雪，涉冰河，架人桥，闯火阵，逐村逐屋激战，一沟一堡争夺，前赴后继，奋不顾身，表现了一往无前，压倒一切敌人的英雄气概。”

—— 淮海战役烈士纪念塔碑文

“凡此巨大战绩，皆我人民解放军指挥员与战斗员，人民解放军与人民群众，前后方党政军团结一致、艰苦奋斗所获的结果，特向你们致以热烈的祝贺和慰问”。

—— 中共中央致电祝贺淮海战役胜利

【课程收益】

- 领：**领悟淮海战役的起因是在什么环境下进行的；
- 感：**感悟淮海战役中数不尽的英雄故事传承红色精神；
- 引：**引领新时代下遇到突发事件时的应对处理；
- 温：**重温大决战影片，体会党政精神；
- 延：**新时期淮海的教育与延续的革命意义；
- 传：**现场多张淮海海报，传递淮海核心价值；

【课程特色】

- 带入感强：**现场沙盘道具、角色卡、作战地图等，快速将学员带入战火纷飞的体验。
- 参与性强：**改变学员排排坐的授课形式，让学员动起来，让课堂活起来。
- 形式多样：**沙盘过程中，辅有战斗事迹、电影视频、学员讲革命故事等多种学习形式。
- 感受深刻：**通过血与火的洗礼，让学员重温淮海精神，感受红色革命基因。

【课程对象】

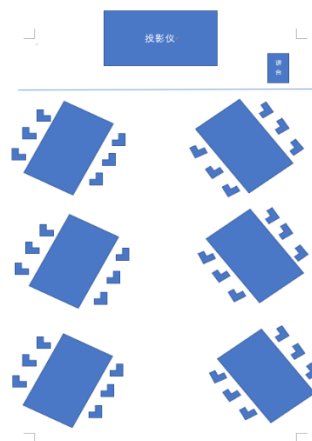
党政机关及企事业单位共产党员、预备党员、入党积极分子

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课堂环境】

培训会议室约 100-150 平方米范围
投影仪、无线话筒、白板、鱼骨课桌式



【课程大纲】

- 一、 沙盘导入**
电影《大决战——淮海战役》片段，淮海战役概述
- 二、 沙盘规则讲解**
- 三、 沙盘推演**
各战斗纵队（各小组）进入战斗角色，依据淮海战役真实的三个阶段，逐一完成侦查、分析、确定敌军、歼敌等战斗任务，让学员在沙盘推演中回归强烈震撼与共鸣的“战争洗礼”。
- 四、 党建品牌建设知识体系导入**
在沙盘的推演过程中，带领学员共同感悟“淮海精神”，并分析理解“淮海精神”的“品牌建设”过程。
 - 1 淮海精神之一 —— 敢打必胜**
要取得这样一场战役的胜利，首先需要敢打必胜的精神。敢打必胜的精神，表现为敢于决战、敢于胜利的求战意志和非凡胆略。
“人民军队应“敢于斗争、敢于胜利，一不怕苦、二不怕死”。
“保持革命战争时期的那么一股劲，那么一股革命热情，那么一种拼命精神”

—— 习近平

2 淮海精神之二 —— 科学决策

战略决策和战役决策中谋与断的分开，决策的高度民主和上下的高度互动融合，闪耀出共产党人运用实事求是的思想武器进行决策活动的民主风采与务实作风。

“实事求是毛泽东思想活的灵魂之一”。

“坚持实事求是，就能兴党兴国”。

—— 习近平

3 淮海精神之三 —— 勇于担当

勇于担当精神，是革命传统，更是时代呼唤，作为共产党人鲜明的政治品质，将以永恒的生命力，激励每位党员干部永葆共产党人的先进性，踏实践行自身的责任和担当。

“敢于担当是党员干部必须坚持的从政准则”。

“有多大担当才能干多大事业。尽多大责任才会有多大成就”。

—— 习近平

4 淮海精神之四 —— 团结协作

团结协作精神激发出持之以顽强的战斗力，是战胜强敌的主要原因。淮海战役蕴含的团结协作精神，是基于共同理想、全局观念、严明纪律的基础上。

“懂团结是真聪明，会团结是真本领”。

“团结出凝聚力，出战斗力。团结就是力量，团结才有力量”。

—— 习近平

5 淮海精神之五 —— 依靠群众

淮海战役共出动民工约543万人，担架20万副，大小车88万辆，挑子55000付，牲畜767000头，船8500只，前方使用粮食43400万斤，各行政区筹运粮

食

96000万斤。战役最后阶段参战兵力与支前民工的比例达到1兵9民。淮海战役蕴含依靠群众的精神，表现为坚持一切为了群众，群众利益至上。

“我们要守护好人民的江山，好好回报人民。淮海战役依靠群众的精神，深刻揭示了人民群众是历史创造者的唯物史观，生动诠释了党的群众路线是全部工作的根本方法和根本路线的宝贵经验，永远值得每个党员干部继承和发扬”。

—— 习近平

【优秀案例分享】“红船共产党员服务队”

1 唱响一个品牌

2 坚持两大原则

3 拓宽三条路径

4 持续四个走进

5 搭建五个平台

五、 党建品牌建设的方法

1 在工作谋划上寻找融合点（设定目标）

2 在组织架构上设置负责人（设定专人）

3 在服务流程上寻找突破点（设定形式）

4 在实施行动上实现有效性（设定标准）

5 在传播发扬上达成宣传性（设定效果）

六、 党支部工作创新五步法

（一） 创新思维认知

- 1 什么是创新
- 2 创新思维的五种模式
 - (1) 辐射思维
 - (2) 换位思维
 - (3) 对立思维
 - (4) 关联思维
 - (5) 立体思维
- 3 创新思维训练的三个方法
 - (1) 每日一想法
 - (2) 想法截留
 - (3) 想法互换

(二) 党建工作创新的方向

- 1 以党建引领为核心
- 2 以党员为根本
- 3 以文化建设为载体

(三) 党建创新五步法

- 1 设定更高的目标
- 2 赋予意义
- 3 运用头脑风暴设定计划
- 4 运用仪式感明确责任
- 5 运用评议复盘寻求创新迭代

七、学员分享

感悟淮海革命精神，树立党建品牌建设决心。

【课堂掠影】



说明：野战军服装为参训企业自备，非课程教具范畴。