

未来领袖—财商、德商、情商修炼

培训师——吴丹

课程简介：

中国的经济处于高速发展阶段，在日益竞争激烈的全球环境下，中国的企业需要的是创新与转型。那么我们需要培养怎样的人才？在今天的中国需要能够培养出有思想，有智慧的领袖型人才。本课程以培养未来领袖作为核心思想，深刻剖析领袖型人才的人格特质、领袖型人才类型以及如何修炼领袖型人才的方法。同时，重点从领袖型人才中的财商、德商、情商三项重要品质进行深入分析、探讨，以“三商”的角度重点修炼领袖型人才，为培养未来职场精英、商界领袖打下坚实的理论和思想基础，提供有效的行为指导。

课程对象：大学生、公司职员、管理层等

课程目标：

- 1、了解领袖型人才特质，掌握修炼领袖型人才的方法和途径
- 2、对财商（FQ）充分认知，掌握正确的财富观
- 3、掌握有效提高财商（FQ）的五种力量
- 4、充分认知德商（MQ），了解德商的重要意义与现实价值
- 5、充分认知情商（EQ），了解情商对人生事业的决定性制约
- 6、有效掌握情绪管控三原则，以及情绪的察觉与调节技能

课程时间：1天（6小时）

授课风格：

精辟理论+话题探讨+案例解析+积极互动+难点答疑

课程大纲：

第一章 领袖型人格修炼

- 一、领袖型人格特质
- 二、领袖型人才分析
- 三、修炼领袖型人格的方法

第二章 财商（FQ）修炼

- 一、财商（FQ）的认知
 - 1、财商起源
 - 2、财商（FQ）概论
 - 3、财商包括两方面内容
 - （1）财富认知能力
 - （2）财富管理能力
 - 4、正确的财富观、价值观、人生观
- 二、财商教育的重要性
- 三、财商的四项技能
 - 1、财富知识
 - 2、投资战略
 - 3、市场供给与需求
 - 4、相关法律法规

四、有效提高财商 (FQ) 的五种力量

- 1、学习力——学习打败无知
- 2、趋势力——趋势大于勤奋
- 3、杠杆力——杠杆以小博大
- 4、选择力——选择大于努力
- 5、心态力——心态决定行动

第三章 德商 (MQ) 修炼

一、德商 (MQ) 的认知

- 1、德商 (MQ) 概论
- 2、德商为十商之首
- 3、德商的含义
- 4、德商的起源
- 5、德商的背景

二、德商的重大意义

- 1、德商是个人和企业行动的道德罗盘
- 2、德商有助于提升企业形象，增强企业竞争力
- 3、企业应警惕“道德性弱智”

三、德商 (MQ) 的现实价值

- 1、人能自律，方能良好的人际关系
- 2、人能自律，方能他律
- 3、人能自律，方能可持续发展

四、有效提高德商 (MQ) 的方法

- 1、同情
- 2、正直
- 3、节制
- 4、尊重
- 5、友善
- 6、宽容
- 7、公正

第四章 情商 (EQ) 修炼

一、情商 (EQ) 的认知

1、什么是情商 (EQ)

- (1) 情商 (EQ) 概论
- (2) 情商 (EQ) 的分类

2、EQ 的重要性

- (1) 成功是 EQ 上高人一等
- (2) 影响成功的因素是

3、智商与情商

- (1) 智商与情商决定的四种人生

- 1) 辉煌人生
- 2) 灿烂人生
- 3) 灰色人生
- 4) 平淡人生

- (2) 智商与情商的概念区别

- (3) 智商与情商的作用区别
- (4) 智商与情商分类
- (5) 智商与情商关系
- 4、EQ 高与低的特征体现
- 5、高 EQ 者面对批评的方法
 - (1) 别管语气，想想道理
 - (2) 接受合理批评
 - (3) 寻求建议，获得成长
 - (4) 平常心面对无理批评
- 二、情绪认知
 - 1、职场员工 EQ 调查数据
 - 2、什么是情绪
 - 3、情绪的种类
 - 4、情绪的来源与表现
 - (1) 情绪的来源
 - (2) 情绪的成分
 - (3) 影响情绪的因素
 - 5、关于情绪的实验证明
 - (1) 猴子的心理实验
 - (2) 情绪生理实验
- 三、情绪管理
 - 1、情绪的控制与被控制
 - 2、情绪管控三原则
 - (1) 产生负面情绪的三个因素
 - 1) 自己的因素
 - 2) 他人的因素
 - 3) 不可抗因素
 - (2) 情绪管控的三个原则
 - 3、情绪管理的方式
 - 4、情绪的察觉与调节
 - (1) 低 EQ 的情绪发泄者
 - (2) 高 EQ 的情绪处理方式
 - (3) 对情绪的察觉
 - (4) 对情绪的调节
 - 5、情绪管理的最高境界—情绪自主
 - (1) 自觉力
 - (2) 理解力
 - (3) 运用力
 - (4) 摆脱力