

《打造高效管理铁军——让团队凝聚富有战斗力》

主讲：何威

【课程背景】

企业在成长过程中，常常会碰到团队员工的素质跟不上发展步伐的情况，这时候，企业只有采取有效的措施，才能生存下去，或者是引入空降兵，或者是进行培训，或者是大换血。对大多数企业而言，团队就好比是阵地战强攻的突击队，起到攻城拔寨的作用。毫不夸张地讲，一支高效的团队决定了企业的命运。所以打造一支优秀、高效的团队，是一个公司工作的重中之重。菲利普·科特勒说：“管理是一场永不结束的比赛。”而管理人员的任务永远是“只有逗号，没有句号”，随着同质化竞争时代的来临，行业内的不停内卷；公司里团队没有战斗力、凝聚力，“筋疲力尽”成为每次管理例会后管理人的感叹。因此，实现成功管理，并建立一支高效执行的新型管理型团队，是全体企业管理人需要面对的一个重要问题。

【课程收益】

- 确定迫切的管理重点和方向。学会与每一个成员沟通，清晰勾画出员工工作重点及方向，为完成目标达成共识。
- 学会目标制定及目标管理。明确管理的关键要点。
- 学习全新的管理思路与技巧。
- 建设专业化的管理型团队。
- 开拓积极反馈和奖励的能力。只有不断反馈，树立标杆和不断激励，才能构建一个高效凝聚的团队。

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 主管部门负责人、中基层管理者、储备干部、一线优秀员工

【课程方式】 理论授课、分组讨论、案例教学、现场任务、模拟演练等

【课程时间】 1天（6小时/天）

【课程大纲】

第一部分 锻造篇：打造高效团队

- 一、什么是团队
- 二、什么是团伙

观看短片思考：我们是团队还是团伙？

- 三、团队的力量
- 四、高效团队的基本特征
- 五、游戏中明白真理（游戏互动）
- 六、头脑风暴中凝聚力量（思维共创）
- 七、打造高效团队心诀要领

第二部分 淬火篇：目标设定

一、课前六问

二、关于目标

1、目标的威力

2、成功成本和期望强度

3、“为何”比“如何”更重要

分享：我的目标是什么？

三、目标的设定

1、团队（主管）的目标

2、什么才是一个有效的目标

3、怎样避免制定目标时陷入误区

4、怎样分解目标并形成计划

共创：制定我的工作工作目标计划

第三部分 打磨篇：目标管理

一、我们的管理现状

1、旗舰病

2、玻璃心

3、等风来

4、怼产品

思考：我们的管理有哪些问题？

二、管理四项基本原则

1、人是企业最重要的资产，也是最重要的产品

2、管理者用人，领导者培养人

3、过程比结果更重要

4、执行力

三、管理 3 件事

1、定策略

2、建资源

3、拿结果

案例分享：橙心优选中层管理的思想转变与管理赋能

四、管理过程方法论

1、过程分析

2、管理抓手

① 早启动晚分享中间抓陪访

- ② 制定客户列表抓质量
- ③ Saleskits (包括服务报告)
- ④ 月度 review

分享：你的早启动与晚总结如何做的？

五、拿结果：复盘会\培训会\分享会；

- 1、定义结果三要素
- 2、拿结果三会模型
- 3、721 理论
- 4、复盘的误区
- 5、做好培训 124 法则

团队共创：以小组为单位，书写一份培训会操作指南

- 6、善于分享重在倾听
- 7、分享会的操作流程

第四部分：管理进阶与评估

- 一、3心2禁12字
- 二、PDCA 方法论
- 三、总结与评估
 - 1、对团队的要求
 - 2、对将的要求
 - 3、评估将的标准
- 四、课后赠语

结果产出：形成方案+模拟演练+学员自评+与互评+筛选优秀人才