

《银行短视频运营》

简单易学的短视频技能提升方法

主讲：何威

【课程背景】

移动时代下短视频营销价值和特征受到肯定，适应性广，承载量大，传播力强。“短平快”的内容消费模式更加符合用户碎片化内容消费习惯，视频内容形式逐渐普及，行业发展趋于完善和稳定，短视频商业化成为各方主要目标。

随着短视频行业用户增长速度放缓，用户红利期逐渐消退，但是很多银行才开始转向视频运营，所以说，现阶段银行短视频运营战略重心逐渐从推展用户规模向深度挖掘单个用户价值转移，增加用户粘性在下阶段显得更为重要。

深耕用户经营是银行未来重点方向，挑战与机遇并存，如何降低推广运营成本，助力品牌快速成长，提高变现能力？这些都是银行面临且具有挑战的问题。

何老师也是通过深入学习，并通过任职互联网公司进行实践，总结经验推出了一套简单实用的短视频运营打法课程，包含内容策划、视频拍摄、视频剪辑、视频优化、内容打造等，让银行从 0-1 学会短视频运营策略，打造银行自己网红帐号。

【课程收益】

短视频市场需求与用户行业习惯分析

案例拆解总结短视频营销内容的定位和创作思路

短视频拍摄、剪辑技巧

抖音短视频的运营和规划技巧

短视频发布、推广、变现技巧

【课程对象】

银行主管部门负责人&客户经理&柜员

【课程方式】

理论授课、分组讨论、案例教学、现场任务、模拟演练等

【课程时间】

1 天 (6 小时/天)

附：辅导需求根据各家情况“一行一策”制定周期安排

【课程大纲】

第一讲：短视频概述

一、认识短视频

- 1、短视频特点
- 2、短视频内容生产模式
- 3、短视频的发展态势

二、常见的短视频内容类型

三、常见的短视频平台

第二讲：短视频内容策划

一、短视频内容定位

1、做好内容方向

2、做好内容人社

二、短视频用户需求定位

1、目标用户画像

2、挖掘目标用户人群的痛点

三、短视频内容策划原则

1、娱乐性原则

2、价值性原则

3、情感性原则

四、短视频脚本设计

1、短视频脚本的类型

2、脚本的前期准备

3、编写分镜头脚本

第三讲：短视频拍摄方法与实战

一、景别

1、由于拍摄工具与被摄主体的位置距离不同，导致被摄主体在拍摄工具取景器中呈现的画面的范围大小不一样，而这个画面范围就是景别。

二、拍摄角度

1、拍摄距离

2、拍摄方向

3、拍摄高度

三、光线运用

1、光位

2、光质

3、造型光

四、视频画面构图

1、画面构图形式元素

2、画面构成结构元素

3、画面构图要求

五、运镜

- 1、镜头的推、拉、摇、跟
- 2、综合运动镜头

第四讲：短视频后期剪辑-剪映

- 一、制作希区柯克式变焦效果
- 二、制作曲线变速
- 三、剪辑好物分享视频

第五讲：短视频优化与发布

- 一、短视频的优化
 - 1、优化短视频封面
 - 2、优化短视频标题
 - 3、添加话题标签
 - 4、短视频发布时间
- 二、短视频的发布

第六讲：短视频的内容打造营销新思路

- 一、爆款引流短视频特点
- 二、抖音打造爆款短视频
 - 1、抖音算法机制
 - 2、长尾效应
 - 3、创作分类
 - 4、视频分类
 - 5、变现形式
 - 6、视频定位
- 三、短视频营销新思路
 - 1、短视频营销：一种营销新思维
 - 2、短视频营销的发展之路
 - 3、抖音，记录美好生活
 - 4、短视频的九种主流玩法

第七讲：视频拍摄实战

- 一、拍摄 **Vlog**
- 二、拍摄商业广告片
- 三、拍摄企业宣传片
- 四、拍摄直播带货类短视频