

# 《企业流程化管理》

施渊钟老师

## 【课程背景】

实现卓越绩效是所有企业和组织的共同追求。面对激烈的竞争环境，如何提升组织的竞争力和生存能力是共同的挑战。

而企业的核心价值链、业务流程体系架构以及核心流程的清晰化和不断完善才是企业发展的根本，流程管理是所有其他管理的基石！

企业流程是组织最重要资产和核心竞争力，流程对战略执行结果具有决定性的影响！流程管理的精髓：提升组织的整体绩效和竞争力！

## 【培训目标】

帮助企业建立以客户为中心，对市场快速反应的企业运作流程模式，提高整体运作效率，满足客户不断变化的需求。

建立以客户和市场为中心的业务和管理流程体系

确定与流程运行相适应的岗位设置（岗位描述）

建立与流程管理相适应的基层组织结构，并明确与公司管理层的界面与接口

明确新的流程体系(包括业务与管理流程)所需的 IT 支持

## 【课程特色】

一流的理念方法

知名企业的案例分享，具有超前的震撼力；

实际操练，充分体验（流程设计、指标设计、规划）；

【针对学员】 CEO、CIO 或主管流程管理的高层管理者

## 【课程大纲】

一、组织体系、信息化及流程体系对企业的么价值

1、业务应用面临的问题

2、流程再造促使企业管理和信息化系统高效整合

二、企业业务流程的体系

1、企业业务流程管理团队、职责

2、精益流程管理分类（三类）

3、精益流程管理分级（五级）

三、精益流程再造的方法论（四阶段）

1、业务流程体系现状诊断

2、高阶业务流程（价值链）体系构建

3、流程管控体系设计

4、流程优化和实施辅

四、企业精益流程再造落地的三个类框架设计

1、战略类

- 2、核心业务类
- 3、管理支持类
- 五、企业精益流程再造落地的五个层级设计
  - 1、一级流程设计——企业价值链
  - 2、二级流程设计——企业流程链
  - 3、三级流程设计——如何设计流程图（Brown Paper & RACI）
  - 4、四级流程设计——如何设计行动图
  - 5、五级流程设计——如何设计步骤图（BPM 工具）
- 六、业务流程管理体系的全生命周期：流程 PDCA 循环工作
  - 1、P：流程规划、流程梳理
  - 2、D：流程执行
  - 3、C：流程审计、流程检查、流程绩效评估、流程稽查、流程满意度评估
  - 4、A：流程优化
- 五、实战案例分析：
  - 1、安东石油企业流程再造建设的历程
  - 2、安东石油项目化管理设计