
中小企业数字化转型的蜕变重生

【课程背景】

当前已经进入数据化时代，阿里的“一切业务数据化，一切数据业务化”，实现数据技术驱动的创新性业务的结果。红领集团通过数字化，智能化，弯道超车，短短的几年内就在服装定制业务年均销售收入、利润增长均超过 150%，年营收超过 10 亿元，快速的就拥有了国内制衣行业一席之地。

目前企业已经到了必须挂钩数字化的时代，不拥有数字化，就会被淘汰，比如胶卷巨头柯达错失数码相机机遇、诺基亚手机被智能手机颠覆、传统百货被电商冲击。

对于企业来说，如何快速的了解数字化？如何让自己的企业快速数字化？如何用最小的成本实现企业数字化？如何利用数字化从新构建企业的商业模式？如何用数字化帮助企业战略落地？

本课程数字化转型的实践和思考通过实际案例，系统数字化系统建立，学员演练等多角度，多方式，详细解答以上学员关心的问题。

传统企业转型往往需要既可适用组织文化惯性，同时兼顾产品和服务创新，平衡前沿技术和商业价值的数字化转型方法。本课程数字化转型的实践和思考是全球知名咨询公司联合领先数字技术企业的专家，结合众多传统企业实现数字化转型经验，提炼出来的行之有效体系化方法，旨在帮助传统企业顺利实现从商业到技术的低风险数字化转型任务。

【课程收益】

- 了解数字化转型是什么，为什么，怎么做？
- 了解数字化经济发展现状和趋势，国家数字经济的政策有哪些？
- 掌握建立数字化时代的认知、困难点及对应方式。
- 通过数字化转型方法的先进理念和创新方法为企业内化赋能
- 打造驱动企业数字化转型的高绩效团队组织，吸引更多客户和人才；
- 创建“数字化创新”的思维模式和文化
- 掌握产业数字化转型的技术和数据超越现有商业模式
- 了解军工企业智能制造及数字化转型的需求、问题、策略及协同研制技术

【课程特色】

- 咨询公司模式的咨询+教练促导师式的训练；
- 模型 – 找提升点 – 针对性提升
- 干货，没有废话；
- 科学管理工具模型，逻辑清晰；
- 根据企业具体工作场景的实战模拟，学之能用；
- 投入，充分调动每位学员积极性的课程设置与引导；
- 授课形式：理论讲解+案例分析+案例实战+互动答疑+小组讨论；突出理论特点，注重知识理解、案例分析与实战体验，其中理论讲解 40%，案例分析 20%，实战体验 20%，互动答疑 10%，小组讨论 10%。

【课程对象】

- 战略高层、战略规划人员、流程设计人员（CEO、CIO、CDO...）
- 推动企业数字化转型的业务负责人和技术专家
- 产品开发与创新人员、服务方案制定者
- 市场营销策划、客户经理

-
- 创新业务的负责人，创新创业导师及实践者

【课程时间】 8-12 小时

【课程大纲】

一、 背景

1. 宏观形势
2. 全球数字经济
3. 技术创新和模式创新
4. 信息技术与实体经济融合
5. 国家政策

案例：国务院国资委办公厅发布《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》

6. 疫情、中美关系竞争
7. 人工智能的应用
8. 智能制造转型

案例：赛默飞

二、 当前时代，企业为什么必须数字化转型？

1. 数字化转型，传统企业面临的新现实

- 数字化将会对每一个行业进行重构。
- 具备强大数字化基础的企业可以减少损失或避免损失。
- 数字化转型是企业对核心业务、产品和服务进行的数字化重塑，提高企业的竞争优势。

- 加快数字经济发展和推动企业数字化转型，已成为全球多国的战略。

案例：国台酒、蒙牛、顺丰/京东、今日头条、航天科工集团、招商局集团

2. 数字化转型不易，传统企业恐遭遇高难度挑战

- 战略层面：
 - 管理层面：
 - 技术层面：
 - 文化层面：
- ##### 3. 数字化转型成功的关键之一，是针对 IT 服务集成的有效管理
- 数字化转型项目示例
 - 其中涉及的 IT 服务及支撑服务
 - 其中涉及的 IT 技术
 - 数字化转型项目的复杂性

案例：上汽通用，蔚来汽车、凯德、大众、奔驰

三、 数字化转型对于企业来说到底转什么？

1. 企业数字化转型七个维度之一：战略
2. 企业数字化转型七个维度之二：组织
3. 企业数字化转型七个维度之三：文化
4. 企业数字化转型七个维度之四：流程
5. 企业数字化转型七个维度之五：模式
6. 企业数字化转型七个维度之六：系统架构
7. 企业数字化转型七个维度之七：IT 趋势应用

案例：红领集团、福特、奔驰、大众、宝马、百家、天猫、我爱我家、小桔/平安

四、如何用一个模型看清你企业的数字化成熟度？

1. 企业的数字化成熟度评估：战略引领
2. 企业的数字化成熟度评估：业务应用结果
3. 企业的数字化成熟度评估：技术支撑能力
4. 企业的数字化成熟度评估：数据支撑能力
5. 企业的数字化成熟度评估：组织支撑能力
6. 企业的数字化成熟度评估：数字化变革

案例：长安汽车

五、数字化企业的七大特征

1. 特征一、以客户为中心的组织能力体系
2. 特征二、多元化能力
3. 特征三、智慧大脑
4. 特征四、敏捷能力
5. 特征五、AI 加持
6. 特征六、云+5G 延伸运营空间
7. 特征七、IT 组织能力从支撑型向驱动型转化

案例：全域医学、美的

六、指导企业数字化转型方法论是什么？

1. 坚持 1 个企业级转型战略
2. 创造 2 个保障条件，组织机制和文化氛围
3. 贯彻 3 个核心原则
4. 推进 4 个关键行动

案例：华为

七、数字化变革的难点和解决方式？

1. 数字化变革的难点
2. 解决方式 1：统一思想
3. 解决方式 2：设定目标
4. 解决方式 3：选择路径
5. 解决方式 4：建立推进机制

案例：京东五星电器

八、军工企业智能制造及数字化转型的需求与问题和措施与策略？

1. 先进制造技术与工业互联网（美国）
2. 工业 4.0（德国）
3. 中国制造 2025
4. 军工制造企业面临内外部挑战
5. 军工制造企业未来的发展趋势及战略
6. 军工制造企业数字化转型具体需求主要体现
7. 军工制造企业数字化转型关键问题
8. 军工与航空航天领域数字化转型失败的 5 大原因

九、军工行业先进数字化协同研制技术

案例：PTC

1. 协同研制模块策略
2. 国际领先军工企业数字化协同研制的发展趋势
3. 国内军工行业数字化协同研制的最近进展
4. 跨企业数字化协同研制的建议

