

# 《电信运营商数字化转型方法与实践》

## 化战略意图为行动方案

主讲：李福东

### 【课程背景】

当前，中国联通积极践行央企使命担当，确立了“数字信息基础设施运营服务国家队、网络强国数字中国智慧社会建设主力军、数字技术融合创新排头兵”的战略定位，构建了以5G、宽带、算力和政企等四张精品网为核心，集高速泛在、云网融合、绿色低碳、安全可控于一体的智能化综合性数字信息基础设施。

公司战略的有效落地至关重要。然而由于各部门的工作重点不同，往往导致战略执行的不协调和效果不佳。为了解决这个问题，我们设计了《电信运营商数字化转型方法与实践》课程，旨在帮助电信运营商中高层管理人员掌握数字化转型的方法与路径，有效落地公司战略。

本课程共分为2个单元：

第1单元：围绕数字化转型方法与路径，借助数字化转型体系框架（房子模型）、数字化能力提升五步法、数字化转型工作推进五步法、开放数字架构创新实践等方法论，有效提升学员的数字化转型工作系统化思维能力。

第2单元：围绕5G、宽带、工业互联网主题，借助网络建设和维护、宽带接入网建设与故障检测等场景，通过案例解析的形式，沿着痛点发掘、方案设计、复盘总结的脉络，提升学员项目管理与战略落地能力。

在课堂运营方面，本课程采用互动问答、核心知识点复盘等方式，借助电信运营总体架构框架（房子模型）、数字化能力提升五步法、大数据分析挖掘六步法等、人工智能机器学习六步法等模型工具，在学中练，在练中学，将课堂所学有效地转化为工作绩效。

通过本课程的学习，学员一方面能够提高他们落地公司战略的能力。同时，学员也将能够通过借助重点工作课题，初步形成课题成果，为公司的未来发展和创新做出贡献。

### 【课程收益】

- 系统掌握数字化转型方法论：通过对数字化转型方法论的系统化学习，学员能够从全局和长远思考数字化转型战略的落地方法，为数字化转型战略的公司内部和千行百业的有效落地奠定坚实基础。
- 提升数字化转型战略落地能力：通过与公司战略重点相结合，结合5G、宽带、政企三条线入手，有效推动精品网的建设，强基固本，实现高质量发展。

**【课程特色】** 案例与场景式教学，简单易懂；模型工具的引领学习，纲举而目张

**【课程对象】** 电信运营商中高层管理人员、优秀员工、后备干部等

**【课程时间】** 0.5天（6小时/天）

### 【课程大纲】

## 一、运营商数字化转型方法论

### 1、数字化转型的方法与路径

- 数字化转型体系框架（房子模型）
- 数字化能力提升五步法
- 数字化工作推进五步法
- 开放数字架构创新实践

案例：沃达丰

### 2、数字化架构变革助力商业模式创新

- 集中化、云化
- 集成化、一体化
- 平台化、微服务化
- 网络化、生态化

案例：斯伦贝谢

## 二、新一代信息技术助力战略落地

### 1、大数据+5G 精品网运营

- 场景：规、建、维、优、营
- 需求痛点识别（解决的问题、评价的指标）
- 解决方案设计（业务能力、运营保障、实施推进）
- 项目复盘总结（难点、创新点、成效等）

工具：大数据分析挖掘六步法

### 2、人工智能+宽带精品网

- 场景 1：AI+通信设备故障预测
- 场景 2：AI+宽带网络流量预测
- 需求痛点识别（解决的问题、评价的指标）
- 解决方案设计（业务能力、运营保障、实施推进）
- 项目复盘总结（难点、创新点、成效等）

案例：中国广电

工具：人工智能机器学习六步法

### 3、5G+工业互联网应用创新

- 场景 1：智能煤矿
- 场景 2：智能制造（边缘云）
- 需求痛点识别（解决的问题、评价的指标）
- 解决方案设计（业务能力、运营保障、实施推进）
- 项目复盘总结（难点、创新点、成效等）