

华为企业文化践行

全球化成长历程与文化价值观解析

主讲老师：李福东

【课程背景】

华为公司通过 30 余年的发展，已经成为全球领先的通信设备制造商和服务商，为全球信息通信业务的发展作出了突出的贡献，也成为中国少有的、具有自主研发与创新能力的世界级企业。因此，无论是政府部门，还是企事业单位，非常有必要了解华为奋斗历程，了解驱动华为成功背后的关键因素。

本课程分为华为发展历程和企业文化两大部分。第一部分全面介绍 30 余年华为在通信设备、终端产品等方面的成长历程，并揭秘华为取得骄人业绩背后的关键因素；第二部分介绍华为愿景使命与核心价值观，重点解读以客户为中心和以奋斗者为本的本质内涵。

本课程在介绍华为成长历程与企业文化的同时，以典型案例故事的形式贯穿其中，让学员生动形象地理解驱动华为取得伟大成功的本质内涵。

【课程收益】

- 了解华为 30 余年全球化发展历程；
- 了解华为愿景使命与文化核心价值观；
- 了解华为战略与经营管理方面的关键成功因素；

【课程特色】生活化、场景化，容易理解；边学边练，侧重应用

【课程对象】中高层管理人员

【课程时间】2 小时（6 小时/天）

【课程大纲】

一、 华为发展历程

1、华为成长足迹

- 华为业务全球化发展历程
- 华为终端业务发展历程

2、华为公司经营之道

- 华为世界级管理实践
- 华为终端 7 年 16 倍增长的秘密

二、华为企业文化

1、华为企业文化解读

- 从“丰富人们的沟通与生活”到“构建万物互联的智能世界”
- 中西文化结合与多元、包容、和谐的普世价值观
- 核心价值观内涵解读：以客户为中心
- 核心价值观内涵解读：以奋斗者为本