

# 《华为数据之道—数据化思维变革与数字化转型实践》

主讲：李福东

## 【课程背景】

以大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链为代表的新一代信息技术，极大地提升了社会生产力水平并推动了生产关系的变革。

以人工智能为代表的第四次工业革命，以及数字生存时代的到来，让生产生活呈现为高度易变、不确定、复杂而模糊的 VUCA 特征，业务需求呈现为海量、碎片化、多元化、个性化的特征，这些新的趋势要求组织必须从战略、组织等各个层面进行转型升级。

为了解决数字化转型中“不愿、不敢、不能”的问题，本课程沿着“是什么、为什么、怎么做”的总体思路，首先从概念、设备、用户等视角，理解数字化转型相关的概念及转型的内容，然后从技术、市场、管理、认知等角度，深入剖析数字化转型的多方动因，最后从战略和组织两个层面，给出数字化转型落地的方法与路径。

为了取得更好的教学效果，本课程通过概念解读、案例解析、互动问答、研讨与成果展示等多种形式，让学员既能从课堂上体会到数字化转型的关键要素，同时也能够通过系统化的理论方法得到归纳总结，最终达到让学员能够结合自身工作实际，有效推动数字化转型各项工作正确、高效、平稳落地的目的。

## 【课程收益】

- 深刻理解数字化概念与数字化转型动因；
- 掌握以数据为核心的数字化转型新思维；
- 理解数字化转型在战略和组织层面的能力要求；

**【课程特色】** 系统化，课程逻辑清晰；案例与场景式教学

**【课程对象】** 企业家、中高层管理人员、业务与技术骨干人员

**【课程时间】** 0.5 天（6 小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、开启数字化转型（是什么、为什么）

#### 1、数字化转型入门

- 数字化 9 大概念辨识
- 从设备发展史看数字化
- 不同人员对数字化诉求

练习：数字化概念识别（互动问答、判断对错）

#### 2、数字化转型进阶

- 数字化转型 6 大痛点
- 数字化转型 4 大动因
- 数据成为关键生产要素

案例：诺基亚、甲骨文、特斯拉、爱思唯尔

## 二、数字化转型能力构建（怎么做）

### 1、数字化转型的思维变革（战略层面）

- 数字化生命体思维
- 人机共生思维
- 数字化流程 4 步法
- 数字化能力 5 步法

案例：古代神话、chatGPT

练习：4 步法和 5 步法排序（互动问答、判断对错）

### 2、数字化转型的组织变革（组织层面）

- 敏捷型组织设计
- 数字化转型人才培养
- 敏捷团队的绩效考核

案例：某出版集团、华为、中国联通集团