

# 化茧成蝶

## 企业数字化转型五步法与创新实践

主讲老师：李福东

### 【课程背景】

随着以智能化为代表的第四次工业革命和数字时代的到来，人类社会进入高度易变、不确定、复杂而模糊的 VUCA 时代，市场需求呈现为海量、碎片化、多元化、个性化的特征，这些新的趋势要求组织必须转型升级。

与此同时，新冠疫情同样入侵到我们工作与生活的每一个角落，伴随着全球数字化浪潮，进一步凸显转型升级的迫切性与必要性。

然而，数字化转型是一项复杂的系统工程，它涉及从战略到运营的多个层面、多个职能以及组织机制、企业文化等多个方面。

因此，数字化转型必须实现流程、决策、商业模式等方面的重构和升级。通过数字化转型，组织必须构建起长期领先于竞争对手的核心能力。

本课程以数字化转型原则为引领，将数字化转型分为五个发展阶段，从夯实基础起步，沿着点线面体的进阶路径，从局部到全局，从单个部门到全体人员，循序渐进式转型升级，并以任务清单方式核验转型成效，一步步推进数字化转型的各项工作。

### 【课程收益】

- 理解数字化转型的迫切性与必要性；
- 掌握数字化转型的系统化方法；
- 掌握数字化转型的路径与策略；
- 具备指导数字化转型方案设计的能力。

【课程特色】系统化，课程逻辑清晰；案例与场景式教学

【课程对象】企业家、中高层管理人员、数字化转型战略领导者/推动者

【课程时间】2 天（6 小时/天）

### 【课程大纲】

#### 一、开启数字化转型

##### 1、数字化转型的迫切性与必要性

- 转型失败案例带来的启示
  - 数字化转型的指导原则
- ##### 2、数字化转型的价值与作用
- 高中基人员与数字化转型
  - 不同岗位对数字化转型的要求

案例：斯蒂芬森、斯蒂德贝克

#### 二、数字化转型第 1 步：夯实基础

## 1、领导者推动

- 领导者与数字化转型
- 领导者的数字化素养

案例：新加坡政府

## 2、迭代式执行

- 敏捷开发与精益创业
- 创新速度与效果评价方法

案例：宝洁、某出版集团、中国联通集团

## 三、数字化转型第2步：单点突破

### 1、颠覆式授权

- 从共同愿景到共识投入
- 孵化项目开启颠覆式转型

案例：华盛顿邮报

### 2、数字杠杆点

- 从战略机遇或痛点开始
- 理解数字技术的优势

案例：奈飞 (Netflix)

## 四、数字化转型第3步：局部同步

### 1、有效的变革

- 营造变革环境
- 重构激励体系与组织流程

案例：宝洁

### 2、战略充分性

- 谷歌变革公式
- 内部创业

案例：谷歌、维珍集团、宝洁

## 五、数字化转型第4步：全局同步

### 1、数字化再造

- 数字资源职能设计
- 重新构建数字化能力

案例：爱思唯尔

### 2、保持前沿性

- 数字孪生与数字化转型
- 元宇宙与数字化转型

案例：美国航空航天局、脸书 (Facebook)

## 六、数字化转型第5步：活力DNA

### 1、敏捷型文化

- 构建可持续发展的敏捷型文化
- 客户中心与组织沟通

案例：Adobe、Zappos、SpaceX

### 2、风险的感知

- 衡量和应对颠覆性风险的准则
- 数据驱动的风险量化管理

案例：苹果公司