

《解码运营商数字化转型新机遇》

主讲：李福东

【课程背景】

党的二十大提出了数字经济的战略部署，强调加快数字化转型，推动数字经济发展，提升国家竞争力。习近平总书记指出，要充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断增强、做优、做大我国数字经济。

为了与数字经济时代保持接轨，中国电信提出了一系列发展新战略，包括高质量发展、云改数转、科技创新、生态化合作、机制创新与人才培养等方面，这些战略要求为中国电信在数字时代高质量发展提供了指南针和航海图。

海南通服公司以集团公司的战略发展为导向，全力抓住数字经济的黄金发展期：深化主业与实体业务的协同，专注于智能 XX 市场的深耕细作；通过增加科技创新的投入，主动融入“大集成”体系，采用二次研发和自主研发的方式，构建具有差异化的产品和服务能力，为客户提供更有价值的解决方案；通过不断深化机制创新，提高我们的营销能力和服务质量；通过加快创收速度，不仅要增强交付能力，还需要提高服务能力，提升公司整体质量，为未来打造一个更加强大、更具竞争力的海南通服。

因此，本课程从 4 个方面展开讲解和讨论：

- 1、二十大精神学习与数字经济解读；
- 2、中国电信集团新战略和新定位解读；
- 3、数字经济时代下的运营商新机遇；
- 4、中国电信重点发力业务领域研讨。

在课堂运营方面，本课程采用互动问答、核心知识点复盘、主题研讨等方式，借助电信运营总体架构框架（房子模型）、数字化能力提升五步法、数字化转型人才体系框架（橄榄模型）等模型工具，在学中练，在练中学，将课堂所学有效地转化为工作绩效。

通过本课程的学习，学员一方面能够深刻理解和掌握中国电信集团公司总体战略要求，而且能够结合海南通服自身独特定位和特点，为科技创新、智能运营以及高质量发展等开拓新思路，为有效落地云改数转战略奠定坚实基础。

【课程收益】

- 正确领会二十大精神与数字经济发展要求；
- 深刻理解中国电信发展新战略和新定位；
- 深刻地认识中国电信数字时代的机遇和发展方向；
- 主动地把握数字经济时代的新机遇，为业务创新发展奠定基础。

【课程特色】 案例与场景式教学；工具模型实战演练，落地性强

【课程对象】 中高层管理人员、通服青年干部等

【课程时间】 1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、二十大精神与数字经济解读

1、二十大精神解读

- 以创新为中心，推动经济发展转型升级
- 以人民为中心，关注人民美好生活需求
- 坚持绿色发展，推动生态文明建设

2、数字经济发展解读

- 以信息技术为基础，推动数字经济发展
- 以技术手段为抓手，推动产业转型升级
- 迎接数字经济发展中的机遇与挑战

二、中国电信新战略和新定位解读

1、云改数转战略内涵解读

- 新基建与云网融合
- 科技创新与自主研发
- 客户中心与产品/服务创新
- 机制创新与高质量发展

三、数字经济时代下的运营商新机遇

1、技术创新

- 5G/6G
- 物联网/工业互联网
- 云计算
- 大数据
- 人工智能
- 区块链/元宇宙
- 信息安全等

案例：沃达丰、BT、Orange 等

2、5G+工业互联网推动产业转型升级

- 电力能源领域
- 石化能源领域
- 烟草食品领域
- 工业制造领域
- 农业种植领域等

案例：中国联通、中国移动、华为等