

立足架构，敏捷进阶

企业架构助力数字化战略规划与落地实施

主讲老师：李福东

【课程背景】

数字化转型是一项复杂的系统工程，要想成功转型升级，企业必须要在企业架构的稳定框架基础之上，以客户战略为中心，通过不断地优化升级，满足高度易变、不确定、复杂、模糊的VUCA时代的新要求。

企业架构能够将企业各职能有效地衔接起来，实现从战略到运营、从业务与技术(IT)的平滑罗偶滴，起到粘合剂的连接作用。

企业架构主要包括业务架构、应用架构、数据架构、技术架构四个方面。其中，战略驱动业务架构设计，业务又驱动应用架构和数据架构的设计。

本课程汲取了企业架构(EA)相关国际标准TOGAF、ODF、PCF、IT4IT等的理论精华，参考电信、金融等领先行业的最佳实践案例，结合老师二十余年的数字化战略、工程、研发、咨询等实践经验，形成了企业架构十维模型和精益创新方法论。

企业架构对于数字化战略成功落地起到至关重要的作用，但也有理论性强、涉及知识面广、知识点多的特点，因此对于学员的学习挑战也比较大。

为此，本课程采用案例和场景式教学法，在练中学、在学中练、行动学习，高效掌握企业架构方法论，让学员在轻松愉悦中理解企业架构理论的精髓，并能结合战略规划、架构设计等工作，达到活学活用的效果。

【课程收益】

- 掌握企业架构的价值作用、本质内涵及国际主流方法论；
- 掌握业务架构、应用架构、数据架构、技术架构的设计方法；
- 掌握运用企业架构方法论推进数字化转型的工作方法。

【课程特色】 系统化，从战略到运营，从业务到技术；可落地性，参考国际最佳实践

【课程对象】 CIO、CTO、解决方案架构师、系统架构师、数字化转型推动者

【课程时间】 2天(6小时/天)

【课程大纲】

一、 企业架构大局观

1、什么是企业架构？本质和内涵

- 企业架构的定义
- 企业架构的多维设计思路

视频：来自建筑行业的启示

2、为什么要企业架构？价值和作用

- 外部环境的变化与企业架构的演进

- 企业架构对不同参与方的价值
- 企业架构为衔接战略与执行的粘合剂

3、企业架构相关方法论

- ODF/eTOM、TOGAF、PCF、IT4IT 等

二、 业务架构——生产经营活动的集合体

- 1、客户需求与企业运营的双向视角
- 2、分域、分层的业务架构设计方法
- 3、时间分段视角的业务架构设计方法
- 4、空间分层视角的业务架构设计方法

三、 应用架构——面向部门的数字化能力

- 1、从业务架构到应用架构的映射
- 2、应用架构分域能力详解
- 3、从应用架构到 IT 能力的落地实践

四、 数据架构——支持经营决策的新能源

- 1、从业务架构到数据架构的映射
- 2、数据架构与生产经营决策支持
- 3、从大数据到人工智能机器学习

案例：中国联通

五、 技术架构——双轮驱动与创新赋能

- 1、企业公共开放接口集设计方法
- 2、从业务服务到代码实现的过程（价值链思维）

六、 实践案例——企业架构为千行百业赋能

- 1、企业架构在电信行业的应用实践
- 2、企业架构在金融行业的应用实践
- 3、企业架构在政务行业的应用实践

案例：电信、银行、政务等行业