

《升维增长—数字化转型思维变革与方法实践》

主讲：李福东

【课程背景】

随着以智能化为代表的第四次工业革命和数字时代的到来，人类社会进入高度易变、不确定、复杂而模糊的VUCA时代，市场需求呈现为海量、碎片化、多元化、个性化的特征，这些新的趋势要求组织必须转型升级。

然而，数字化转型是一项复杂的系统工程，涉及到战略、商业模式、生产运营、市场营销、组织管理、人财物等各个方面。

因此，企业高层管理者首先需要开展深刻的数字化思维变革，以便做出正确的战略决策和组织变革决策。企业中层管理者也需要从投资建设、生产运营、市场营销、企业管理等业务出发，充分发挥数字化工具的价值和作用，为业务全面赋能。企业基层一线人员需要积极响应数字化转型战略，利用好数字化中台的各项能力，成为符合时代要求的复合型人才。

本课程首先学习数字化转型的基本概念与转型动因，认识数字化转型的必要性和迫切性，然后学习新的数字化思维方式，从认知上完成深刻的思维变革。再后，沿着从执行到决策的逻辑，掌握数字化流程4步法、数字能力提升5步法、指标驱动的价值经营等方法 and 工具，为实现数字化转型的单点突破奠定基础。

本课程总体上将数字化转型分为五个发展阶段，从夯实基础起步，沿着点线面体的进阶路径，从局部到全局，从单个部门到全体人员，循序渐进式转型升级，并以任务清单方式核验转型成效，一步步推进数字化转型的各项工作。

【课程收益】

- 提升数字化转型认知能力（思维变革）；
- 掌握数字化转型的系统化方法与路径；
- 理解量化指标驱动的价值经营管理方法；
- 结合自身业务共创数字化转型可行方案。

【课程特色】 系统化，课程逻辑清晰；案例与场景式教学

【课程对象】 企业家、中高层管理人员、数字化转型战略领导者/推动者

【课程时间】 2天（6小时/天）

【课程大纲】

一、开启数字化转型

1、数字化转型概念辨识

- 从概念角度认识数字化
- 从设备角度认识数字化
- 从用户视角看待数字化

2、数字化转型动因分析

- 数字化转型 6 大痛点
- 数字化转型 4 大动因

案例：诺基亚、甲骨文、特斯拉

二、数字化转型基础能力构建

1、数字化转型的思维变革

- 数字化生命体思维
- 数字孪生体思维
- 人机共生思维
- 无形资产变现思维

案例：新加坡政府

2、数字化转型的组织变革

- 敏捷型组织设计
- 数字化转型人才培养
- 敏捷团队的绩效考核

案例：某出版集团、中国联通集团

三、数字化流程 4 步法

1、标准化/规范化与数字化转型

- 秦始皇统一六国的秘密
- 标准化的价值和作用

案例：秦国、中国联通集团

2、信息化/集成化与数字化转型

- 数字化流程三观体系
- 数字化流程三可目标

案例：某软件公司、某出版集团

四、数字能力提升 5 步法

1、从信息化到数据化的升级

- 数据治理方法
- 多维统计分析
- 机器学习 5 步法

案例：南方电网、鸢尾花分类

2、从数据化到智能化的升级

- 人工智能的分类
- 工业人工智能（以 CPS 为代表）

- 人工智能 2.0 (以 chatGPT 为代表)

案例：GE、微软

五、指标驱动的价值经营

1、平衡计分卡化战略为行动

- 从可衡量、可管理到可描述
- 平衡计分卡：从战略目标到衡量指标
- 案例分析：某航空公司卓越运营战略主题

案例：某航空公司

2、从关键成功因素到关键绩效指标

- 绩效评价指标的分类管理方法
- 企业战略、关键成功因素和绩效评价指标
- 从关键成功因素到关键绩效指标的映射

案例：某航空公司

六、数字化转型解决方案研讨

1、数字孪生与数字化转型

- 产品数字孪生体与数字化生命体
- 数字孪生与智能建筑

案例：阿里城市大脑

2、方案研讨

- 结合战略和业务，共创数字转型解决方案
- 从战略、业务、组织、技术 4 个维度设计