

《升维增长—数字化转型思维变革与业务赋能方法实践》

主讲：李福东

【课程背景】

随着以智能化为代表的第四次工业革命和数字时代的到来，人类社会进入高度易变、不确定、复杂而模糊的VUCA时代，市场需求呈现为海量、碎片化、多元化、个性化的特征，这些新的趋势要求组织必须转型升级。

在企业的转型升级过程中，业务与IT（以物联网、云计算、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术）的关联越来越密切，IT需要作为一种能力嵌入到业务（研发、采购、生产、销售、服务、人力资源、财务、资产等）的方方面面。

例如，在生产环节，企业运用IT可以提升产品全生命周期管理能力，在营销环节，企业运用IT可以提升客户体验和销售转化率，在企业内部管理方面，企业运用IT可以提升员工管理（选育用留汰）能力，提升业务与财务的一体化能力，帮助企业管理者实现业务与财务的双向透视，及时获取成本消耗与利润提升情况，等等。

然而，要想实现业务与IT的双向良性互动，共同推动企业的创新发展，需要从思维、战略、业务、组织、文化等多个层面统筹安排。

为此，本课程共分为两大部分。第一部分侧重业务与IT互动模式与组织方法。首先分析数字化转型的痛点动因，解析数字化（IT）驱动的新思维、新方法，让管理者深刻地感受到业务与IT的密切关系，以及为达成共同愿景目标，双方共同构建的敏捷型组织模式、能力要求以及绩效考核方法。

第二部分主要面向产品经理能力提升。首先介绍价值管理、飞轮效应、战略规划等思维与方法，然后从企业架构视角，介绍从战略到运营的落地方法，最后以量化指标为中心线索，介绍从战略目标到日常运营的价值经营方法。

【课程收益】

- 深刻理解业务与IT的一体化关系；
- 理解数字化转型新思维、新方法；
- 理解业务与IT的协同组织模式；
- 掌握价值管理、飞轮效应、数字化战略规划方法；
- 从业务视角理解企业生产经营的逻辑；
- 掌握KPI的框架设计与落地应用方法。

【课程特色】 系统化，课程逻辑清晰；案例与场景式教学

【课程对象】 企业家、中高层管理人员、产品经理、业务与技术骨干人员

【课程时间】 1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、开启数字化转型

1、数字化转型概念辨识

- 从概念角度认识数字化
- 从设备角度认识数字化
- 从用户视角看待数字化

2、数字化转型动因分析

- 数字化转型 6 大痛点
- 数字化转型 4 大动因

案例：诺基亚、甲骨文、特斯拉、爱思唯尔

二、数字化转型基础能力构建

1、数字化转型的思维变革

- 数字化生命体思维
- 数字孪生体思维
- 人机共生思维
- 无形资产变现思维

案例：古代神话、chatGPT

2、数字化转型的组织变革

- 敏捷型组织设计
- 数字化转型人才培养
- 敏捷团队的绩效考核

案例：某出版集团、华为、中国联通集团

三、业务视角的思维方法与架构工具

1、产品经理必知的思维方法

- 价值管理法
- 飞轮效应
- 数字战略规划方法论

案例：亚马逊、华为、中国移动集团

2、产品经理必会的架构工具

- 企业架构 4A 模型：战略与运营之桥
- 业务运营蓝图与企业经营逻辑
- 流程分类框架与指标体系构建

案例：eTOM、PCF、中国电信集团

四、指标驱动的价值经营方法与实践

1、平衡计分卡化战略为行动

- 从可衡量、可管理到可描述

- 平衡计分卡：从战略目标到衡量指标
- 案例分析：某航空公司卓越运营战略主题

案例：某航空公司

2、从关键成功因素到关键绩效指标

- 绩效评价指标的分类管理方法
- 企业战略、关键成功因素和绩效评价指标
- 从关键成功因素到关键绩效指标的映射

案例：某航空公司