

升维增长

传统企业数字能力提升五步法

主讲老师：李福东

【课程背景】

目前，全球经济持续低迷，新冠疫情又进一步加剧了经济的下滑，企业增长空间变窄、增长缓慢、利润不断下滑等问题非常突出，因此迫切需要找到走出困境、实现突围突破的有效解决方案。

以云计算、大数据、物联网、人工智能为代表的新一代信息技术，已经成为驱动社会经济发展的核心动力，通过数字化创新，能够为达到降本、提效、增收的目的，这为产业转型升级提供了新思路、新方法、新手段。

然而，要想成功实现数字化转型，企业需要具备将数字化与战略、产品、营销、运营、服务、管理等融合起来的能力，这是一项非常具有挑战性的工作。

首先，企业管理者应当培养具有业务、技术、管理等方面的复合型人才，具备创新设计能力，能够从客户和用户的视角，进行系统化设计，充分挖掘员工潜力。

其次，要发挥数字化平台和工具的信息整合、量化决策以及智能化的优势，为客户打造最有成本效益的创新产品，同时为客户提供最贴心的、人性化的服务，将产品设计和用户体验之间的鸿沟填补到最小，实现多方的共创和共赢。

最后，也是最重要的，企业管理者一定要深刻认识数字化自身进化的规律，在遵循客观规律的基础上，构建数字飞轮，形成业务与数字化工具之间的增强回路，在数字技术的驱动之下，形成飞轮效应，实现可持续和健康发展。

本课程通过对数字化转型内在规律的深刻分析，将数字能力划分为5个相互独立，又紧密联系的发展阶段，让管理者能够深刻理解和掌握五化进阶路径的本质内涵，为成功实现数字化转型打下坚实基础。

【课程收益】

- 深刻理解数字化转型的本质内涵；
- 深刻理解数字化转型的价值意义；
- 深刻理解数字能力进阶五化路径；
- 具备数字化转型总体方案设计能力。

【课程特色】 逻辑清晰，从低阶到高阶，循序渐进；案例与场景式教学

【课程对象】 企业家、中高层管理人员、数字化转型战略领导者/推动者

【课程时间】 1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、数字化与数字化转型

1、数字化转型的本质和内涵

- 从数字化能力视角认识数字化
- 从数字化相关概念理解数字化

2、数字化转型的价值和作用

- 数字化对高中基人员的价值
- 数字化对不同岗位人员的价值

二、数字能力修炼第 1 步：标准化

1、标准化的价值和作用

- 标准化与数字化转型
- 标准化与企业管理

2、业务标准化与企业架构

- 价值链与分层分域管理
- 业务架构助力规范化管理

案例：华为、如家、秦国等

三、数字能力修炼第 2 步：信息化

1、信息化的价值和作用

- 信息化与数字化转型
- 信息化与企业管理

2、信息系统提升组织管理能力

- 网络化与一体化助力数字化转型
- 从业务架构到数字化应用

案例：某生物制药集团、联通集团

四、数字能力修炼第 3 步：数据化

1、数据的价值和作用

- 2、从数据到信息、知识、智慧
- 3、统计学习方法及应用
- 4、机器学习与深度学习方法及应用

案例：CDN 节点设置、网建决策等

五、数字能力修炼第 1 步：智能化

- 1、数字化流程 3 观体系
- 2、数字化流程 4 化路径
- 3、数字化管理 3 可目标

案例：鸢尾花分类、房价评估、大疆无人机、特斯拉汽车

六、数字能力修炼第 1 步：个性化

- 1、数字化流程 3 观体系

2、数字化流程 4 化路径

3、数字化管理 3 可目标

案例：迪士尼、乐高、亚马逊、阿里巴巴、西门子等