

# 《数据分析与运营提效——思维方法、技术工具及实践案例》

主讲：李福东

## 【课程背景】

在数字化时代，数据已成为企业获取竞争优势的关键资源。企业能否有效地收集、分析并应用数据，直接关系到其在市场上的表现和成长。《数据分析与运营提效》课程正是在这样的背景下应运而生。

随着大数据技术的发展，市场对于懂得利用数据分析来驱动业务决策的人才需求日益增长，企业不仅需要理解数据，更需要能将数据转化为洞察力和行动计划。与此同时，数据分析技术的飞速发展使得处理大规模数据集成为可能，人工智能和机器学习的应用也为数据分析提供了更深层次的洞见。此外，在当前的商业环境中，数据驱动的决策制定已经成为企业运营的核心。这要求从业者不仅要具备技术能力，还要培养基于数据的思考方式。

本课程主要围绕以下两个核心领域展开：

1、业务挑战：金融市场的复杂性和不断变化的监管环境要求金融科技专业人士能够快速准确地分析数据，从而作出明智的业务决策。

2、技术驱动：随着大数据、云计算和人工智能等技术在金融领域的广泛应用，数据分析已成为金融科技部门不可或缺的核心能力。

本课程能够让学员深入地掌握数据分析技能和实用的运营策略，以促进部门的整体效率和业绩，同时也让学员更好地理解和应用数据分析技术，在激烈的市场竞争中取得优势，推动部门和公司的整体成长和成功。

## 【课程收益】

- 掌握数据分析的核心技术和方法，提高在金融科技领域的专业能力；
- 通过数据驱动的洞察力，学员能够更加有效地制定策略和优化业务流程；
- 激发学员的创新思维，鼓励他们探索新的数据分析在金融科技领域的应用；
- 通过案例研究学会如何将理论知识应用于解决实际的业务问题。

【课程特色】系统化思维、逻辑清晰、场景化与案例教学

【课程对象】中层管理人员、运营管理人员、部门主管、金融科技部等

【课程时间】0.5天（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、数据分析的思维与方法

#### 1、培养数据分析思维

- 数据成为核心战略资产
- 数据成为第五生产要素
- 数字化能力的核心三角

- 数据驱动业务创新发展

案例：数字网格银行

## 2、数据分析方法与步骤

- 数字化决策六步法
- 定位业务需求与痛点
- 发掘数据能力与价值
- 数据分析与数据治理

案例：网络运营、个性化营销

## 二、数据分析的技术与工具

### 1、多维统计分析技术

- 数据仓库构建方法（自上而下）
- 数据仓库构建方法（自下而上）
- 大数据应用与技术架构
- 数据分析主流技术与工具

案例：Oracle、Hadoop 生态

### 2、人工智能机器学习技术

- 机器学习的三种类型
- 机器学习的三种结果
- 机器学习的五个步骤
- 数据预处理与特征工程
- 超参调优与模型改进

案例：鸢尾花分类、购房决策；深度学习、Transformer 等