

《数据治理—化无形数据资产为有形价值成果》

主讲：李福东

【课程背景】

数据治理是一种以抽象、收集、管理、整合和分析数据，在确保数据准确性、及时性和安全性的前提下，有效地决策、分析和使用数据，以便为组织做出更优的商业决策的过程。

数据治理对企业的价值和作用可以归结为四个方面：提高决策质量、实现快速反应、减少成本和提升竞争优势。

首先，正确地数据治理能够提高组织决策的质量，因为决策的成败往往取决于可用数据的准确性和成熟度。

其次，通过数据治理可以实现企业的快速反应，灵活且准确地响应市场变化。

第三，经过正确的数据治理，可以减少企业数据分析所需情报资源，从而减少企业分析数据所需的时间和金钱，以及数据库维护的成本。

最后，通过数据治理，企业能够通过分析收集的内部和外部数据，把握和及时把握有利机会和对准市场趋势，确保业务的持续成长，符合企业的在市场中提升竞争优势的目的。

本课程以华为数据治理方法为基础，同时参考数据治理全球最佳实践成果，沿着华为数据管理实践、数据管理体系、数据管理顶层设计、数据架构、数据标准化、数据资产化、数据确权认责等的总体思路脉络，从宏观到微观进行了系统化的设计。

本课程采用理论方法与案例实践、实战演练相结合的方式，在学中练、在练中学，让学员从被动倾听学习转为主动实操演练，将课堂所学与工作实际问题 and 需求相结合，帮助学员有效提升工作绩效，化无形数据资产为有形价值成果。

【课程收益】

- 理解华为数据管理理念，掌握最先进的数据管理方法；
- 建立业务是数据第一责任人的理念，并从源头解决数据问题；
- 通过实战研讨，系统学习数据管理体系框架，建立信息架构的思维逻辑。

【课程特色】 深入底层逻辑、剖析典型案例、互动问答、分组讨论、情景模拟演练等

【课程对象】 企业 CIO、CDO、数字化转型一体化工作组成员、业务领域管理者&业务骨干、信息化部门中基层管理者

【课程时间】 3 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、华为数据管理实践&数据能力调研分析与诊断

1、华为数据管理实践

- 数据治理概念辨识

- 数据治理发展历程回顾
- 数据治理面临的 10 大挑战
- 华为企业级数据综合治理体系
- 华为数字化转型目标蓝图
- 华为数据治理演进路线图

案例：华为

2、数据能力调研分析与诊断

- 业务对象现状分析
- 数据资源现状盘点
- 数据标准体系现状梳理
- 数据管理工具现状诊断
- 数据管理成熟度评估

案例：某央企集团公司

二、数据管理体系设计&数据管理顶层蓝图设计

1、数据管理体系设计

- 数据管理与数据治理
- 数据是有独特属性的资产
- 数据管理的目标
- 数据管理的 12 项原则
- 数据管理的 5 项关键要求

案例：某电信运营商

实战研讨：数据治理关键发现

2、数据管理顶层蓝图设计

- 数据应用场景设计
- 技术框架参考体系
- 数据全生命周期管理

案例：某电信运营商

实战研讨：主要数据断点研讨

3、数据确权认责

- 数据职责的 3W1H
- 数据认责的原则与框架
- 数据认责的组织及实施方法

案例：某电网公司

实战研讨：数据管理组织及职责

三、数据架构&数据标准化&资产化

1、数据架构

- 企业架构的定义及主流架构框架
- 数据架构的定义、主要目标及作用
- 数据架构的构件及相互作用
- 企业概念模型
- 企业数据模型（分主题）
- 企业数据流设计方法
- 现有数据架构规范评估
- 业务能力数据依赖链

案例：某电信运营商

实战研讨：概念模型设计

2、数据标准化

- 数据管理面临的 5 大挑战
- 数据标准化的价值与作用
- 数据标准分类方法及标准管理
- 数据标准化的组织保障
- 数据标准化的实施方法和步骤

案例：某工业制造企业

实战研讨：数据标准设计

3、数据资产化

- 数据资产的定义
- 数据成为资产条件
- 数据资产化框架
- 数据资产管理工具

案例：某银行

实战研讨：数据价值呈现方法