

《生态系统视角下的商业模式创新策略》

主讲：李福东

【课程背景】

在 21 世纪的今天，全球化和数字化的进程正在加速推进，企业间的竞争愈发激烈，特别是在新冠疫情肆虐的背景下，企业的生存和发展受到了极大的挑战，迫切需要迅速适应变化，加速转型升级。

然而，现代社会是一个高度互联的生态系统，企业不仅要考虑自身的发展，还要考虑到整个生态系统的稳定和发展。生态系统视角强调企业与其外部环境的关系，包括供应链、产业链、竞争对手、消费者、政府、社区等。从生态系统的视角出发，可以帮助企业更全面地识别机遇和挑战，更有效地配置资源，更好地实现可持续发展。

此外，在追求经济效益的同时，企业也必须面对日益加重的社会责任。近年来，全球范围内的极端气候事件频发，环保问题变得愈发严重，政府、消费者和投资者对企业的环保和社会责任要求越来越高，环保、社会责任和可持续发展已成为全球的共识，因此，企业不仅要追求经济效益，还需要重视环境保护和社会责任。

可见，面对日益严峻的全球环境挑战、日益增加的社会责任和日益激烈的市场竞争，传统的商业模式已经不能满足现代企业的发展需求，企业需要从生态系统的权新的视角出发，创新商业模式，以实现企业的可持续发展，并为全球的可持续发展做出贡献。

本课程旨在帮助企业、总裁等高级管理人员深刻理解生态系统视角的重要性，掌握商业模式创新的策略和方法，提升商业模式创新能力，从而推动企业的发展。

在课堂运营方面，采用知识讲解、小组讨论和实战练习的方式。通过专家讲解，学员能够了解生态系统视角下的商业模式和创新策略的基本概念和理论。通过分组讨论，让学员能够交流自己的想法和观点，互相学习；通过实战演练，引导参与者分析自身企业的情况，设计并规划适合自己企业的生态系统创新策略。

【课程收益】

- 理解生态系统视角的重要性：理解生态系统视角的意义，以及它对企业发展和全球可持续发展的重要性。
- 掌握商业模式创新的策略：通过系统的教学，掌握从生态系统视角出发的商业模式创新的策略和方法。
- 能力提升：通过案例分析、实战演练等方式，提升商业模式创新能力，让学员能够在实际工作中灵活应用，推动企业的发展。

【课程特色】 场景化与案例教学；系统化思维；数字化思维；生态化思维

【课程对象】 CEO、总裁、高级管理人员等

【课程时间】 1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、认知：生态系统与商业模式创新

1、引言

- 什么是商业生态系统
- 生态系统视角下商业模式创新的重要性
- 生态系统在全球范围内的实例分析

2、生态系统视角下的商业模式概念

- 商业模式的组成要素
- 生态系统视角下的商业模型组件
- 生态系统视角对商业模式的影响

案例：苹果、微软、腾讯、特斯拉、小米等

二、实践：商业生态系统的创新策略

1、生态系统创新策略

- 不同的生态系统战略
- 生态系统创新策略的设计和实施
- 案例研究：成功的生态系统创新策略实例

2、生态系统视角对价值链和价值网的影响

- 价值链与价值网的区别
- 生态系统视角下的价值链和价值网
- 用生态系统视角重塑价值链和价值网

3、设计与规划企业的生态系统创新策略

- 分析企业的内外部环境
- 识别企业的生态系统合作伙伴
- 设计适合企业的生态系统创新策略
- 规划策略的实施步骤

案例：星巴克、Uber、英特尔、华为、阿里巴巴等