

业务赋能

数字化转型与产品经理能力提升方法与实践

主讲老师：李福东

【课程背景】

随着以智能化为代表的第四次工业革命和数字时代的到来，人类社会进入高度易变、不确定、复杂而模糊的 VUCA 时代，市场需求呈现为海量、碎片化、多元化、个性化的特征，这些新的趋势要求组织必须转型升级。

在企业的转型升级过程中，业务与 IT（以物联网、云计算、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术）的关联越来越密切，IT 需要作为一种能力嵌入到业务（研发、采购、生产、销售、服务、人力资源、财务、资产等）的方方面面。

例如，在生产环节，企业运用 IT 可以提升产品全生命周期管理能力，在营销环节，企业运用 IT 可以提升客户体验和销售转化率，在企业内部管理方面，企业运用 IT 可以提升员工管理（选育用留汰）能力，提升业务与财务的一体化能力，帮助企业管理者实现业务与财务的双向透视，及时获取成本消耗与利润提升情况，等等。

然而，要想实现业务与 IT 的双向良性互动，共同推动企业的创新发展，需要从思维、战略、业务、组织、文化等多个层面统筹安排。

本课程主要面向产品经理能力提升。首先介绍价值管理、飞轮效应、战略规划等思维与方法，然后从企业架构视角，介绍从战略到运营的落地方法，最后以量化指标为中心线索，介绍从战略目标到日常运营的价值经营方法。

【课程收益】

- 掌握价值管理、飞轮效应、数字化战略规划方法；
- 从业务视角理解企业生产经营的逻辑；
- 掌握 KPI 的框架设计与落地应用方法。

【课程特色】 系统化，课程逻辑清晰；案例与场景式教学

【课程对象】 CIO、CTO、技术总监、产品经理、业务与技术骨干人员

【课程时间】 0.5 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、业务视角的思维方法与架构工具

1、产品经理必知的思维方法

- 价值管理法
- 飞轮效应
- 数字战略规划方法论

案例：亚马逊、华为、中国移动集团

2、产品经理必会的架构工具

- 企业架构 4A 模型：战略与运营之桥
- 业务运营蓝图与企业经营逻辑
- 流程分类框架与指标体系构建

案例：eTOM、PCF、中国电信集团

二、指标驱动的价值经营方法与实践

1、平衡计分卡化战略为行动

- 从可衡量、可管理到可描述
- 平衡计分卡：从战略目标到衡量指标
- 案例分析：某航空公司卓越运营战略主题

案例：某航空公司

2、从关键成功因素到关键绩效指标

- 绩效评价指标的分类管理方法
- 企业战略、关键成功因素和绩效评价指标
- 从关键成功因素到关键绩效指标的映射

案例：某航空公司