

金字塔原理—逻辑思维与高效沟通表达

课程背景：

如果你有这样的困扰：汇报时领导老是不耐烦总让我拣主要的说；熬夜写的方案客户说看不明白，不想看；项目汇报讲不清楚；开会发言很难一语中的；下属汇报的重点我总是抓不到……

如果你有这样的期望：用最短的时间讲清观点，让听众或读者有兴趣、听明白、记得住；文章/方案/讲话/培训，让听众喜欢听、能理解、能执行；希望给人留下观点鲜明、重点突出、思路清晰的印象；希望快速提高思考、管理下属和解决问题的逻辑思维能力……

金字塔原理是麦肯锡40年经典培训教材，是咨询业的统一标准，是世界500强高管领导力通用课，是提高逻辑思维和表达能力的实用工具。金字塔原理广泛应用于思考、沟通、表达、解决问题，提高组织运营效能等方面。在组织中，我们希望有统一的思考方式，表达方式和分析解决问题的方式，金字塔原理以结构化的思维工具和方法可以很好的达到这一目的。想清楚，说明白是我们的目标。

课程宗旨：

思考：用全脑思维提高结构化思维能力，像咨询顾问一样思考清晰阐述复杂问题；

表达：提高沟通能力、写作表达能力、汇报技巧、号召力、影响力；

逻辑：提升条理性，能够重点突出，有针对性，快速构思，科学组织表达

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：高/中层管理人员、核心骨干员工、部门负责人、基层员工

课程大纲

前言导入

一、为什么思维要结构化

1. 提升思维严密性
2. 提高沟通效率
3. 提升组织的工作效率

开场热身：金字塔思维在生活中的闪现

第一讲：金字塔结构

一、金字塔在思维中的构建

1. 结构的魅力

- 1) 有形结构—建筑中的呈现
- 2) 无形结构—剧本的秘密
- 3) 思维结构—思维创造世界

二、大脑模式系统

1. 模式系统形成的三个阶段
2. 运动与大脑的关系
3. 逻辑思维的显性形式

三、全方位感受结构的力量

1. 记忆感受
2. 认知感受
3. 手脑口同步感受

游戏互动：加深对结构逻辑的认识

第二讲：职场高效汇报

一、做汇报

1. 金字塔结构四个特点详细讲解

1) 结论先行的条件—时间紧/信息多/他需要

场景模拟：请学员判断什么情况下结论先行

2) 分类清楚的原则—MECE 原则

A、MECE 原则使用两步骤

3) 上下对应的严谨—相当于数学中的“=”

案例分析：邮件/文案/汇报中的不对应现象剖析

4) 排序逻辑的应用—职级排序是硬逻辑

A、排序逻辑的表达应用

场景再现：工作案例再现，分析如何高效汇报

案例教学：丰富案例，知识点一一讲解

习题练习：用金字塔结构图剖析文章

二、写汇报

1. 向麦肯锡学 PPT——标题金句

案例分析：今日头条，标题党

2. 向华为学习 PPT——FAB 原则，利益显性化

1) FAB 原则多种使用场景

3. 用金字塔结构搭建汇报/项目书思路逻辑

1) 商业 PPT 的灵魂是逻辑

课堂练习：晋升述职报告 PPT 制作

三、听汇报

1. 文件/邮件等阅读时，如何精准 get 汇报人的精髓

2. 开会/电话等倾听汇报时，怎么做才能有结构的听

3. 读/听汇报后，简洁快速表达

1) 如何能够精准快速概括提炼内容核心

4. 接收信息的步骤

1) 识别—找出中心结论

2) 对应—关键字对应

3) 结构—画出结构图

4) 表达—用公式轻松表达

课堂游戏：我说你画。让学员理解表达和接收信息的差距

视频播放：听说转化练习

课堂练习：阅读文章，画出结构图

第三讲：结构性表达

一、纵向沟通结构

1. 搭建金字塔——上下自如（概括总结和提问回答）

1) 自上而下一提问与回答的过程

A、提问的深度与广度

不同行业案例分享

B、说服别人的方法

2) 自下而上一概括总结的过程

A、严格的上下对应

B、改变语言，改变世界

C、如何增强表达的力量

视频播放：隆中对的金字塔结构

案例讨论：数学思维助力结构思考

案例分享：场景切换，身份切换

二、横向沟通结构

1. 金字塔结构的魅力——横向结构（演绎和归纳）

1) 归纳法

a 时间顺序

b 结构顺序

c 重要顺序

2) 演绎法

a 标准式：大前提—小前提—结论

b 常见式：现象—原因—解决方案

视频播放：从广告中学习两种横向结构

视频播放：演绎标准式的呈现

课堂练习：演绎式两种结构的练习

三、序言沟通结构

1. 完美表达的大门——序言结构（四种结构）

1) S C Q A

a 标准时

b 开门见山式

c 突出忧患式

d 突出信心式

视频播放：名人演说中的序言结构

课堂练习：练习不同方式的序言结构，体会不同效果

第四讲：思维呈现

1. 思维导图与金字塔的关系

2. 思维导图对逻辑的梳理

3. 高效表达，迅速整理思路利器

4. 团队沟通工具—BOIs

课堂练习：团队练习——关键人才画像