

用教练推动流程建设

从职能干部到流程教练

主讲老师：丁云峰

【课程背景】

在市场竞争日益加剧，强调变革、强调创新的今天，我们看到很多企业为了变革而变革空有一套流程优化的文件，一句组织变革的口号，但无人真正去执行。究其原因他们原有的组织结构和人才特征与新推行的流程变革之间产生了巨大的矛盾。

- 如何培育能够推动流程型组织建设的人才？
- 如何让职能型干部转变成流程型教练？
- 如何通过干部的转变带动部门的转变？
- 如何快速培育一批“一条龙”经理？
- 如果通过提升干部的领导力实现流程变革的落地？
- 如何让干部从管理职能过渡到服务职能？

就是我们企业管理者在建设流程型组织时最重要的课题，也是本课程的内容所在。

课程聚焦流程型组织建设中人才尤其是干部的能力需求，通过大量的案例和工具，帮助学员实现自身能力特征的转变和在流程型组织中自我角色的认知，从而帮助企业快速建设流程型组织。

【课程收益】

- 掌握从职能干部到流程教练的四个职责转变
- 系统化了解营造变革型管理环境的方法
- 系统化了解以客户为中心的流程建设原则
- 系统化了解流程教练在组织中应该扮演的角色
- 系统化了解流程建设是构建企业竞争力的关键
- 激发了从职能型组织向流程型组织转化的意识

【课程特色】

实战，一线经验；实用，学之能用；实效，立竿见影。

有用，工具落地；有趣，课堂活跃；有料，案例丰富。

【课程对象】

企业中高层管理者、行政/HR 负责人、总监、事业部总经理、流程负责人、储备干部、业务骨干

【课程时间】 2天（6小时/天）

【课程大纲】

一、从职能干部到流程教练职责的变化有哪些？

1、流程教练要推动公司战略

- 战略的分解
- 战略的执行

2、流程教练要践行企业文化价值观

- 将价值观落地到部门
- 践行企业文化价值观

3、流程教练要建设流程型组织

- 保障跨部门流程的落地
- 确保内部流程持续被改进

4、流程教练要负责组织建设

- 部门组织结构设计与岗位设置
- 猎聘优秀人才

二、流程型组织建设需要怎样的管理环境？

1、流程管理对于企业的意义

- 流程是企业的价值的创造链
- 战略流程改进与管理体的框架
- 战略与流程关系

2、企业流程管理的驱动因素

- 外因：外部经营环境对企业的挑战
- 内因：企业成长能力和战略转型需求
- 流程建设是构建企业竞争力的关键

案例：华为、麦当劳、红星美凯龙、麦德龙等

三、如何设计以客户需求为中心的优质流程？

1、流程设计的基本原则

互动游戏：一个都不能少（认知流程力的团队互动游戏）

2、建立统一的流程标准

- 绘制流程图的三个工具

3、流程设计实操的三个步骤

- 描述基本信息
- 拟制流程图
- 编写操作细节

现场演练：帮助 F 公司绘制一张流程图

四、流程教练在组织中应该扮演怎样的角色？

1、用纵向的职能型组织提供资源

- 弱化威权管控
- 强调资源支持

2、用横向流程型组织响应客户需求

- 用跨部门端到端流程提升响应速度
- 以客户为中心保障流程的正确
- 成为“一条龙”经理

3、从管理者变成服务者

- 参与重大决策
- 用教练方式为团队成员赋能

4、从管理者变成领导者

- 引领变革的发生
- 带领团队拥抱变革
- 培育关键人才

现场演练：流程教练的角色认知