

高效执行力打造

主讲老师：丁云峰

【课程背景】

市场竞争瞬息万变的今天，我们看到有些企业原本是行业翘楚却出现了官僚作风严重、遇事互相扯皮、忽视用户反馈、晋升通路不畅等现象，慢慢淡出了市场。而有些企业把握住一次市场机遇，逆势而上成为行业新贵甚至在短短几年实现 IPO。究其原因市场上从来不缺好的创意、新的机会，缺乏的是能够赢得竞争的执行力，如果企业缺乏执行文化、管理者缺乏执行意识、基层员工缺乏执行力势必会导致企业的失败。

- 如何在组织中创造执行的文化，执行的氛围？
- 如何认识提升执行力对组织目标和个人目标实现的重要意义？
- 如何提升全体员工的执行力做到目标导向、全力以赴、不折不扣？
- 如何打造执行型组织、培育执行型员工？

这都是企业管理者应该深入思考的问题，也是本课程的内容要点。

课程突破了很多执行力课程空讲理论思想、缺乏实战经验、鸡汤鸡血漫天飞的现状。还原现实企业管理中、丁老师服务过的多家大型企业组织中和丁老师在连续创业过程中的一个个鲜活案例背后不为人知的客观规律。解决学员在执行中面临的“目标不清晰、过程不规范、结果达不成”的三大难题，使学员学之能用，帮助企业提升组织整体执行力从而提振企业的市场竞争力。

【课程收益】

- 掌握在组织中创造执行的文化，执行的氛围的方式方法；
- 掌握通过加强目标管理、过程管控，提升组织执行力的方法；
- 系统掌握提高执行力的切入点；
- 系统理解提高执行力对组织目标和个人目标实现的重要意义；
- 系统理解什么是真正的负责任，什么是负责到位；
- 系统了解支撑企业目标有效执行的制度和流程的设计方法。

【课程特色】

实战，一线经验；实用，学之能用；实效，立竿见影。

有用，工具落地；有趣，课堂活跃；有料，案例丰富。

【课程对象】

企业管理者、职业经理人、行政\HR 负责人、总监、储备干部、业务骨干

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、如何全面认知执行力？

1、执行力——快、准、狠的完成任务的能力

2、没有执行力，就没有竞争力

3、执行力的特征

- 系统性
- 全员性
- 可操作性
- 坚韧性

经典案例分析：《亮剑》的执行力精神

二、如何评价执行力的现状？

1、员工层面

- 员工不知道干什么
- 员工不知道怎么干

2、心态层面

- 敬业精神不佳
- 团队意识不强

3、工作技能层面

- 工作作风不严谨
- 缺乏目标管理技巧
- 缺乏自我管理技巧

4、组织沟通层面

- 层级不清、多头指挥
- 分工不明、职责不清
- 利益分配不合理
- 缺乏团队配合技巧

测评：组织执行力自测表

三、如何培育员工高效执行力？

1、聚焦最重要的目标

- 聚焦重点转化行为
- 确定你最重要的目标
- 判断重要的标准
- 目标的 SMART 原则

现场演练：一句话表述目标

2、关注引领性指标

- 指标的分类
- 阶段成果指标
- 重要行为指标

3、激励性记分表

- 记分表的分类
- 记分表设计三原则

现场演练：设计记分表

4、规律问责

- 问责：汇报计划完成情况
- 回顾记分表：寻找成功和不足
- 计划：清除障碍，做出新计划
- 周报：周计划

四、如何建设执行体系？

1、夯实执行的基础

- 执行力来自完善的工作计划
- 执行力来自有效的目标管理
- 执行力来自良好的时间管理
- 执行力来自有效的工作总结与汇报

小组讨论：如何做好工作汇报？

2、明确执行的准则

- 认真第一，聪明第二
- 决心第一、成败第二
- 速度第一，完美第二
- 结果第一，理由第二
- 结果提前、自我退后
- 锁定目标、简单重复

小组讨论：日常工作中如何有效执行会议决议？

3、以员工为本

- 为员工提供深造的机会
- 听取员工的见解
- 鼓励员工的创造力

案例解析：杭州 A 公司的每月金点子计划

4、加强管理效能提升

- 团队分工与合作
- 充分发挥管理者的沟通和协调作用
- 充分发挥激励的作用
- 灵活授权及时决策