

商业演讲实战课

公众演讲与魅力表达

主讲老师：丁云峰

【课程背景】

当今的职场之上越来越多的机会需要你站在公众面前进行演讲，这不仅代表着你的个人形象，同时还代表着你的组织品牌形象！站在台上，你将要展现的是一种什么样的形象呢？落落大方、镇定自若、控场有力、内容饱满、结构清晰、主题明确、表达生动、风趣幽默？享受着听众专注的目光和时不时响起的掌声……这的确是个美好的画面，然而许多人上台的表现恰恰相反，紧张局促、眼神不安、内容混乱、主题不清、语言平淡、索然无味、听众没有兴趣、互动时听众不参与……也许你会说“演讲我不擅长，我尽可能不参加这样的场合。”你到底能逃避多久呢？如果你拥有了这样的演讲力，那对你意味着什么呢？你知道吗？你的表现跟期待只有一步之遥，只要通过系统、专业、科学的训练，你就能够成为期待中的魅力演讲者，成就非凡的商业影响力！而本课程就是你迈向成功商业演讲的必由之路。

【课程收益】

- 战胜对公众演讲的恐惧，从容应对公众场合发言，增强当众讲话的自信心；
- 掌握公众演讲的关键结构，在演讲中做到逻辑清晰、条理清楚、重点明确；
- 掌握公众演讲不同场合的发言结构，自由组合演讲要素；
- 掌握语言生动表达的技巧，提升整体感染力和表现力；
- 掌握现场应答、互动、调动情绪、有效控场的方式方法；
- 系统掌握即兴演讲公式，从容应对即兴演讲；
- 树立个人影响力，彰显组织的品牌形象。

【课程特色】

实战，一线经验；实用，学之能用；实效，立竿见影。
有用，工具落地；有趣，课堂活跃；有料，案例丰富。

【课程对象】

企业管理者、行政\HR 负责人、总监、事业部总经理、储备干部、业务骨干

【课程时间】

2天（6小时/天）

【课程大纲】

一、如何认识公众演讲？

1、公众演讲的分类

- 演讲的目的
- 公众演讲的内容及特点
- 公众演讲的应用场景

2、公众演讲面临的障碍及对策

- 紧张恐惧
- 缺感染力
- 逻辑混乱
- 控场不力

二、如何克服紧张成功登台？

1、克服紧张的方法

- 紧张的现象和原因
- 克服紧张的四个办法

2、塑造演说家专业形象

- 演说家形象塑造的原则
- 男性演讲者的形象塑造标准
- 女性演讲者的形象塑造标准

3、成功登台的策略

- 讲台工具设置
- 成功登台的流程
- 自我介绍的关键步骤

情景演练：30秒自我介绍

三、如何提升演讲现场表现力？

1、提升肢体语言表现力的五项基本功

- 眼法——自信的眼神
- 手法——恰当的手势
- 步法——稳定的移动
- 身法——挺拔的姿态
- 妆法——得体的妆容

2、提升声音表现力的训练

- 呼吸训练
- 魅力发声训练
- “三腔”共鸣训练
- 语速、语调训练

3、提升语言表现力的四个方法

- 以理服人——充分论证的技巧
- 以情动人——真情流露的尺度
- 以新示人——与时俱进的眼界
- 以笑引人——风趣幽默的风格

情景演练：一分钟感染力演讲

四、如何让演讲逻辑清晰结构完整？

1、生动的题目

- 演讲题目的特点
- 演讲题目的包装要素

2、引人入胜的开场

- 讲故事
- 制造悬念
- 语出惊人
- 提出问题
- 告知好处
- 利用展示

3、充实的主体

- 观点型：“总分总”金字塔结构
- 故事型：英雄之旅
- 综合型：故事观点相结合

4、有力的收尾

- 总结观点
- 要求行动
- 推向高潮
- 触动情感

5、不同情境下的演讲结构

- 介绍公司的演讲结构
- 突出解决方案的演讲结构

- 即兴演讲的演讲结构

现场演练：一分钟即兴演讲

五、如何在演讲中高效控场？

1、公众演讲的场域设计

- 聚拢听众
- 光线充足
- 空气清新
- 避免活动
- 讲台清爽

2、公众演讲的 PPT 辅助

- PPT 在演讲中的角色
- 公众演讲型 PPT 特点
- 演讲辅助 PPT 设计要素

3、有效控场的技巧

- 目光的控制——定点强化目光
- 声音的控制——高低音、停顿
- 动作的控制——出示道具、大幅度动作
- 内容的控制——调整内容

4、从容应答现场提问

- 问题桶的设置
- 答疑的方式选择
- 答疑之后再收尾

5、危机处理技巧

- 内容出错怎么办
- 忘词怎么办
- 气氛沉闷怎么办
- 遇到挑衅找茬者怎么办
- 有行家高手出场怎么办
- 现场秩序混乱怎么办
- 听众有质疑怎么办
- 内容多时间少怎么办
- 遇难回答的问题怎么办

小组讨论：突发事件的应对流程

六、如何将课程所学应用到工作中？

- 1、课程考核：三分钟公众演讲
- 2、课程回顾：圣诞树总结模型