

新生代员工管理

主讲人：何云鹏

【课程背景】

对工作无所谓；不愿配合加班；不愿接受上级批评；害怕承担责任；喜欢不辞而别……

如今，95后甚至00后员工开始大量进入企业，新生代员工带着他们鲜明的特性，带给企业及管理者诸多的困惑和挑战。他们很多方面备受诟病，如自大张狂、承受力差、缺乏耐性、自以为是、不负责任、纪律性差、忠诚度低等。

其实，我们也能很容易地看到新生代员工身上明显的优点，如聪明好学、绝不服输、善于创新、充满激情与活力、工作能力强、个性独立、善于思考、有爱心和同情心。

不管哪一代人，没有一走上社会，一进入企业，就已经是一个完美的人了，他们都会经历一个成长的过程。无非各代人所处的时代与环境，成长的经历各不相同，也使他们带上了各自时代的烙印。最终他们都要肩负起自己的责任，在工作中逐渐成长成熟起来。

作为管理者应深刻了解95后这一代人的独特个性，改善管理方法，适应时代变化的要求，积极的培养与指导他们成长，增强忠诚度，才能带好团队，创造更高绩效。

另外，还有一批所谓的“问题员工”，给我们的管理带来诸多麻烦，我们该如何应对？

【课程目标】

- 了解新生代员工的思维习惯和行为习惯
- 接纳并利用新生代员工的性格风格达成目标
- 掌握新生代员工管理的思路、方法与工具
- 掌握如何协助新生代提升工作绩效
- 掌握对新生代员工激励、沟通、辅导，打造高意愿团队
- 掌握如何塑造在新生代心目中的领导形象。

【培训受众】 中基层主管 人力资源部门

【课程时长】 1-2天（6小时/天）

【课程大纲】：

第一单元：新生代员工的工作动机与职业心理

- 1、新生代员工的动机与人格
- 2、新生代员工的人格特征
- 3、新生代员工的工作动机
- 4、新生代员工对工作的心理预期
- 5、新生代员工的多元化价值观
- 6、新生代与现有管理方式的冲突

第二单元：主管的角色与任务

- 1、主管的画像
- 2、主管应有的心态
- 3、主管应有的角色扮演
- 4、主管应有的工作任务

第三单元：如何与新生代员工沟通技巧

- 1、沟通的功能
- 2、沟通的艺术
- 3、有效的倾听
- 4、语言的技巧
- 5、非语言的技巧
- 6、超语言的技巧
- 7、回馈的方式
- 8、引导式发问的技巧
- 9、同理心的运用

第四单元：80 和新生代员工抱怨处理技巧

- 1、80 和新生代员工行为通性
- 2、需求层次理论
- 3、员工需求的掌握
- 4、需求不满的行为
- 5、需求不满的因应对策
- 6、员工谘商技巧

第五单元：新生代员工激励与责备技巧

- 1、动机双因素理论
- 2、激励技巧
- 3、责备技巧

第六单元：士气激励的策略与手法

- 1、了解部属与人性
- 2、组织领导的陷阱
- 3、如何创造出良好的工作团队
- 4、如何建立出积极的工作气氛
- 5、如何自我激励
- 6、如何激励部属

第七单元：如何使新生代员工产生向心力

- 1、瞭解人性、运用人性：员工真正要的是什么？
- 2、从员工流失反思如何产生向心力
 - 1) 员工流失的含义
 - 2) 员工流失的现状
 - 3) 员工流失的原因分析
 - 4) 员工个人的因素
 - 5) 企业的因素
 - 6) 增强组织内聚力，减小员工流失的对策
- 2、完善企业合理化建议
- 4、营造一个充分沟通的环境
- 5、增强企业凝聚力的途径

- 1) 加强企业成员之间的美好沟通
- 2) 为员工创造可持续发展的发展环境
- 3) 正确行使领导职能

第八单元：如何成为被新生代员工认同的上司

- 1、领导魅力当先
 - 3Q 与塑造你对员工的影响力
 - IQ(智商)的修炼——接受新知识
 - EQ(情商)的修炼——以情感融合
 - AQ(逆境商)修炼——接受逆反心
 - 诚实守信与塑造自己的管理魅力
 - 实现他人理想与建立新型领导力
- 2、淡化等级观念
- 3、抛开彼此成见

第九单元：新生代员工的领导对策

- 1、了解员工的三步曲是什么
 - 1) 四种气质及其优缺点
 - 2) 气质和工作类别相搭配
- 2、人才类别与激励
- 3、让新生代员工心服口服的 9 大方法
 - 榜样效应
 - 马斯洛效应
 - 感激心里
 - 参与效应
 - 危机心理
 - 罗密欧朱丽叶效应
 - 亲和效应
 - 邻里效应
 - 韦奇定律
- 4、四种气质员工管理应对方法
 - 1) 脾气暴躁的员工
 - 2) 平庸的员工
 - 3) 爱找碴儿的员工
 - 4) 功高盖主的员工