

# 超级工作汇报 Super Reporting

2 天版

## 课程目标

- 理解工作汇报的意义，建立正确汇报理念；
- 用电梯汇报模式学习如何应对突发汇报场景；
- 在汇报前明确汇报目的，分析听众需求；
- 学习四种常见的汇报情境，学会运用故事线搭建汇报框架；
- 掌握在汇报中使用数据图表的技巧和核心原则；
- 深入解读汇报理念，理解日常汇报必须遵守的规则；
- 结合实际工作场景进行汇报的综合练习；

## 适合对象

- 需要提升工作汇报能力的职场人士



## 课程大纲

### Day1

#### 第一部分 重新定义“工作汇报”

##### 1-热身游戏：60 秒自我介绍展示

- 60 秒自我介绍的点评和框架介绍

##### 2-工作汇报的核心定义

- 什么是工作汇报
- 职场上的工作汇报包括哪些场景和类型

##### 3-在职场上做好工作汇报的意义

- 工作汇报的四大作用
- 案例分享：Sarah 升职记

##### 4-什么才是优秀的工作汇报

- 互动练习：60 秒电梯汇报练习
- 衍生练习：60 秒突发情况汇报练习
- 「超级工作汇报」的核心构成要素
  - ~以终为始的汇报准备
  - ~结构为王的汇报框架
  - ~数据为核的汇报论证
  - ~合情合理的汇报理念

#### 第二部分 以终为始的汇报准备

##### 1-汇报中以终为始的重要性

- 案例分析：一份不合格的汇报 PPT
- 设计汇报的关键：知己知彼

##### 2-工作汇报的四大目的

- 工作汇报由浅入深的四大目的
- 案例分析：如何根据汇报的不同目的准备汇报内容

##### 3-学会分析汇报听众的需求

- 需求分析方法一：问题收集法
- 需求分析方法二：换位提问法

- 需求分析方法三：关键要素法
- 进行需求分析必须具备的两种思维

#### 4-互动练习：选择具体的汇报场景，分析汇报中听众的需求

### 第三部分 结构为王的汇报框架

#### 1-视频赏析：看汇报视频分析结构

#### 2-搭建汇报框架的两种思路

- 运用金字塔原理搭建逻辑清晰的框架（结论先行 VS 结论后行）
- 运用故事线方法搭建扣人心弦的框架

#### 3-汇报情境（1）：工作进度汇报框架

- 进度型汇报的参考框架解析
- 案例解析：月度培训工作总结汇报
- 互动练习：运用《进度汇报工具表》梳理上月工作状况

#### 4-汇报情境（2）：个人观点汇报框架

- 即兴戏剧练习：我的人生就是…
- PREP 万能汇报公式介绍及案例分享
- 汇报中左脑思维和右脑思维的平衡
- 互动练习：用 PREP 公式向上司汇报个人想法

#### 5-汇报情境（3）：成果复盘汇报框架

- 绩效汇报中的加分工作和减分工作
- 如何有效展示成果的复盘矩阵介绍及案例分享
- 互动练习：运用复盘矩阵汇报过去半年做过的亮点项目

#### 6-汇报情境（4）：问题方案汇报框架

- 问题方案汇报的故事线搭建
- 如何把工作中的问题描述清楚
- 方案汇报时如何有效打动听众的三个原则
- 互动练习：问题/方案汇报练习

#### 7-综合练习：运用汇报框架搭建复杂汇报的故事线

- 汇报框架速查表和复杂汇报故事线的搭建案例
- 互动练习：以学员/小组为单位，选择合适的汇报场景，设计汇报的整体框架

## Day2

### 第四部分 数据为核的汇报论证

#### 1-视频赏析：如何在汇报中运用数据增加说服力

#### 2-用数字说话-认识常用的数据呈现方式

- 小组讨论：判断不同的数据呈现方式及各自特点
- 常用的数据图表类型特点和使用场景介绍

#### 3-如何在汇报中用专业的数据图表

- 找到核心关键的数字论据
- 用最合适的方式进行呈现
- 向咨询公司学习数据的运用和呈现：麦肯锡 PPT 分析
- 案例解析：月度销售汇报的数据展示

#### 4-让汇报更加有说服力的其他方法

- 运用心理学原理增加汇报的说服力

### 第五部分 合情合理的汇报理念

#### 1-案例分析：汇报中的陷阱

#### 2-掌握合情合理的汇报理念

- 汇报理念小组抢答竞赛

- ~主动汇报还是被动汇报
- ~工作中哪些时间节点要汇报
- ~汇报中应注意的细节
- ~坏消息如何汇报
- ~老板不认同我的汇报内容该如何
- ~越级汇报的危害

### **3-用汇报能力建立你的个人品牌**

- 如何在汇报中展示能力，建立品牌

## **第六部分 工作汇报的综合演练**

以小组（或学员）为单位，选择合适的汇报场景（可基于第一天课程最后汇报框架设计的场景），配合相关的 PPT（隐去敏感数据），完成 10 分钟以内的汇报，讲师给予点评，帮助找到汇报问题以及可以改善的地方

## **课程收尾**